

Performance-Boost im E-Commerce durch agiles Hosting und Core Web Vitals

Mickael Zewde – Business Development Manager
Raymond Eiber – SEO Expert



claranet

helping our customers
do amazing things



Die Claranet Gruppe

- Claranet ist einer der führenden europäischen Managed Service Provider
- 1996 gegründet
- Seit 2000 in Deutschland
- 460 Mio € Jahresumsatz
- Über 10.000 Geschäftskunden
- Globale Reichweite mit Niederlassungen in 10 Ländern
- Mehr als 2.500 MitarbeiterInnen
- Seit 2013 im Gartner Magic Quadrant positioniert

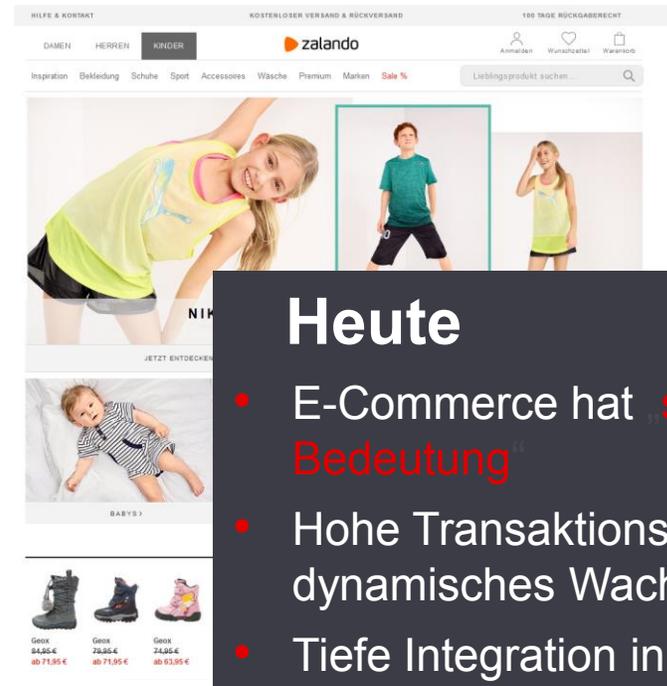


E-Commerce – vom Shop zur Plattform



Gestern

- Online Shops als „Randaktivität“
- Shopsystem „Out of the box“
- Klassische Serverinfrastruktur



Heute

- E-Commerce hat **strategische Bedeutung**
- Hohe Transaktionsraten und dynamisches Wachstum
- Tiefe Integration in IT-Prozesse und Business-Anwendungen
- Breite Palette an Kanälen und Features

Wie aus einer guten Idee...

Ritter Sport und die Einhorn Schokolade



Ankündigung
auf Facebook
und Twitter

Steigerung der
Zugriffe um das
500-fache

Verkauf
ausschließlich
online über
Ritter Sport
Webshop

...ein **PR-Fiasko** wird



Webshop ist
beim offiziellen
Verkaufsstart
zeitweise nicht
verfügbar

Trotz erweiterter
Serverkapazitäten
bricht der
Webshop in der
zweiten
Verkaufsrunde
bereits vor dem
Start zusammen

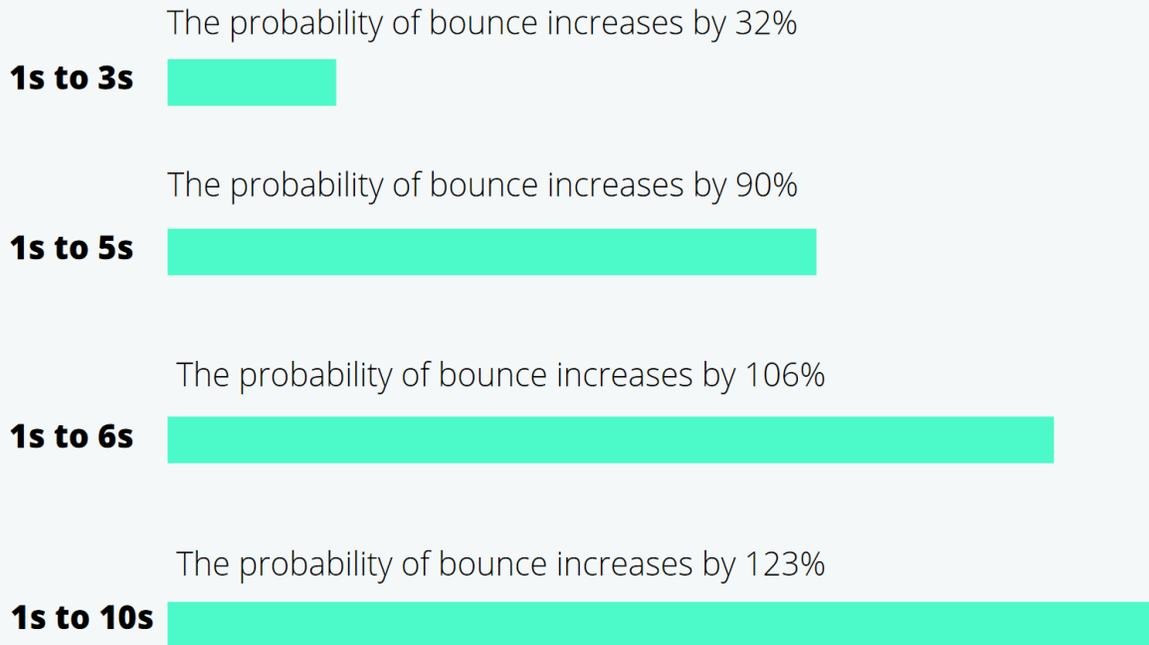
...ein PR-Fiasko wird
...ein **IT-Fiasko** wird



**Das
Szenario
ist kein
Einzelfall!**

The need for speed

As page load times go from...



