CHECKLISTE:

Diese Optimierungsansätze bereiten Dich auf das Page Experience Update vor!

eology

DIESE BEREICHE KANNST DU FÜR CORE WEB VITALS OPTIMIEREN

LCP (Largest Contentful Paint)

- [ ] Wende das PRPL (Preload – Render – Pre-Cache – Lazy Load)-Muster an
- [ ] Optimiere Deinen Server und leite Nutzer zu nahegelegenen CDNs
- [ ] Betrachte den kritischen Rendering-Pfad
- [ ] Verbessere Dein CSS
- [ ] Optimiere Deine Bilder, um die Ladezeit zu verbessern
- [ ] Nutze Web-Schriftarten
- [ ] Stelle HTML-Seiten zuerst im Cache bereit
- [ ] Optimiere Dein JavaScript, wenn Du vom Client gerenderte Websites hast

FID (First Input Delay)

- [ ] Reduziere die Auswirkungen, die ein Code von Drittanbietern haben kann
- [ ] Kürze die Ausführungszeit von JavaScript und lösche nicht verwendetes JavaScript
- [ ] Verringere nicht verwendete Polyfills
- [ ] Minimiere die Arbeit des Mainthreads
- [ ] Halte die Anzahl an Serveranfragen niedrig und Übertragungsgrößen klein
- [ ] Breche lange Aufgaben ab
- [ ] Optimiere Deine Seite für Interaktionen
- [ ] Verwende einen Web-Worker, um JavaScript und Hauptthread zu trennen

CLS (Cumulative Layout Shift)

- [ ] Reserviere den erforderlichen Speicherplatz mit bspw. einem CSS-Seitenverhältnis
- [ ] *Alternative:* Nutze Größenattribute für Bilder und Videoelemente
- [ ] Hinterlege Abmessungen für Anzeigen, Einbettungen und iFrames
- [ ] Lege Inhalte nicht übereinander – außer als Reaktion auf Benutzerinteraktionen
- [ ] Verwende Animationen, die Layoutverschiebungen auslösen
- [ ] Reduziere dynamsich injizierten Inhalt
- [ ] Vermeide FOUT – das Ersetzen von Fallback-Schriftarten durch Neue
- [ ] Vermeide FOIT – das Anzeigen von „unsichtbarem“ Text bis neue Schriftart gerendert ist

eology

WEITERE WICHTIGE SIGNALE DES PAGE EXPERIENCE UPDATES

Mobile Friendly

- [ ] Minimiere die Seitenladezeit Deiner mobilen Website
- [ ] Optimiere Deine Inhalte auch für kleinere (mobile) Bildschirme
- [ ] Sorge dafür, dass die Navigation Deiner Seite an mobile Bedürfnisse angepasst ist
- [ ] Mache Buttons und Call to Actions leicht klickbar
- [ ] Verdeutliche auch mobil, wie die Nutzer mit Dir in Kontakt treten, einkaufen oder Produkte suchen können

Safe Browsing

- [ ] Beachte Warnhinweise in Deinem Google Search Console-Account, um Hacks zu erkennen
- [ ] Setze auf Verlinkungen aus der Google Safe Browsing-Liste
- [ ] Platziere auf Deiner Seite keine Links zu unbekannten oder unseriösen Seiten
- [ ] Vermeide unbedingt Datenpannen, die die Daten Deiner Nutzer preisgeben
- [ ] Verwende niemals Malware oder Phishing-Inhalte

HTTPS

- [ ] Nutze HTTPS, um die Daten Deiner Nutzer verschlüsselt zu versenden und zu sichern
- [ ] Verwende das SSL-Zertifikat, um das Vertrauen der Besucher in Deine Seite zu fördern

No Instrusive Interstitials

- [ ] Nutze Pop-ups, Modals und Overlays nur so, dass sie den Nutzer nicht stören
- [ ] Mache klar erkenntlich, wo der User das Interstitial schließen kann
- [ ] Platziere Interstititals niemals so, dass sie dem Nutzer den Blick auf die Inhalte versperren
- [ ] Sorge dafür, dass User durch Dein Pop-up oder Overlay nicht unterbrochen werden
- [ ] Vermeide Intestitials, die sich in einem neuen Fenster öffnen
- [ ] Gebe den Interstitials nicht zu viel Platz auf Deiner Seite, konzentriere Dich lieber auf Slide-Ins, Inlines, Bannerwerbung oder Ähnliches