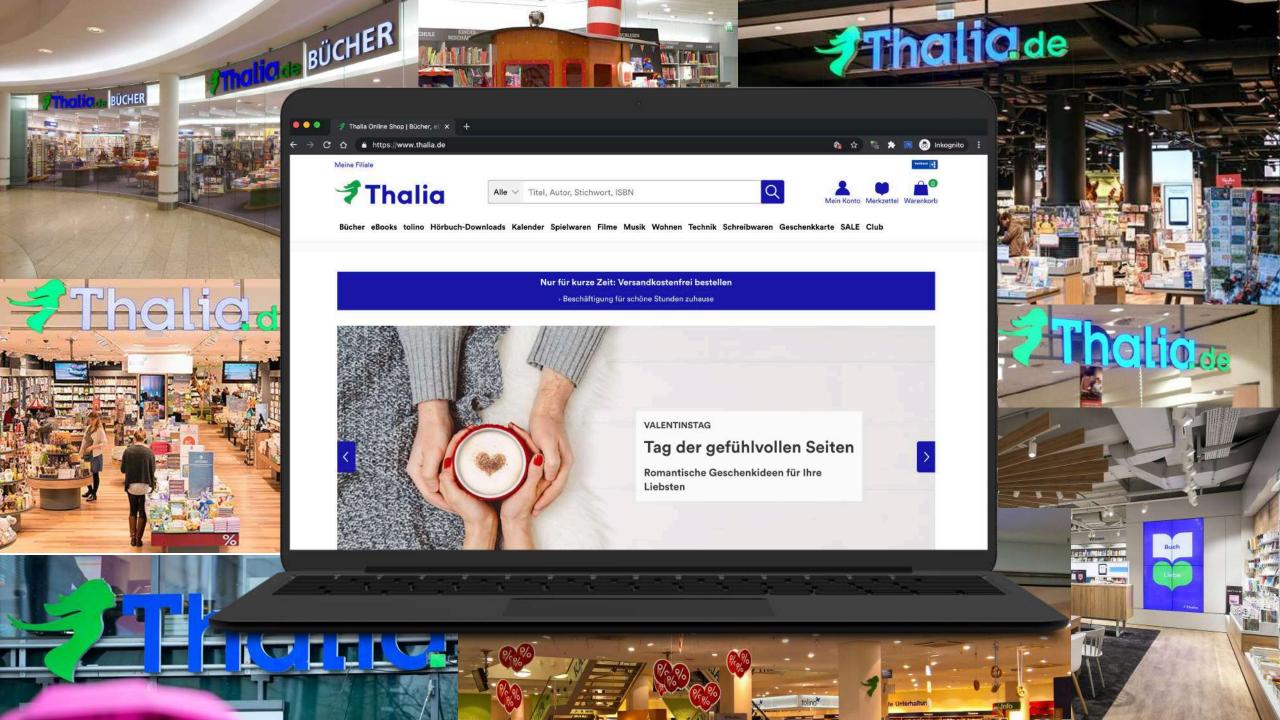
# \*Thalia





### 21,95,2625 Top 106 unmetasticitate Onlineshops in Deutschland Multi-Terror Schwerzer Commission Fig. 16: consenses

Cores metro management	CHUMERYET CAL	to grandone filiato to Pilo. Il Ziaro precision Pilotic perdecentra ed. Al 18 pen del Sis di macrito se timo, marciar del Xia long del E COMMERCE LIMENTE 2009 8400-CI.	THE DOWNSTON OF THE PARTY OF TH	109445
Carl.	NAMES AND ADDRESS OF THE PERSON AND ADDRESS	20.491.6	Gentari	4
	mouth is	1364	Carrent	i.
	encert en el	1909	SPECIAL SE	-
	alest make and let	21711 21711	Contract and Contract	-
	property and an electric agree of a	Ball I	Unional age with a h	1
	anial mos	\$40 \$20	Ukretatii .	1 1 1
	emporture de		commissioner	1
	pening plants	NICA NACE	M CHEWY	1
	manager man	ties	(Administration region by Administration)	1
i	antomorphory and dis-	111,6	Contracting a street	10.
1	present constraints	507	CHARLESTANCE	1
t	productive state	1944 1247	Conneception of Orionals	1
		5247	Orkins (g	(1)
4	PROCESSION CONTRACTOR	And	Central apparence is deliced of deliced of	1 1 1
	many at a major,	490	PROBERT OF THE REAL PROPERTY.	1
	ewardious:	40.0	Georgia	14
	sadmany.	4400 4400 6001 8400 4400 4400 4400 4400	Graperia siaspepties	1
*	Bullio	4204	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	+
7	exception again the part.	40.1	District e set with it.	4
-	mental de la companya	THE STATE OF THE S	SHERRIER	17
	security of the	1101	United and a second	
9	security days as	Ange .	DATE OF STREET	1
	managery de	204	Spinissery Strong	1 1 1 1 1 1
	and the same of th	25,4	Telebrica	1
i.	production.	2765	PRINCIPAL STREET	1
1	bonsortum	2168 2778	Deficience	1
8	and investors	262	Georgia	1
	owning title	262	Georgia De Kristog	1
1	www.chirto	2465	Charleter	1 1 1
	westmanapitom:b/	2008	Selectivity	1
1	MANAGEMENT .	2007	DH Getting:	4
1	endemands	1164	(270 skink (sk)	1
	exemple in	20% 2108 2108	OWNERS.	1
16	riscaling scin-patternal de	2100	Chipment was substi	1 1
4		180	CODE CONTRACTOR	1
ď.	amazida.		microschi+kukengeni-	1
W.	emplomites de	1954	(representation)	1
14		1858	Track (String on the	14.
10	monagada taj da	1904 1904 1903	Georgie	1 1
t.		363	PATRICITY Massive America	1
rt .	penylos/bla penylose/440	3MT   3707   3764   3764   4764	Delicing	1
y,	pet/em/sec		Orienta	10.0
+	manufact day	2904	Certin	(1)
rir.	endered the letter	10a	Generalist	
14	PREFERENCE.	3764	Hose is observable or	+
	Bufunian	276)	Sk Gersk ig	4:
	newsaltered protain	SHOP SHOP SHOP	URDER WARRIE	H
15	propulations a sample se	2408	section is rectional to the section of the section	1
1	# 100010141	344.7	98-04-7180-70133-139361	35
	weeks and the	340/# 340/# 3400	(400000)	14.
	10001044-00	1101	Likely Science American	
u		THE .	1) ended to tage in the in-	1
-	emarketen ten emarketen ten emarketen te	110.8	Optionin Continue	1
<u>.</u>	Personal Property Communication Communicatio	180	Control Control	1
-	PARTICULAR PROPERTY.	3903	Control speciment	1
-	annual statements	140	Charles II	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	procedures troughts penylogistra (1)	340 368 368	Ontoline ig CP & Cortes	1
	innica	160	LI SUSSIAN SERVICE ST	₩.
	enschans de	[1144)	September	1
2	PERSONAL PROPERTY.	LICA LICA	GEORGE CHIES TRACE DE L'AMBIE U RESTERANQUE METOR à PARE À PROVINCIA	
-	and property and property	2004	A management of	1
	ennelpararite	104	V Burnaturgia estina è Parti à récordia	14
a.	energy (mg/s	100 100	(principal)	1
4	emplaitée	100	(Alamatiatian)	10
1	annugation establish	100.0	God as in so land warrie	
ı.	awadamin	2116	(Fill to trial land way of laboration	1
TO THE STATE OF TH	manager and the sales	2004	bloke.	1
100	medical risk in	2168	Alc I/Eleme	2