Die drei größten Herausforderungen im Hosting



UNZUREICHENDE LADEZEITEN

→ Schlechte Performance und Ausfälle bei Lastspitzen

Kunden erwarten problemlose Bewältigung von Traffic Peaks und Ladezeiten < 3 Sek.



ZU LANGE RELEASEZYKLEN

→ Schlechte Customer Experience durch veraltete Features

Marktführer differenzieren sich über Releasefrequenz im Stundentakt



SICHERHEITSLÜCKEN & DATENVERLUST

→ Plattformen sind Cyberangriffen nicht gewachsen

Vertrauen und maximale Verfügbarkeit durch höchste Security und Compliance sind essentiell

Schlüsselfaktoren für Cloud Hosting

Stabilität



Verfügbarkeit



Sicherheit und Compliance



AGILITÄT

Schnelle Releases



Feature-Reichtum



Schlüsselfaktoren für Cloud Hosting

Stabilität



Verfügbarkeit



Sicherheit und Compliance

AGILITÄT

Schnelle Releases



Feature-Reichtum



Der Widerspruch lässt sich nur durch das **Zusammenspiel dynamischer Cloud Plattformen** und **agiler, tool-basierter Prozesse** lösen

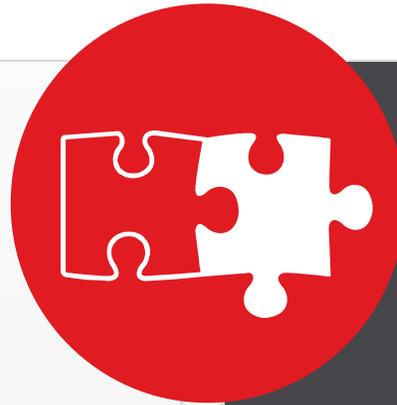
Stabilität



Verfügbarkeit



Sicherheit und Compliance



AGILITÄT

Schnelle Releases



Feature-Reichtum



Agiles
Deployment

DevOps und **Continuous Deployment** lösen den Zielkonflikt zwischen Agilität und Stabilität auf

Deployment gestern (ITIL)



Deployment heute (DevOps)



Ungeeignet für die Staging- und Produktionsumgebung (Skalierung, Performance, Security)

Weiterhin komplexes Deployment und Testing aufgrund unterschiedlicher Topologie, Parameter und Softwareversionen

Erste Ansätze von Infrastructure as Code

Nächste Stufe: Agiles Deployment



Generisches Docker Image - identische Container in allen Umgebungen

Vollautomatisierte Rollouts/Rollbacks und Testing von neuen Applikationen und Features über alle Umgebungen

Container-basierte Continuous Delivery Pipeline

Case study: userwerk

SO EINFACH GEHT'S

POSITIVE EXIT EXPERIENCE

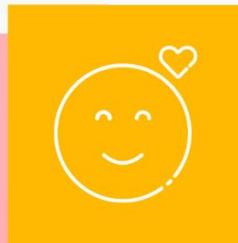


01 GEKAUFT!

Ihr Kunde hat gerade in Ihrem Shop bestellt. Der perfekte Moment, Ihrem Kunden noch etwas mehr Aufmerksamkeit zu schenken.

02 DAS DANKE DANACH

Jeder Ihrer Kunden erhält von uns ein individuelles Dankeschön-Angebot in Ihrem Namen. Ein kleines Zeichen der Wertschätzung überrascht positiv und verbessert das Kundenerlebnis.



03 EIN ANFANG FÜR MEHR

Ihr Kunde sucht sich bequem sein Dankeschön aus und verlässt noch glücklicher den Shop. Diese positive Exit Experience wirkt emotional nach und eröffnet eine neue Bindung zu Ihrem Kunden.



userwerk: Migration in Container und Kubernetes



Herausforderung:

- Public Cloud Lösung für das POP-Marketingtool von userwerk
- Timing: 3 Wochen

Lösung:

- Containerisierte Spryker-Lösung auf Basis von Kubernetes und der
- Google Cloud Platform

Ergebnis:

- Erfolgreicher Livegang in Time
- Hochperformante Plattform mit flexibler Skalierung, schnellen Antwortzeiten, höchster Verfügbarkeit und autonomen Deployment.

userwerk: Migration in Container und Kubernetes

Application Customising & Content

Applications, Orchestration & Containerisation

Hardening, Data & Traffic Encryption

Operating System, Network & Firewall Configuration

Foundation Services

Compute

Storage

Database

Networking

Global Infrastructure

Availability Zones

Regions

Edge

Locations



Managed Services



DevOps

Continuous
Deployment

Reporting

Consolidated Billing

Service Management

Monitoring

24/7 Support

Managed Compliance

Managed Security

Infrastructure as
Code

Transition Services

Cloud Readiness
Assessment

Solution Design

Anforderungen userwerk



SKALIERUNG

Häufige Trafficspitzen

...



HIGH AVAILABILITY

Ausfall = Unmittelbare Kosten

...



TIME TO INTERACT (TTI)

< 800MS

„Moment of Choice“

...



