

CHECKLISTE

Diese Attribute solltest Du bei Deinen Stellenanzeigen verwenden!



LET'S CHECK!



- Arbeitsort
- Art der Beschäftigung
- Dauer des Beschäftigungsverhältnisses
- Angaben zu Kernarbeitszeiten
- Gleitzeitenregelung
- Wochenstunden
- Home-Office-Regelungen
- Gehalt
- Integration von Google Maps
- Sterne-Bewertungen, z. B. Integration über Xing oder Indeed
- Verwendung des richtigen Unternehmensnamens
- Nutzen und Kennzeichnung des Logos (Knowledge-Graph-Karte)
- ...



NICE TO KNOW!

Insgesamt bietet Dir Google for Jobs als Unternehmen unabhängig von Deiner Größe, Branche, Berufsbild und Deinem Budget eine einfache und kostenlose Möglichkeit, Deine Stellenangebote sichtbarer zu machen und eine größere Zielgruppe zu erreichen.