H,		5907	O-forming	4
	resource de	500,A	Chigarie à Geologies	1 1 1
٩	respond to	3960 3600 3600		1
4	MANAGER BY	DK0	Greenese Gerkenese	100
4	annual matteries	3002	Oxforting.	1
ų.	HAMIDAL/SQUIDE	300	Sport & Oakhoor	1
	sections.	200,2	Getteren.	1
	MANAGEMENT COME	D00,E	SOM	+
*	minut providents de	113	NO ENGINE	i.
ú.		NA.	NAMES OF	1
a.	emiliari (et al.a)	N/ N/	Control agreement	1
5	environdario	Table 1	Cathe	1
1		40,0	(111) Service Speciment & Surv	1 1
A.	movement in	87A	Seeing May	1
	emocratic temperature (A)	FTA	Unintage kitros	1
		814	Orremon	1
1		140	De Komining	1
N .	present in		[Oriental	
N II	and the property of	1602		
1	mandalan men	1602	Green Gregorie	
	PROPERTY OF	657 654 855	CHOCATO Getomog	
	manufacturing manufacturing	857 818 826 826	Securing Post is restricted.	
	endadana	697 618 618 619	Gerkoming PROBE is Haustin Bryston Exchell & Recessions	1
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	manufacturing manufacturing	697 618 618 619	De Combing Petrasi su Haustra Bayanon Escondi di Poccasiones Villioni de Poccasiones Villioni de Poccasiones	1
0 1 1 1 1 1	endadana	6)7 606 606 616 617 607	Continued to the contin	1 1 1
11	endadana	6)7 606 606 616 617 607	Defining POSE EVENTS RAVIOR EXCHANGE FORCESANDS  J. ROPHER AND SETTINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETTINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIRECTORS OF SETINGS  DIR	1
0 1 1 1 1 1 1 1	endadana	657 618 523 654 604 773 223 224	Defending  POSE is Floring RANTON  Except & POCCESSANS  Unconstructed with the performing NATION  SALAS  Coopers & recomber  Coopers & recomber	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	processor and pr	657 618 523 654 604 773 223 224	Defending  POSE is Floring RANTON  Except & POCCESSANS  Unconstructed with the performing NATION  SALAS  Coopers & recomber  Coopers & recomber	1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	endadana	957 958 955 954 954 954 954 955 955 955 955 955	Geomotic Posterior Parison Parison in Haute Parison Parison de Procession Parison de Procession Parison de Parison Parison de Parison	1 1 1 1 1 1 1 1 1
	processor and pr	657 618 523 654 604 773 223 224	Defending  POSE is Floring RANTON  Except & POCCESSANS  Unconstructed with the performing NATION  SALAS  Coopers & recomber  Coopers & recomber	1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1



Detailes & Connecto Unital :

Introducing to the second of the control of the misself properties on properties of the properties of the control of the contr

ONLINESHOP-URL	E-COMMERCE UMSATZ 2019 (MIO. €)	HAUPTPRODUKTSEGMENT
shop.rewe.de	154,0	Lebensmittel & Getränke
www.jacob.de	153,1	Unterhaltungselektronik
www.amazon.com	151,6	Generalist
www.rebuy.de	151,2	Unterhaltungselektronik
www.edelmetall-handel.de	151,0	Hobby & Schreibwaren
www.zalando-lounge.de	147,6	Bekleidung
www.hagebau.de	136,9	DIY & Garten
comtech.de	134,7	Unterhaltungselektronik
www.heine.de	134,3	Bekleidung
www.thalia.de	128,5	Bücher, Filme, Musik & Games
www.medion.com/de/shop	127,8	Unterhaltungselektronik
www.kfzteile24.de	123,4	Auto & Motorrad
www.voelkner.de	123,1	Generalist
www.pearl.de	120,0	Generalist
www.goldsilbershop.de	120,0	Hobby & Schreibwaren
www.bader.de	119,8	Generalist
www.adidas.de	116,4	Schuhe
www.atp-autoteile.de	110,2	Auto & Motorrad

# DER PITCH

### **Termin Thalia**



Unger, Daniel

An: Eiber, Raymond

Montag, 17. September 2018 um 16:41

Hi Ray,

wir brauchen dich bei einem Vor-Ort-Termin am 18.10. bei Thalia in Münster. Bitte schonmal vormerken und nochmal auf mich zugehen um alles Weitere abzustimmen. Outlook-Termine kommen zeitnah.

VG Daniel

### **Daniel Unger**

Geschäftsführer | Wirtschaftsinformatik, B.Sc.

Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sichtbarkeit Einschätzung des Kunden (Wie sehen Sie uns?) Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu konnen: Sichtbarkei Boost, SEO-Einstlege erhöhen, ggf. Umsatzsteigerung im Kanal. Boost, SEO-Einsuege ernonen, ggr. umsatzsteigerung im nanat Bitte bewerten Sie unseren Status Quo (Bitte keine eingehende eher den Gesamteindruck) Quickwins/Lowhangingfruits Was ist bereits als gut zu bewerten? Mo sehen Sie noch Obtimierungsboteutials Neben den Grundanforderungen, die in den vorigen Punkten ged Neben den grundanforderungen, die in den vorigen Funkten gec Einzug halten sollten, ist es uns natürlich auch Wichtig zu erfahr Einzug halten sollten, ist es uns natürlich franzen beneuten oder un übersehen haben welche wir der nicht franzen Einzug naiten soliten, ist es uns naturiich auch wichtig zu erfah. Übersehen haben, welche wir gar nicht fragen konnten oder wi Zeigen Sie uns Ihre Visionen allgemein und auf e Stellen Sie uns vor, wo wir im SEO in Deutschla usan ale veise gent. Geben Sie uns einen Eindruck von Ihrer Visia

### Fragenkatalog/Anforderungen SEO Pitch

Die Reihenfolge der folgen Anforderungen ist beliebig

### Ihre Agentur (Selbstdarstellung)

Stellen Sie Ihre Agentur kurz vor - hierbei sollten die Antworten auf folgende Fragen unbedingt im Vordergrund stehen:

- Was unterscheidet Ihre Agentur von anderen Mitbewerbern im SEO-Markt? Was sind die Dinge, die Ihr Unternehmen als SEO-Agentur besonders herausstellt?
- Wo war Ihre Agentur Trendsetter, Innovatoren und Early Bird (mit Belegen)?
- Referenzen

Ihre Agentur in Eckdaten (Kurz-Bio) - Folgende Infos sind wichtig:

- Alter der Firma
- Größe der Firma (und sind Sie in einem Agenturverbund oder unabhängig)
- Welche Bereiche sind die Top3-Hauptgeschäftsfelder (und ist SEO dabei? Zu welchem Anteil?)
- Management (Wie ist der Aufbau der Geschäftsführung?)
- Ort & Niederlassungen
- Partner (für SEO und in Stichworten)

Welche Netzwerke hat Ihre Agentur:

- Blogger-Netzwerk
- Partneragenturen
- Redaktionen
- Social Media

### Reporting/Monitoring

Stellen Sie uns Ihre Reporting- und Monitoringkultur vor.

- Wie häufig wird dem Kunden ein Report zur Verfügung gestellt?
- Wie sehen Reports aus (Anonymisierte Beispielreports)
- Mit welchen Tools sollten wir zusammenarbeiten?
- Wie kommunizieren Sie aus Reportings abzuleitende Handlungsempfehlungen.

```
sse & Beratung)
Ihr Netzwerk) der saisonale Anstieg der
ispielsweise Produkt-Optimierung) bzw. der Anstieg in
Produkte, Blog-Texte) zu bewerkstelligen? Gibt es
rie vielen Stunden/Tag (Verfügung) auf dem Account
Technik, Strategie, Onpage, Redaktion, Blog-
sten Betreuer aus (Erfahrungen im Retail, Local,
 ~ wer ist die Vertretung für unsere/n Account-
Manager noch beraten?
ne Ansprechpartner oder geht alles zentral
```

EO jetzt, was ist andres und was wird SEO

ck Hat"?

rch? Gibt es dazu regelmäßige

t, Perioden etc.).

nd inwiefern ist dies

Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur den ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und denkt Ihre Agentur den ziele erreichen zu können: Gichtbarkeit und den ziele erreichen ziele erre Einschätzung des Kunden (Wie sehen Sieuns?) Wie denkt ihre Agentur die Ziele erreichen zu konnen: Sichibarkei Boost, SEO-Einstlege erhöhen, ggf. Umsatzsteigerung im Kanal. Boost, SEU-Einstiege emonen, ggr. umsatzstelgerung im nahal Bitte bewerten Sie unseren Status Quo (Bitte keine eingehende eher den Gesamteindruck) Quickwins/Lowhangingfruits Was ist bereits als gut zu bewerten? Mo seheu zie uoch Obtimierundsboteutials Neben den Grundanforderungen, die in den vorigen Punkten ged Neben den grundanforderungen, die in den vorigen Funkten gec Einzug halten sollten, ist es uns natürlich auch wichtig zu erfahr Einzug halten sollten, welche wir ner nicht franzen vonnten oder we EINZUG namen somen, ist es uns naturiich auch wichtig zu erant übersehen haben, welche wir gar nicht fragen konnten oder we Zeigen Sie uns Ihre Visionen allgemein und auf e Stellen Sie uns vor, wo wir im SEO in Deutschla Gepeu 2je nuz ejueu Ejudrnck kou lituet Aizja Gepeu 2je nuz ejueu Ejudrnck kou lituet Aizja

### Fragenkatalog/Anforderungen SEO Pitch

Die Reihenfolge der folgen Anforderungen ist beliebig

### Ihre Agentur (Selbstdarstellung)

Stellen Sie Ihre Agentur kurz vor - hierbei sollten die Antworten auf folgende Fragen unbedingt im Vordergrund stehen:

- Was unterscheidet Ihre Agentur von anderen Mitbewerbern im SEO-Markt? Was sind die Dinge, die Ihr Unternehmen als SEO-Agentur besonders herausstellt?
- Wo war Ihre Agentur Trendsetter, Innovatoren und Early Bird (mit Belegen)?
- Referenzen

Ihre Agentur in Eckdaten (Kurz-Bio) - Folgende Infos sind wichtig:

- Alter der Firma
- Größe der Firma (und sind Sie in einem Agenturverbund oder unabhängig)
- Welche Bereiche sind die Top3-Hauptgeschäftsfelder (und ist SEO dabei? Zu welchem Anteil?)
- Management (Wie ist der Aufbau der Geschäftsführung?)
- Ort & Niederlassungen
- Partner (für SEO und in Stichworten)

Welche Netzwerke hat Ihre Agentur:

- Blogger-Netzwerk
- Partneragenturen
- Redaktionen
- Social Media

### Reporting/Monitoring

Stellen Sie uns Ihre Reporting- und Monitoringkultur vor.