SECURITY

Massenhaft personenbezogene Daten

...



DEVOPS

Min. 1 Deploy pro Tag

...



SUPPORT

24/7

...



Kennzahlen userwerk



SKALIERUNG

In Sekunden

TIME TO INTERACT

300-400ms

zu Beginn bei 2.500ms/ später 700ms



RESPONSE TIME

26 milliseconds

HIGH HIGH AVAILABILITY

99,99362%

Insgesamt 1.016.702 Minuten online



DEPLOYMENTS

**INSGESAMT Stage: 661
Prod: 396**



1.016.762 Minuten **RUNTIME**

16.946 Stunden

706 Tage

100 Wochen

23 Monate 7 Tage

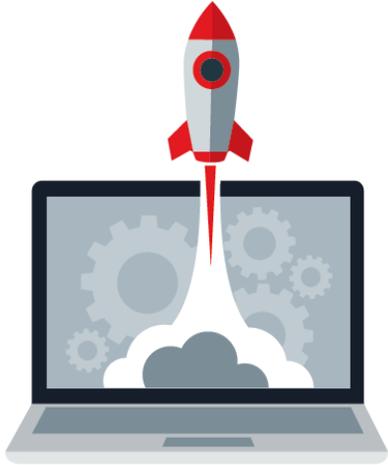
online seit 21.02.2018

(11:28Uhr)



Agiles Cloud Hosting von Claranet

Performance hat mehr als eine **Dimension**



- ✓ **Maximale Verfügbarkeit & Sicherheit**
durch SLAs bis auf Applikationsebene
- ✓ **Ladezeiten < 1 Sekunde**
in jeder Situation
- ✓ **Garantierte Performance**
durch eine skalierbare Cloud-Lösung
- ✓ **Innovation und Feature-Reichtum**
durch agiles Deployment

Performance-Boost im E-Commerce

Core Web Vitals





Raymond Eiber

Senior SEO Consultant

eology GmbH

Dienstleistungsportfolio



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Gemeinsam verbessern wir Dein Suchmaschinen-Ranking. On- oder Offpage Optimierung - wir helfen Dir gerne dabei, nachhaltigen Traffic zu generieren.



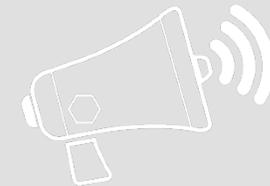
PAID ADVERTISING

Wir schalten für Dich individuell ausgearbeitete Kampagnen. Google Ads & Co setzen wir kosteneffizient und ROI basiert ein.



CONTENT CREATION

Unser suchmaschinenoptimierter Content wird auch Deine Google-Rankings nach oben ziehen. Wir liefern Mehrwert-Texte für Deinen Online-Erfolg.



CONTENT OUTREACH

Wir sorgen durch gezieltes Seeding Deiner Inhalte für High-Class-Verlinkungen und mehr Reichweite im Netz. Wir übernehmen den kompletten Outreach-Prozess!

Pagespeed



Web Vitals

Pagespeed



SEO-Ziel

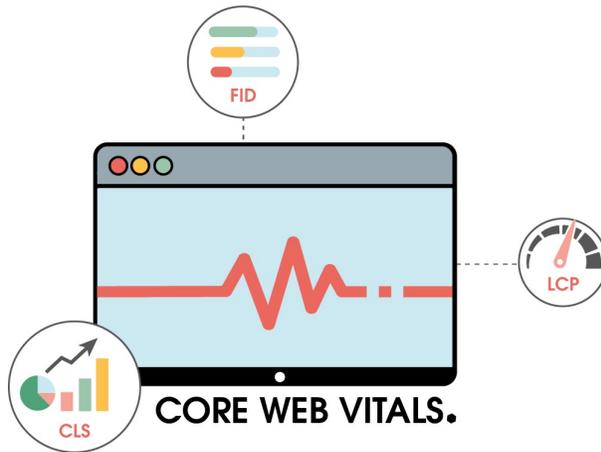
Ladezeit auf mögliches Minimum reduzieren

Messmetriken

- TTFB
- Downloadzeit der Seite
- Gewicht der Seite
- Anzahl der Server-Anfragen
- ...

