

CHECKLISTE:

Diese Optimierungsansätze bereiten Dich auf das Page Experience Update vor!



DIESE BEREICHE KANNST DU FÜR CORE WEB VITALS OPTIMIEREN



LCP (Largest Contentful Paint)

- Wende das PRPL (Preload – Render – Pre-Cache – Lazy Load)-Muster an
- Optimierte Deinen Server und leite Nutzer zu nahegelegenen CDNs
- Betrachte den kritischen Rendering-Pfad
- Verbessere Dein CSS
- Optimierte Deine Bilder, um die Ladezeit zu verbessern
- Nutze Web-Schriftarten
- Stelle HTML-Seiten zuerst im Cache bereit
- Optimierte Dein JavaScript, wenn Du vom Client gerenderte Websites hast



FID (First Input Delay)

- Reduziere die Auswirkungen, die ein Code von Drittanbietern haben kann
- Kürze die Ausführungszeit von JavaScript und lösche nicht verwendetes JavaScript
- Verringere nicht verwendete Polyfills
- Minimiere die Arbeit des Mainthreads
- Halte die Anzahl an Serveranfragen niedrig und Übertragungsgrößen klein
- Breche lange Aufgaben ab
- Optimierte Deine Seite für Interaktionen
- Verwende einen Web-Worker, um JavaScript und Hauptthread zu trennen



CLS (Cumulative Layout Shift)

- Reserviere den erforderlichen Speicherplatz mit bspw. einem CSS-Seitenverhältnis
- Alternative:** Nutze Größenattribute für Bilder und Videoelemente
- Hinterlege Abmessungen für Anzeigen, Einbettungen und iFrames
- Lege Inhalte nicht übereinander – außer als Reaktion auf Benutzerinteraktionen
- Verwende Animationen, die Layoutverschiebungen auslösen
- Reduziere dynamisch injizierten Inhalt
- Vermeide FOIT – das Ersetzen von Fallback-Schriftarten durch Neue
- Vermeide FOIT – das Anzeigen von „unsichtbarem“ Text bis neue Schriftart gerendert ist

WEITERE WICHTIGE SIGNALE DES PAGE EXPERIENCE UPDATES



Mobile Friendly

- Minimiere die Seitenladezeit Deiner mobilen Website
- Optimiere Deine Inhalte auch für kleinere (mobile) Bildschirme
- Sorge dafür, dass die Navigation Deiner Seite an mobile Bedürfnisse angepasst ist
- Mache Buttons und Call to Actions leicht klickbar
- Verdeutliche auch mobil, wie die Nutzer mit Dir in Kontakt treten, einkaufen oder Produkte suchen können



Safe Browsing

- Beachte Warnhinweise in Deinem Google Search Console-Account, um Hacks zu erkennen
- Setze auf Verlinkungen aus der Google Safe Browsing-Liste
- Platziere auf Deiner Seite keine Links zu unbekanntem oder unseriösen Seiten
- Vermeide unbedingt Datenpannen, die die Daten Deiner Nutzer preisgeben
- Verwende niemals Malware oder Phishing-Inhalte



HTTPS

- Nutze HTTPS, um die Daten Deiner Nutzer verschlüsselt zu versenden und zu sichern
- Verwende das SSL-Zertifikat, um das Vertrauen der Besucher in Deine Seite zu fördern



No Intrusive Interstitials

- Nutze Pop-ups, Modals und Overlays nur so, dass sie den Nutzer nicht stören
- Mache klar erkenntlich, wo der User das Interstitial schließen kann
- Platziere Interstitials niemals so, dass sie dem Nutzer den Blick auf die Inhalte versperren
- Sorge dafür, dass User durch Dein Pop-up oder Overlay nicht unterbrochen werden
- Vermeide Interstitials, die sich in einem neuen Fenster öffnen
- Gebe den Interstitials nicht zu viel Platz auf Deiner Seite, konzentriere Dich lieber auf Slide-ins, Inlines, Bannerwerbung oder Ähnliches