- Wie häufig wird dem Kunden ein Report zur Verfügung gestellt?
- Wie sehen Reports aus (Anonymisierte Beispielreports)
- Mit welchen Tools sollten wir zusammenarbeiten?
- Wie kommunizieren Sie aus Reportings abzuleitende Handlungsempfehlungen.

### sse & Beratung)

Ihr Netzwerk) der salsonale Anstieg der

ispielsweise Produkt-Optimierung) bzw. der Anstieg in Produkte, Blog-Texte) zu bewerkstelligen? Gibt es

rie vielen Stunden/Tag (Verfügung) auf dem Account Technik, Strategie, Onpage, Redaktion, Blog-

sten Betreuer aus (Erfahrungen im Retail, Local,

~ wer ist die Vertretung für unsere/n Account-

Manager noch beraten?

ne Ansprechpartner oder geht alles zentral

EO jetzt, was ist andres und was wird SEO

ck Hat"?

rch? Gibt es dazu regelmäßige

(t, Perioden etc.).

nd inwiefern ist dies

Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich Einschätzung des Kunden (Wie sehen Signans?) Wie denkt ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich anal.

Boost, SEO-Einstiege erhäuse ggf. Our (Ritte keine einnehende).

Bitte hewerten sie uneeraniste Bitte bewerten Sie unseren Ste eher den Gesamteindruck Was ist bereits als gut z owerten? Wo sehen Sie noch Optimierungspotential? Quickwins/Lowhangingfruit Neben den Grundanforderungen, die in den vorigen Punkten ged Neben den grundanforderungen, die in den vorigen Funkten gec Einzug halten sollten, ist es uns natürlich auch wichtig zu erfahr Einzug halten sollten, welche wir ner nicht franzen vonnten oder we EINZUG nahen soliten, ist es uns naturiich auch wichtig zu errant übersehen haben, welche wir gar nicht fragen konnten oder we Zeigen Sie uns Ihre Visionen allgemein und auf e Stellen Sie uns vor, wo wir im SEO in Deutschla Gepeu Sie nuz eiueu Eiudrick vou Ihret Aizio

#### genkatalog/Anfor/ ungen SEO Pitch

Die Reihenfolge der folgen Anforderungen ist beliebig

### Ihre Agentur (Selbstdarstellung)

Stellen Sie Ihre Agentur kurz vor - hierbei sollten die Antworten auf folgende Fragen unbedingt n Vordergrund stehen:

- Was unterscheidet Ihre Agentur von anderen Mitbewerbern im SEO-Markt? Was sind die Dinge, die Ihr Unternehmen als SEO-Agentur besonders herausstellt?
- Wo war Ihre Agentur Trendsetter, Innovatoren und Early Bird (mit Belegen)?
- Referenzen

Ihre Agentur in Eckdaten (Kurz-Bio) - Folgende Infos sind wichtig:

- Alter der Firma
- Größe der Firma (und sind Sie in einem Agenturverbund oder unabhängig)
- Welche Bereiche sind die Top3-Hauptgeschäftsfelder (und ist SEO dabei? Zu welchem Anteil?)
- Management (Wie ist der Aufbau der Geschäftsführung?)
- Ort & Niederlassungen
- Partner (für SEO und in Stichworten)

### Welche Netzwerke hat Ihre Agentur:

- Blogger-Netzwerk
- Partneragenturen
- Redaktionen
- Social Media

### Reporting/Monitoring

Stellen Sie uns Ihre Reporting- und Monitoringkultur vor.

- Wie häufig wird dem Kunden ein Report zur Verfügung gestellt?
- Wie sehen Reports aus (Anonymisierte Beispielreports)
- Mit welchen Tools sollten wir zusammenarbeiten?
- Wie kommunizieren Sie aus Reportings abzuleitende Handlungsempfehlungen.

### Beratung)

Netzwerk) der saisonale Anstieg der

ielsweise Produkt-Optimierung) bzw. der Anstieg in Produkte, Blog-Texte) zu bewerkstelligen? Gibt es

rie vielen Stunden/Tag (Verfügung) auf dem Account Technik, Strategie, Onpage, Redaktion, Blog-

sten Betreuer aus (Erfahrungen im Retail, Local,

~ wer ist die Vertretung für unsere/n Account-

Manager noch beraten?

ne Ansprechpartner oder geht alles zentral

EO jetzt, was ist andres und was wird SEO

ck Hat"?

rch? Gibt es dazu regelmäßige

It, Perioden etc.).

nd inwiefern ist dies

Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich Einschätzung des Kunden (Wie sehen Signans?) Wie denkt ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich Jarke Boost, SEO-Einstiege erhälten ggf. Our Ritte keine einnehende Bitte hewerten sie unseren sta Bitte bewerten Sie unseren Ste eher den Gesamteindruck Was ist bereits als gut zonawerten? Mo sepeu zie uoch Obtiwierungsboteutial, Quickwins/Lowhangingfruith Die Kür – Platz für Kreatives & Visionäres in den vorigen Punkten ged neuen uen urunuaniuruerungen natürlich auch wich Einzug halten sollten, ist es u nar nicht franen konntau übersehen haben. welche wie nar nicht franen konntau EINZUG narien soliten, ist es una par nicht fragen konnten i übersehen haben, welche v Neben den Grundanforderungen Zeigen Sie uns Ihre Visionen allgemein und auf e Stellen Stellen ageht. Geben e

### genkatalog/Anfor/ ungen SEO Pitch

Die Reihenfolge der folgen Anforderungen ist beliebig

### Ihre Agentur (Selbstdarstellung)

Stellen Sie Ihre Agentur kurz vor - hierbei sollten die Antworten auf folgende Fragen unber m Vordergrund

- scheidet Ihre Agentur n anderen Mitbev bern im SEO-Markt? as sind die Linge, die Ihr Unternehmenals SEO-Agentur Insonders herausstellt
- Wo war Ihre Agentur Trendsetter, Innovatoren und Early Bird (mit Belegen)?
- Referenzen

Ihre Agentur in Eckstein (Kurz-Bio) - Folgenda Infos sind wichtig:

- Alter der Fi
- Größe de firma (und sind Sie in e m Agenturverbund oder unabhängig)
- Welche Emeiche sind die Top3-Hamigeschäftsfelder (und ist SEO dabei? Zu welchem Anteil?)
- Management (Wie ist der Aufbau der Geschäftsführung?)
- Ort & Niederlassungen
- Partner (für SEO und in Stichworten)

### Welche Netzwerke hat Ihre Agentur:

- Blogger-Netzwerk
- Partneragenturen
- Redaktionen
- Social Media

### Reporting/Monitoring

Stellen Sie uns Ihre Reporting- und Monitoringkultur vor.