Web Vitals

Web Vitals



SEO-Ziel

Gefühlte Ladezeit auf mögliches Minimum reduzieren

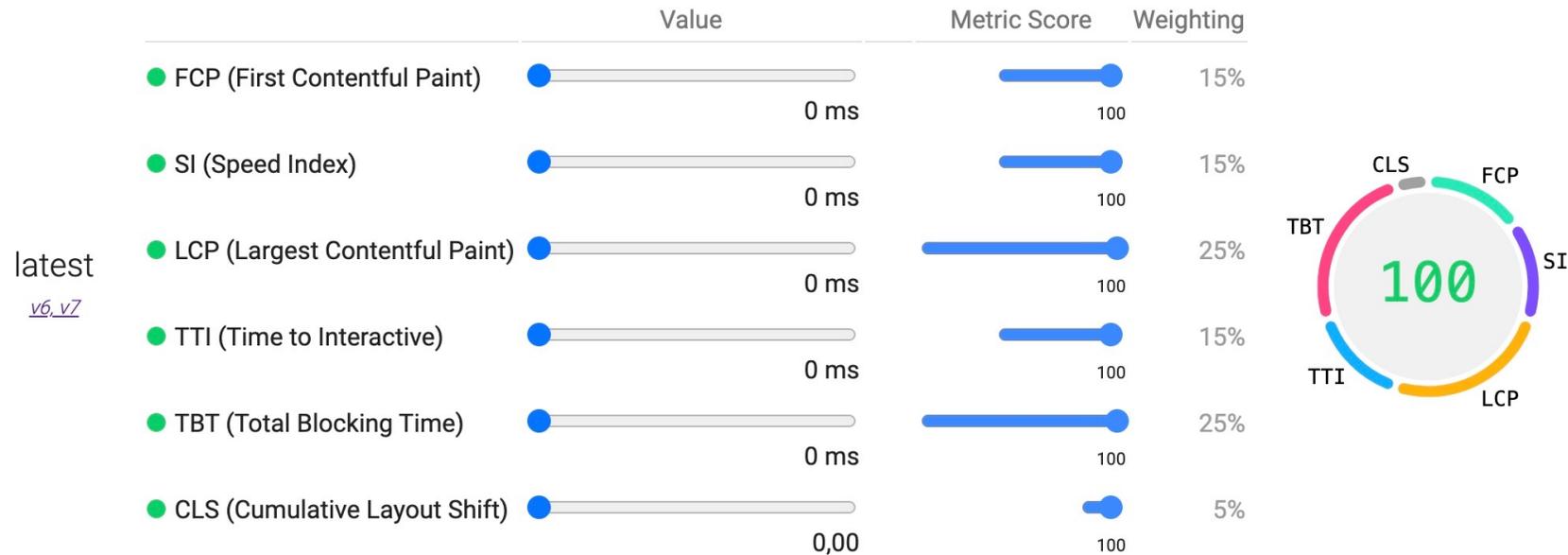
Messmetriken

○ 25%	LCP	Largest Contentful Paint
○ 5%	CLS	Cumulative Shift Layout
○ 15%	TTI	Time to Interactive
○ 15%	SI	Speedindex
○ 15%	FCP	First Contentful Paint
○ 25%	TTB	Total Blocking Time

Lighthouse Scoring Calculator

Lighthouse Scoring Calculator

Device type: Versions:



<https://googlechrome.github.io/lighthouse/scorecalc/>

Lighthouse Scoring Calculator

Lighthouse Scoring Calculator

Device type: Versions:

Web Vitals

	Value	Metric Score	Weighting
● FCP (First Contentful Paint)	<input type="range" value="0 ms"/> 0 ms	<input type="range" value="100"/> 100	15%
● SI (Speed Index)	<input type="range" value="0 ms"/> 0 ms	<input type="range" value="100"/> 100	15%
● LCP (Largest Contentful Paint)	<input type="range" value="0 ms"/> 0 ms	<input type="range" value="100"/> 100	25%
● TTI (Time to Interactive)	<input type="range" value="0 ms"/> 0 ms	<input type="range" value="100"/> 100	15%
● TBT (Total Blocking Time)	<input type="range" value="0 ms"/> 0 ms	<input type="range" value="100"/> 100	25%
● CLS (Cumulative Layout Shift)	<input type="range" value="0,00"/> 0,00	<input type="range" value="100"/> 100	5%



<https://googlechrome.github.io/lighthouse/scorecalc/>

Lighthouse Scoring Calculator

Lighthouse Scoring Calculator

Device type: Versions:

Core Web Vitals

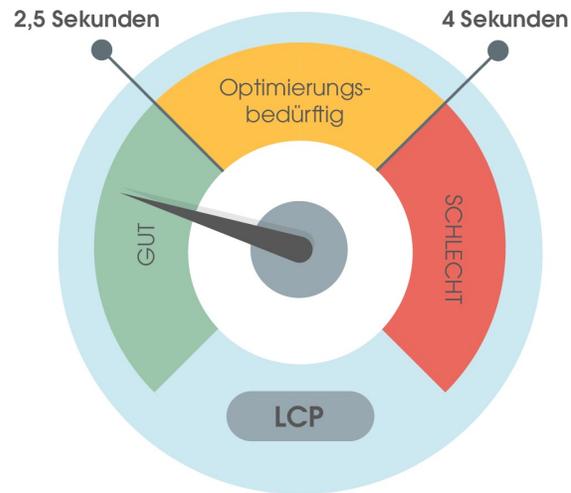
	Value	Metric Score	Weighting
● FCP (First Contentful Paint)	0 ms	100	15%
● SI (Speed Index)	0 ms	100	15%
● LCP (Largest Contentful Paint)	0 ms	100	25%
● TTI (Time to Interactive)	0 ms	100	15%
● TBT (Total Blocking Time)	0 ms	100	25%
● CLS (Cumulative Layout Shift)	0,00	100	5%



