

# SEO RELAUNCH

## Tipps für Deinen Website-Neustart

### In 4 Schritten zum Relaunch

1

- Ist-Analyse & Ziele definieren
- Keyword-Recherche & Content-Audit durchführen

2

- SEO-Strategie entwickeln
- Ressourcenplanung & Zeitmanagement

3

- Seitenstruktur umsetzen
- Content einfügen
- Weiterleitungskonzept erstellen

4

- Fehler prüfen
- Crawling durchführen
- Performance testen



Technische SEO prüfen!

→ Ladezeit & Responsive Design = Ranking-Faktor



Bei einem Relaunch wird eine Website überarbeitet und an die aktuellen Standards in Hinblick auf Usability und SEO angepasst.

### Warum ein Relaunch?

- Veraltete Technik
- Unübersichtliche Navigation/ schlechte mobile Ansicht
- Rebranding oder neue Zielgruppen erfordern neue Inhalte & Strukturen
- Geänderte rechtliche Anforderungen

### So profitierst Du

- ✓ Gesteigerte Performance
- ✓ Bessere Nutzererfahrung
- ✓ Höhere Conversion-Rate

### Welcher Relaunch?

#### Technischer Relaunch

Vollständige Überarbeitung des technischen Hintergrunds

#### Design-Relaunch

Visuelle Anpassungen der Webseite

#### Kompletter Relaunch

Vollumfängliche Neugestaltung und -entwicklung einer Domain



Bei einem unprofessionellen Relaunch läufst Du Gefahr, die Sichtbarkeit der aktuellen Website zu verlieren.