- Wie häufig wird dem Kunden ein Report zur Verfügung gestellt?
- Wie sehen Reports aus (Anonymisierte Beispielreports)
- Mit welchen Tools sollten wir zusammenarbeiten?
- Wie kommunizieren Sie aus Reportings abzuleitende Handlungsempfehlungen.

Beratung)

Netzwerk) der saisonale Anstieg der

ielsweise Produkt-Optimierung) bzw. der Anstieg in Produkte, Blog-Texte) zu bewerkstelligen? Gibt es

elen Stunden/Tag (Verfügung) auf dem Account schnik, Strategie, Onpage, Redaktion, Blog-

sten Betreuer aus (Erfahrungen im Retail, Local,

~ wer ist die Vertretung für unsere/n Account-

Manager noch beraten?

ne Ansprechpartner oder geht alles zentral

EO jetzt, was ist andres und was wird SEO

ck Hat"?

rch? Gibt es dazu regelmäßige

It, Perioden etc.).

nd inwiefern ist dies

Wie denkt Ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich Einschätzung des Kunden (Wie sehen Sie uns?) Wie denkt ihre Agentur die Ziele erreichen zu können: Sich Jarke Boost, SEO-Einstiege erhälten ggf. Our Ritte keine einnehende Bitte hewerten sie unseren sta Bitte bewerten Sie unseren Ste eher den Gesamteindruck Was ist bereits als gut z Wo sehen Sie noch Optimierungspotential? Quickwins/Lowhangingfruit Die Kür – Platz für Kreatives & Visionäres in den vorigen Punkten ged In den vorget in Einzug nanen sonten, ist es under sonten de gar nicht fragen konnten de gar nicht fragen de gar nicht Neben den Grundanforderungen Zeigen Sie uns Ihre Visionen allgemein ... dauf e einen Eindruck von Ihrer Visid nach die R Geben S

### genkatalog/Anfor ungen SEO Pitch

Die Reihenfolge der folgen Anforderungen ist beliebig

### Ihre Agentur (Selbstdarstellung)

Stellen Sie Ihre Agentur kurz vor - hierbei sollten die Antworten auf folgende Fragen unbedingt m Vordergrund

- scheidet Ihre Agentur n anderen Mitbev pern im SEO-Markt? sind die Linge, die Ihr Unternehmenals SEO-Agentur Insonders herausstellt
- Wo war Ihre Agentur Trendsetter, Innovatoren und Early Bird (mit Belegen)?
- Referenzen

## Welche Breich sind die Top3-Hauptgeschäftsfelder (und ist SEO dabei? Zu Der Ger 416 Fragen Wanagement (wie ist der Aufbau an Beschäftsfelder)

- Redaktionen
- Social

### eporting/Monitori

- Stellen Sie uns Ihre porting- und Monitoring ltur vor.
  - Wie häufig wird dem Kunden ein Report zur Verfügung gestellt?
  - Wie sehen Reports aus (Anonymisierte Beispielreports)
  - Tools sollten wir zu
  - zieren Sie aus Reportir abzuleitende Har Wie komm ungsempfehlungen.

### Beratung)

Netzwerk) der saisonale Anstieg der

ielsweise Produkt-Optimierung) bzw. der Anstieg in Produkte, Blog-Texte) zu bewerkstelligen? Gibt es

elen Stunden/Tag (Verfügung) auf dem Account schnik, Strategie, Onpage, Redaktion, Blog-

sten Betreuer aus (Erfahrungen im Retail, Local,

~ wer ist die Vertretung für unsere/n Account-

ager noch beraten?

Ansprechpartner oder geht alles zentral

EQ jetzt, was ist andres und was wird SEO

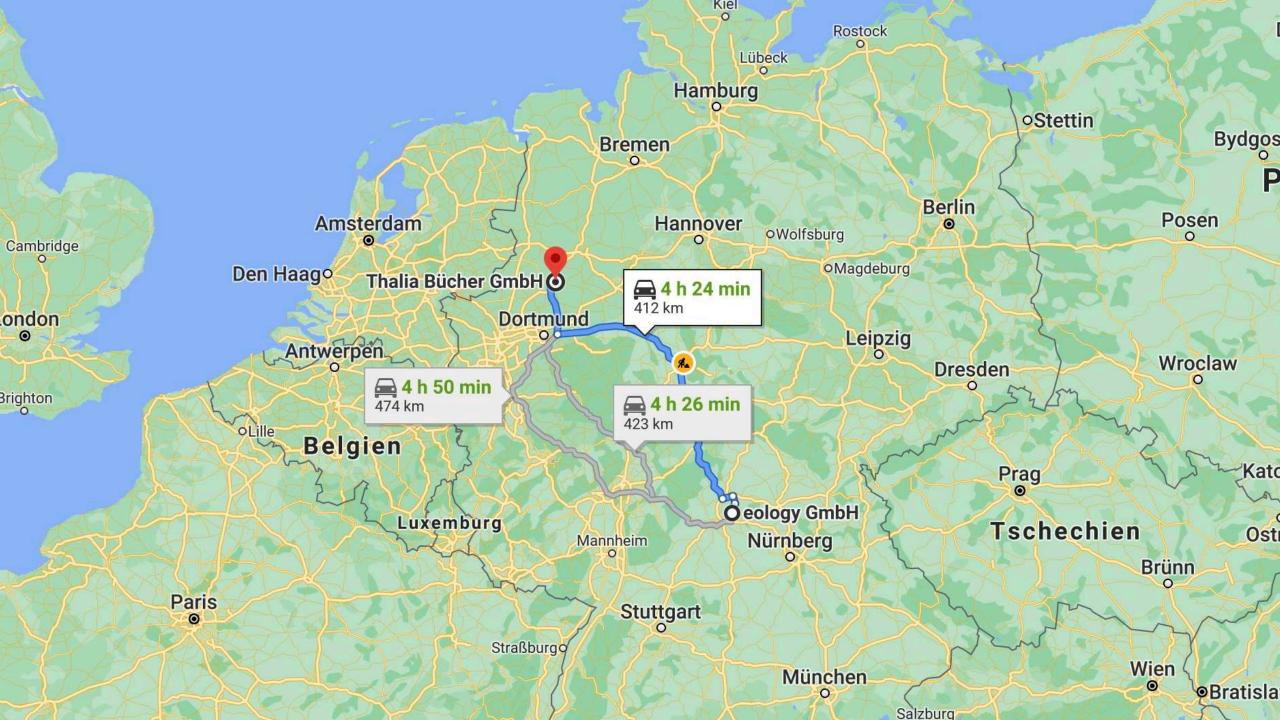
ck Hat"?