<https://googlechrome.github.io/lighthouse/scorecalc/>

Core Web Vitals - LCP

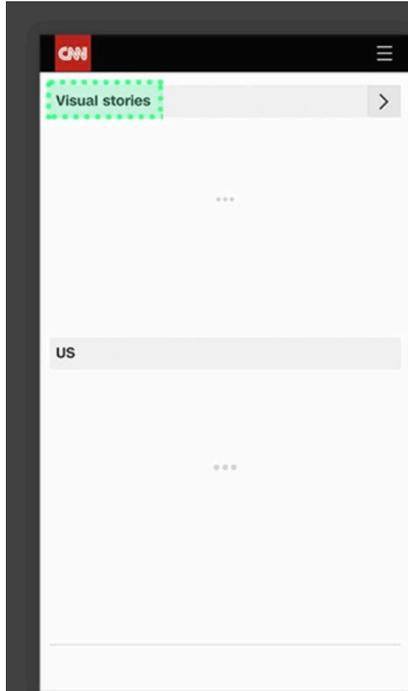
LCP
Largest Contentful Paint



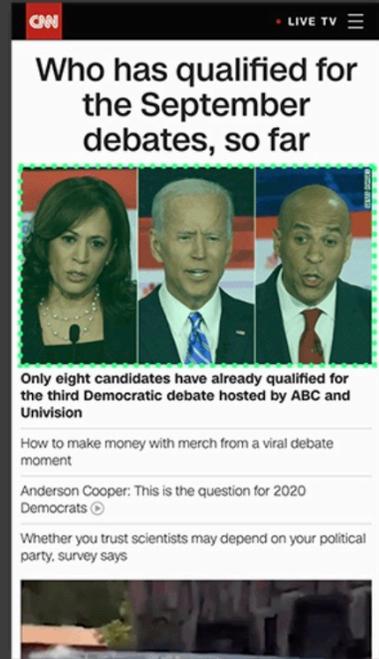
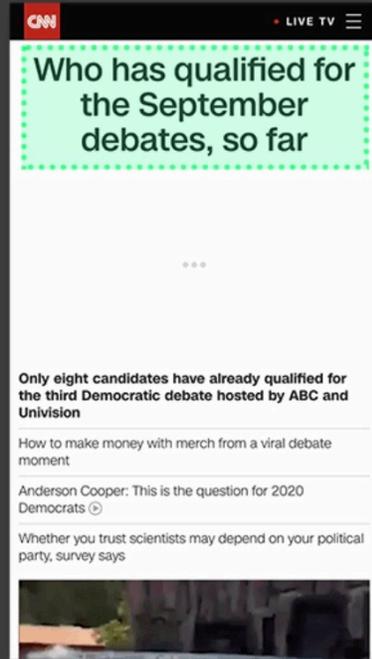
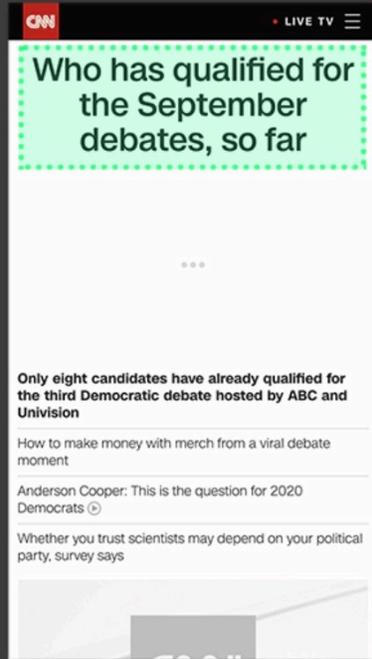
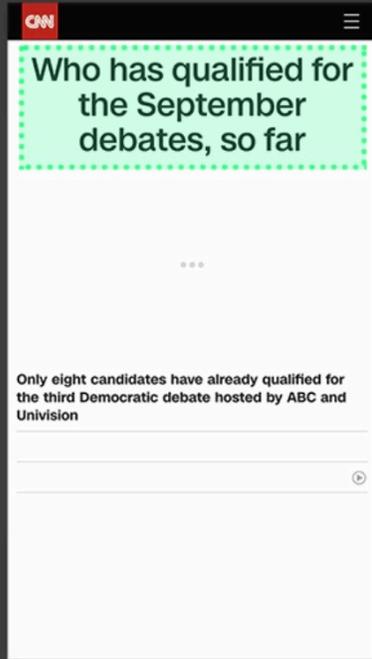
Die Zeit vom Aufrufen der URL durch den Nutzer bis zum vollständigen Rendern des größten sichtbaren Inhaltselements im Darstellungsbereich.

Das größte Element ist in der Regel ein Bild, ein Video oder ein großes Textelement auf Blockebene.

Das ist wichtig, weil der Nutzer so weiß, dass die URL tatsächlich geladen wird.