erch? Gibt es dazu regelmäßige

It, Perioden etc.).

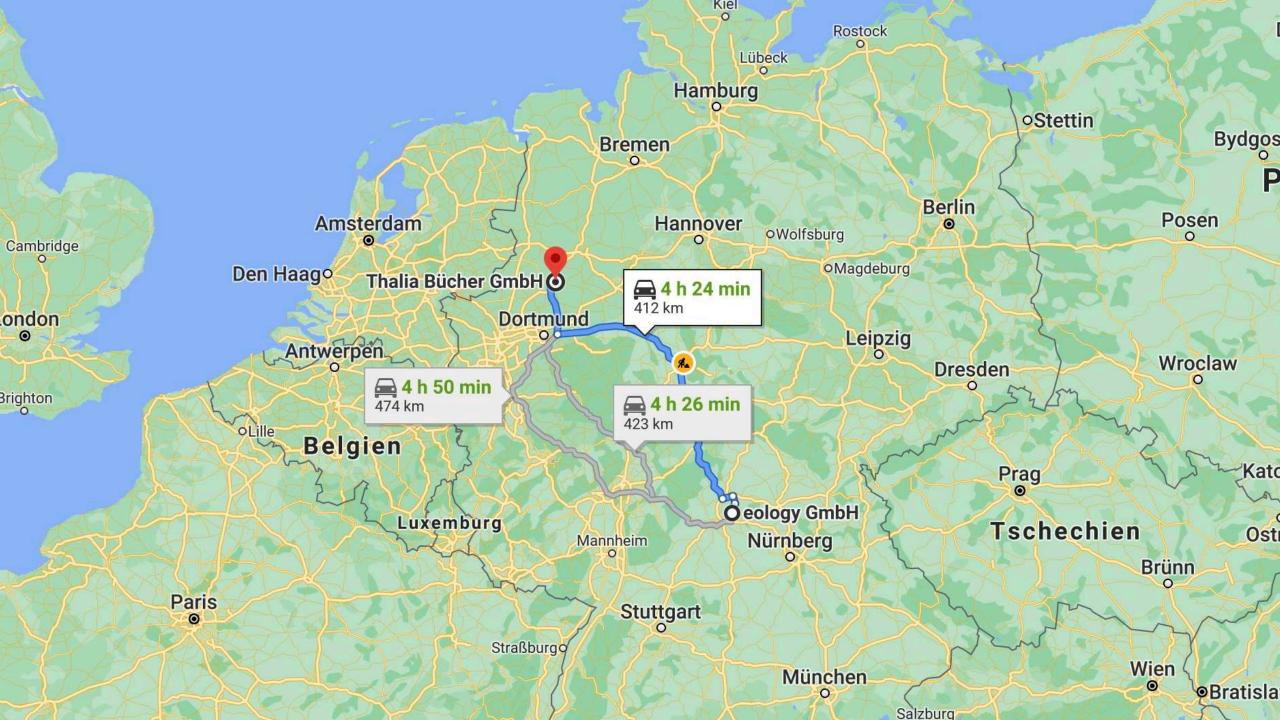
d inwiefern ist dies







## 3 Stunden Vorstellung



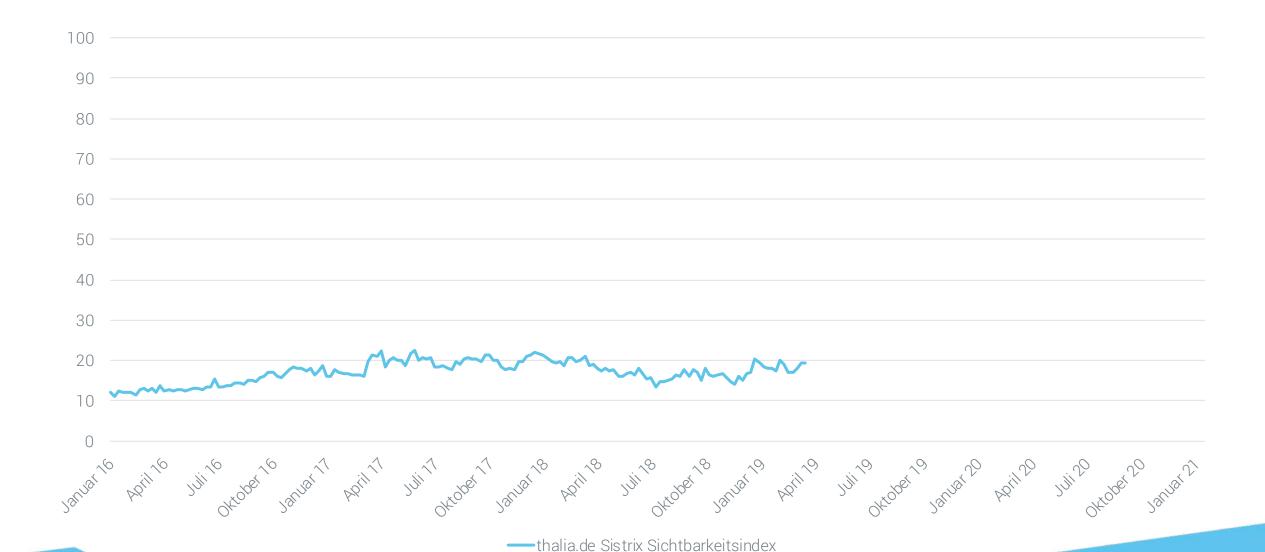






# DER ADVANCED SEO AUDIT

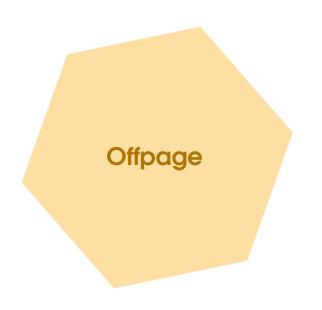
# DER SEO AUDIT

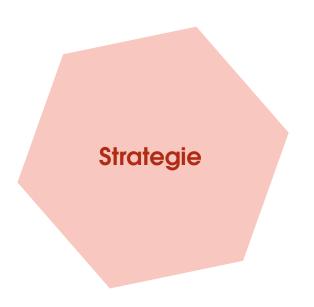




### **MASSNAHMEN**





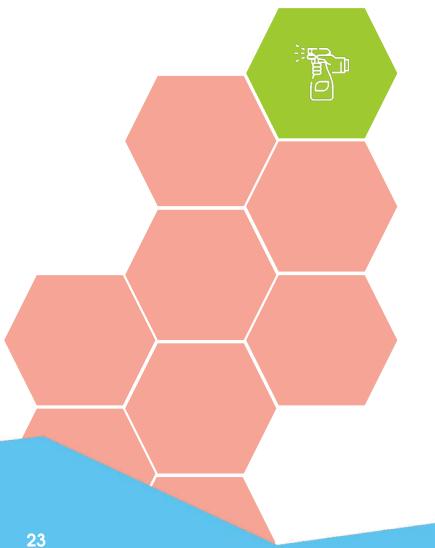






Тур	Fehler-/Potential-Name	Aufwand	Business Impact	SEO Impact	Status	Im Audit	Kurzbeschreibung & Kommentierung	Empfehlung
Canonical	Canonical falsch gesetzt	mittel	С	В	offen	Folie 145	Das Canonical-Tag in der Filterergebnisseite zeigt nicht auf sich selbst. Dadurch entstehen Duplikate.	Canonicals bei einer Filterergebnisseite sollten auf die URL mit Filtereinstellungen verweisen> Jira Ticket: DM-983
Crawling	URL Parameter	wenig	В	Α	offen	Folie 151	Parameter URLs können zu unnötigen duplicate Content führen und erschöpfen das Crawl-Budget.	Sofern Parameter-URLs keinen anderen Content anzeigen, wel Mehrwert hat, sollen diese deindexiert werden bzw. über die Sei das Crawlen unterlassen werden> Jira Ticket: DM-984
Filternavigation	Filterkonzept	viel	Α	А	offen	Folie 139	Filter-URLs mit Mehrwert sollen identifiziert und indexiert werden.	Sollte es ein hohes Suchvolumen auf bestimmte Keywords in Ko bestimmten Parametern geben, so könnten diese indexiert werd ist, dass die URLs irgendwo intern verlinkt werden> Jira Tick