FCP

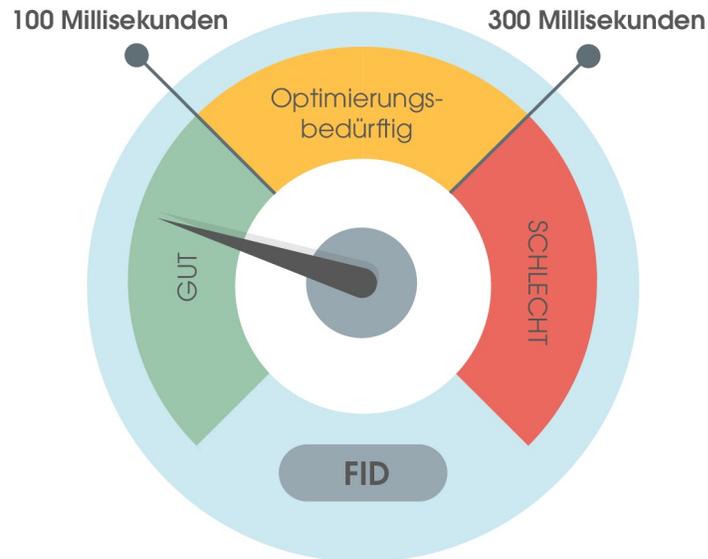


LCP

Core Web Vitals - FID

FID

First Input Delay

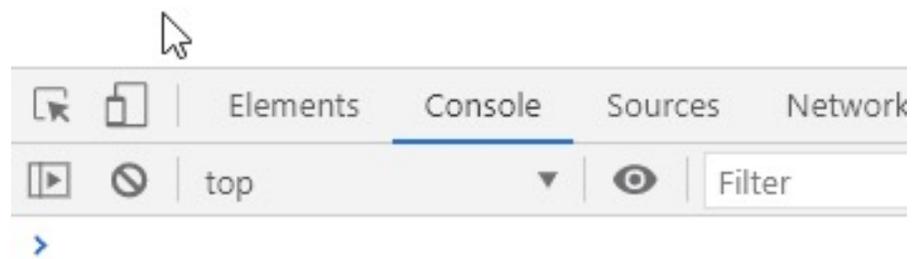


Die Zeit von der ersten Interaktion des Nutzers mit der Seite bis zum Reagieren des Browsers auf diese Interaktion.

Eine Interaktion findet beispielsweise statt, wenn der Nutzer auf einen Link klickt oder auf eine Schaltfläche tippt.

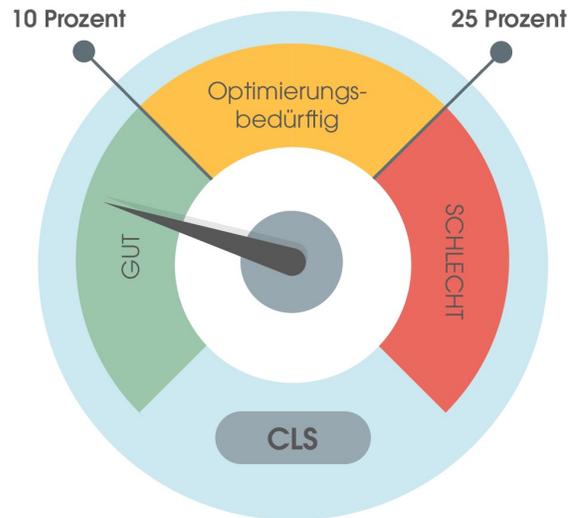
Der Wert wird von dem interaktiven Element abgerufen, auf das der Nutzer zuerst klickt.

Das ist auf Seiten wichtig, auf denen Nutzer etwas tun müssen, weil die Seite dann als interaktiv gilt.



Core Web Vitals - CLS

CLS
Cumulative Layout Shift



CLS gibt die Gesamtsumme der einzelnen Werte für alle unerwarteten Layoutverschiebungen an, die während der Lebensdauer einer Seite auftreten.

Der Wert liegt zwischen null und einer beliebigen positiven Zahl – je größer der Wert, desto mehr Layoutverschiebungen sind aufgetreten.

Das ist wichtig, weil es nicht nutzerfreundlich ist, wenn sich Seitenelemente während der Interaktion bewegen.

Web Vitals Start

Gradual rollout starting in mid-June this year

We'll begin using page experience as part of our ranking systems beginning in mid-June 2021. However, page experience won't play its full role as part of those systems until the end of August. You can think of it as if you're adding a flavoring to a food you're preparing. Rather than add the flavor all at once into the mix, we'll be slowly adding it all over this time period.

As we have said before, while this update is designed to highlight pages that offer great user experiences, page experience remains one of many factors our systems take into account. Given this, sites generally should not expect drastic changes. In addition, because we're doing this as a gradual rollout, we will be able to monitor for any unexpected or unintended issues.

We hope that this adjusted roll-out schedule will help you continue to make refinements to your website with page experience in mind. Ahead of this change, we've been gathering feedback to ensure that we're providing helpful guidance and [answering questions](#) that site owners may have about how to improve page experience for their users.

<https://developers.google.com/search/blog/2021/04/more-details-page-experience#gradual-rollout>

WebVitals - Datenerhebung



Lab data

Metrics from the lab

Daten werden immer in der gleichen System-Umgebung getestet.



Field data

Metrics from the wild

Daten werden mittels echter Nutzer erhoben und ausgewertet.

WebVitals - Tools zur Datenerhebung



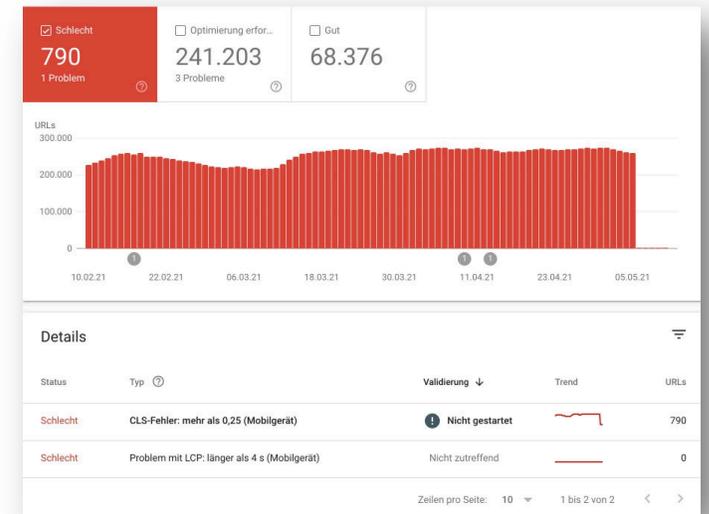
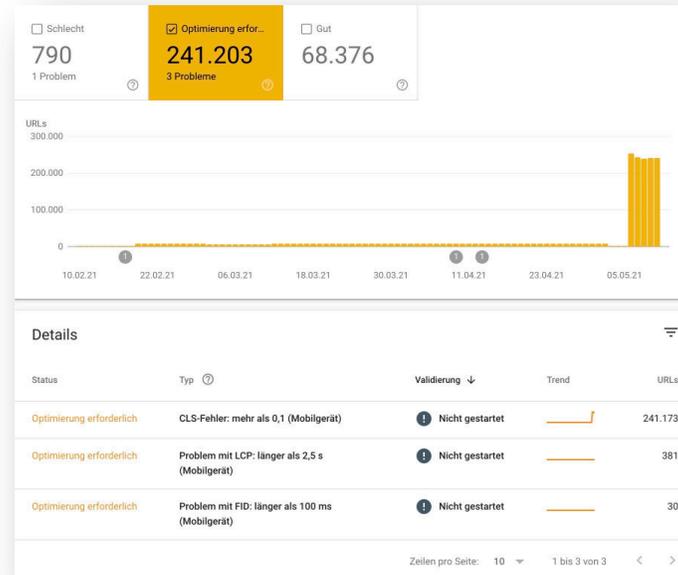
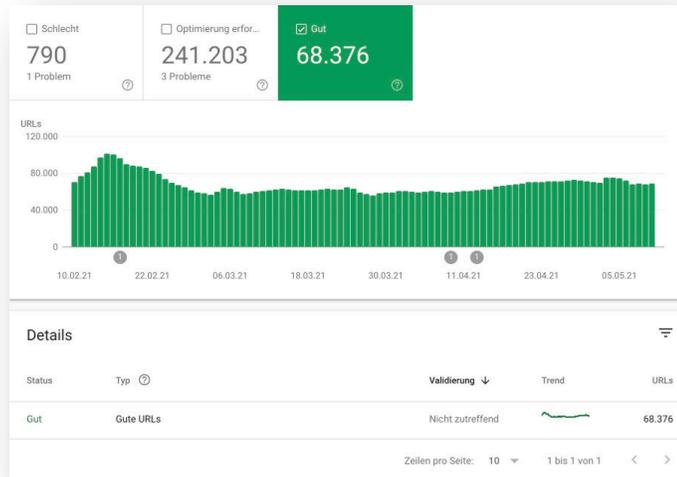
Lab data