Filternavigation	URL-Konzept: Lesbare Parameter	viel	В	В	offen	Folie 132 ff.	Aktuell ist eine URL für den Kunden nicht leserlich, da Sonderzeichen in Kombination mit IDs generiert werden.	Eine noch saubere URL Struktur würde sich ergeben, wenn die einzelnen Verzeichnisse wegefallen würden> Jira Ticket: DM
Filternavigation	Filter	mittel	С	В	offen	Folie 131	Aktuell kann man nicht auf jeder Seite nach Kriterien filtern.	Filter sollen auf allen Seiten zugelassen werden> Jira Ticket:
Filternavigation	Filter	mittel	В	В	offen		Bestimmte Filter für Kategorien fehlen.	Bei bestimmten Kategorien, sollten zusätzliche Filtermöglichkeite werden.
indexierte URLs ohne Mehrwert	inurl:mehrbilder	mittel	В	В	offen	Folie 186	Auf Google sind einige URLs indexiert, die keinen Mehrwert haben.	Indexierbare URLs ohne Mehrwert sollten entfernt werden> 3
Indexsteuerung	Linkhubs	wenig	С	В	offen		Thematiken zusammenfassen, falls Linkjuice-Verteilung über PRG nicht möglich ist	Irrelevante Seiten wie Impressum, Datenschutz etc. thematisch Zusammenfassen, sodass diese nur noch über einen Link errei einem jeweiligen Anchor-Tag kann der Nutzer auf den jeweiligen werden> Jira Ticket: DM-989
Indeveto	Kategorien außer Bücher	wenig	В	В	offen	Folie 189 ff.	Die Kategorien besitzen teilweise wenige bis nur einen Artikel. Beispiel: Tische, Bänke	Nine
	an Traffic generieren,	vial	Δ.	Δ	0#			

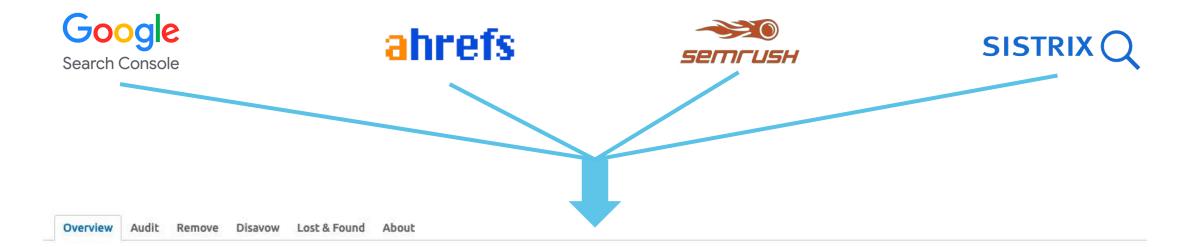
eology



## Linkdetox

Schlechte Links entfernen und/oder entwerten





Overall Toxic Score 1

### Medium

Your backlink profile doesn't look perfect! Review your toxic backlinks in the Audit tab.  Analyzed Backlinks 🕺