Metrics from the lab

Field data

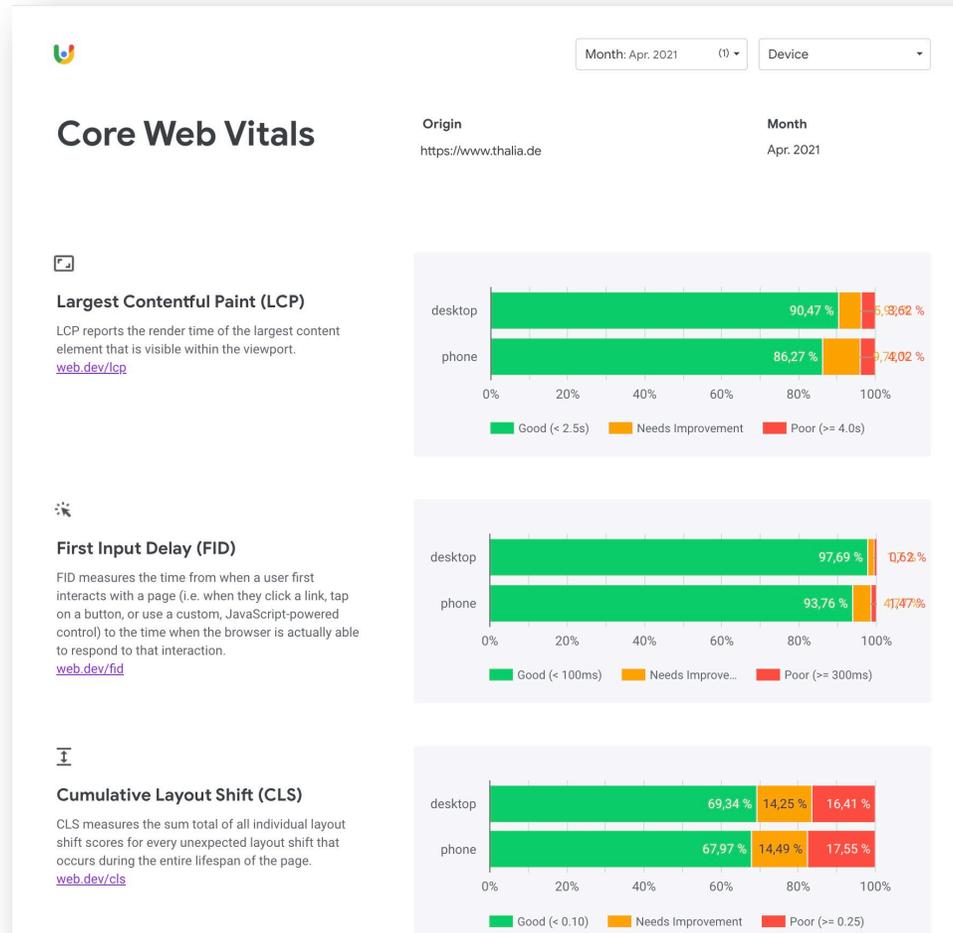
Metrics from the wild

Web Vitals – Google Search Console

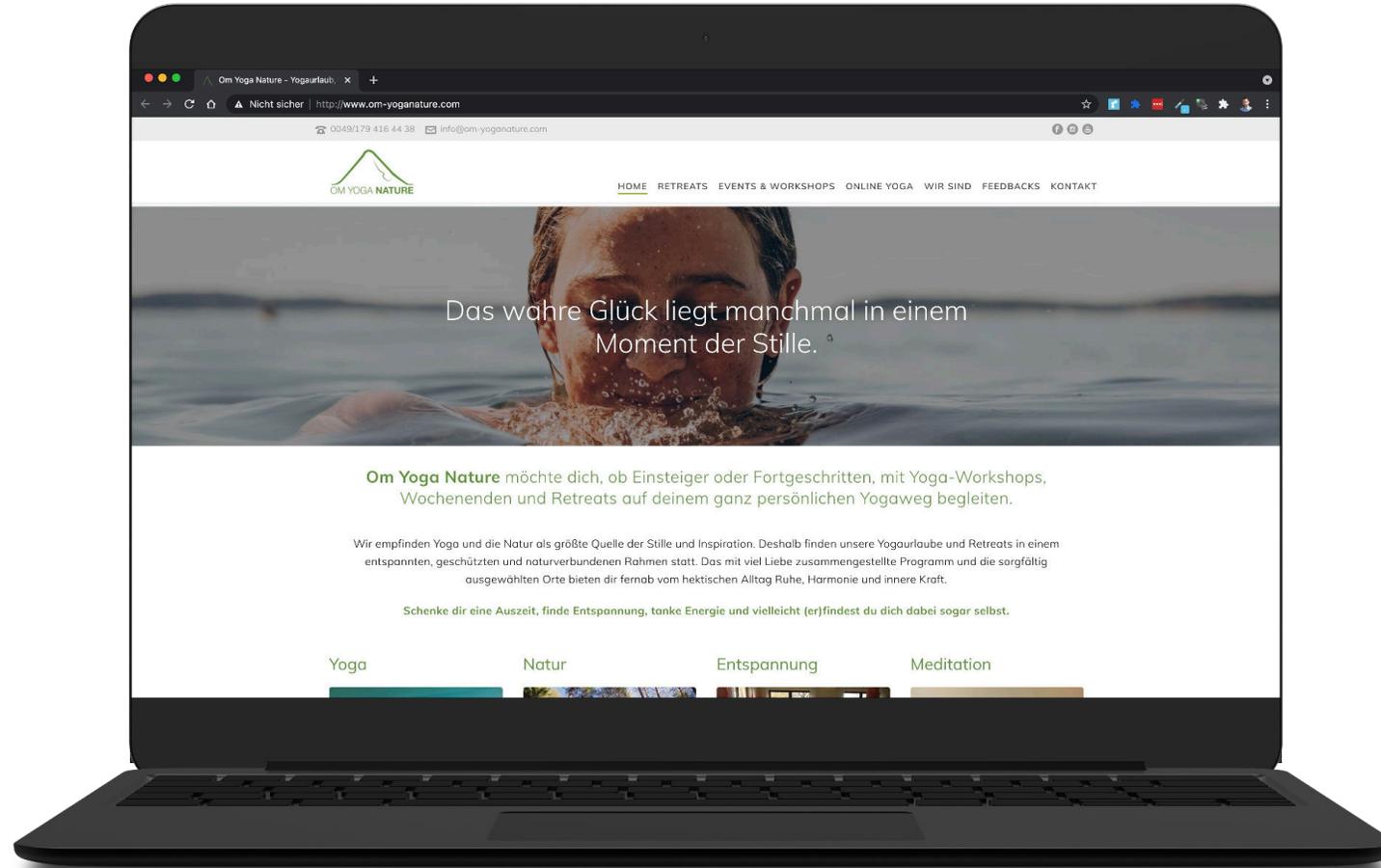


Google Search Console benutzt Nutzerdaten aus dem Google Chrome UX Report.

WebVitals - Datastudio



WebVitals - Quickcheck



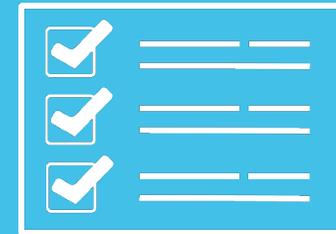
<http://www.om-yoganature.com/>

Core Web Vitals CRASHKURS

INHALTE



Video-Tutorials



Checkliste



Reporting

Kostenlos anmelden unter eology.de/anmeldung

Gutschein für eine kostenfreie Erstberatung

Was Du von uns erhältst

- ⬡ Eine kostenlose Analyse Deiner Website
- ⬡ Eine Dokumentation unserer Findings in einem Consulting Paper
- ⬡ Ein einstündiges, unverbindliches Beratungsgespräch

Dein Nutzen

- ⬡ Du kannst dank unserer Empfehlungen direkt Verbesserungen umsetzen
- ⬡ Du kannst einem Experten Deine Fragen stellen
- ⬡ Du gehst keine Verpflichtung für eine Zusammenarbeit mit eology ein



Mail an marketing@eology.de mit Betreff Erstberatung

Starte jetzt!



Whitepaper

Vom Shop zur E-Commerce
Plattform

www.claranet.de/e-commerce

**Jetzt Kostenloses
Orientierungsgespräch
vereinbaren!**



Mickael Zewde

Business Development Manager
mickael.zewde@de.clara.net



claranet[®] | helping our customers
do amazing things

Schön, dass ihr dabei wart!