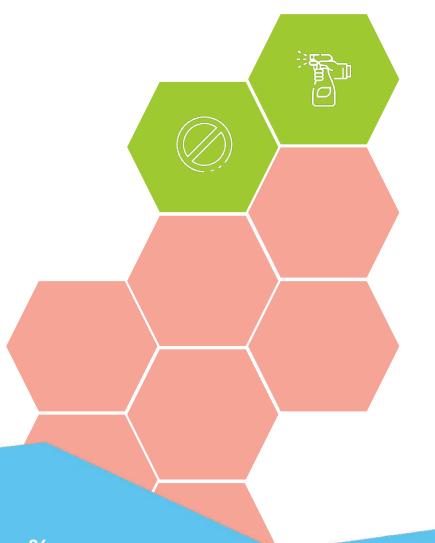
338K





Source URL	Target URL	ToxicScore	FirstSeen	LastSeen	
advertisement.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28.html	www.thalia.de/	100	12.12.18	17.02.19	
ad-net.net/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	97	05.12.18	18.02.19	
advertising-internet.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28.html	www.thalia.de/	97	05.11.18	17.02.19	
theglobenet.com/the_worlds_most_visited_web_pages_28.html	www.thalia.de/	97	20.11.18	17.02.19	
ads-net.net/the_worlds_most_visited_web_pages_28.html	www.thalia.de/	97	08.02.19	17.02.19	
advertisementonline.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28.html	www.thalia.de/	97	01.02.19	19.02.19	
theglobe.shop/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	96	22.01.19	17.02.19	
earth.firm.in/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	96	24.12.18	17.02.19	
theworld.gen.in/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	96	21.11.18	17.02.19	
earth.gen.in/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	96	11.12.18	19.02.19	
the-globe.me/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	96	19.12.18	17.02.19	
theglobe.mx/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	29.12.18	17.02.19	
the-globe.us/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	29.01.19	19.02.19	
addpage.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	19.12.18	17.02.19	
search-internet.us/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	03.01.19	17.02.19	
theglobe.tf/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	23.01.19	19.02.19	
theglobe.wf/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	15.12.18	18.02.19	neue
add-page.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	18.01.19	19.02.19	
online-ads.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	12.01.19	18.02.19	
seek-web.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	27.12.18	18.02.19	
theglobe.re/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	16.10.18	17.02.19	
web-pages.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	11.01.19	19.02.19	
advertise-online.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	17.12.18	18.02.19	
theglobe.net.in/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	14.01.19	17.02.19	
internet-seek.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	24.10.18	19.02.19	
theearth.rocks/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	19.12.18	17.02.19	
webfind.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	13.12.18	17.02.19	
web-seek.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	23.11.18	18.02.19	
advertise.org.in/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	27.01.19	18.02.19	
search-page.org/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	03.11.18	19.02.19	
search-web.us/the_worlds_most_visited_web_pages_28/	www.thalia.de/	95	03.10.17	17.02.19	
seekinternet.org/the worlds most visited web pages 28/	www.thalia.de/	95	30.06.18	17.02.19	

+696 ie Disavow-Domains



# Deindexierung

Irrelevante Seiten aus dem Index ausschießen





### site:thalia.de fltPATHROOT/2





Videos

Maps Shopping Bilder Mehr

Einstellungen Tools

Ungefähr 7.550 Ergebnisse (0,30 Sekunden)

### Bücher Neuerscheinungen 2018 entdecken | Thalia

https://www.thalia.de/shop/buecher-neuheiten/show/?fltPATHROOT/2...

13.06.2018 - Neue Bücher in 2018 ✓ Täglich aktualisiert ✓ Jetzt Buch Neuheiten bei Thalia entdecken!

### Bücher Neuerscheinungen 2018 entdecken | Thalia

https://www.thalia.de/.../show/?fltPATHROOT/2/...fltPATHROOT/2/...fltPATHROOT/2/...

Codex Diplomaticus Anhaltinus, Vol. 3. von Otto Heinemann Erschienen 05.04.2018. Buch (Taschenbuch). Versandfertig in 2 - 3 Tagen Versandkostenfrei,

### Bücher Neuerscheinungen 2018 entdecken | Thalia

https://www.thalia.de/shop/buecher-neuheiten/show/?fltPATHROOT/2...

Beautiful Liars, Band 2: Gefährliche Sehnsucht - Katharine McGee ... Ein Schatz aus Papier und Magie / Das Buch von Kelanna Bd. 2 - Traci ...

### Sekundarstufe II Schule online kaufen | Thalia

https://www.thalia.de > Schule & Lemen > Lehrermaterialien

Entdecken Sie unser großes Schule-Sortiment zum Thema »Sekundarstufe II« √ Jetzt online bei Thalia bestellen!

### Die besten Kinderbücher bis 2 Jahre kaufen | Thalia

https://www.thalia.de/shop/bis-2-jahre-10636/show/?fltPATHROOT/2=1306... ▼

Die schönsten Bücher für Mädchen und Jungs bis 2 Jahre ♥ Jetzt Kinderbücher online bei Thalia bestellen!

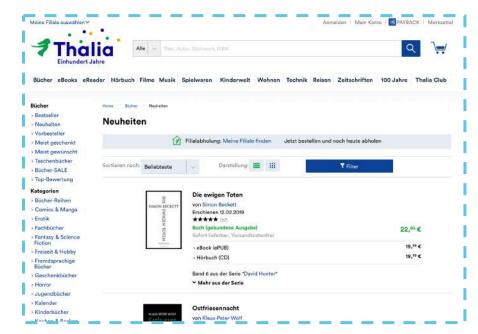
### Die besten Kinderbücher ab 2 Jahren kaufen | Thalia

https://www.thalia.de/shop/ab-2-jahre-10637/show/?fltPATHROOT/2=3213...VB >

Tolle und farbenfrohe Bücher für Kleinkinder im Alter ab 2 Jahren« ✓ Jetzt online bei Thalia bestellen!

### Bücher für 2 Jährige online bestellen | Thalia

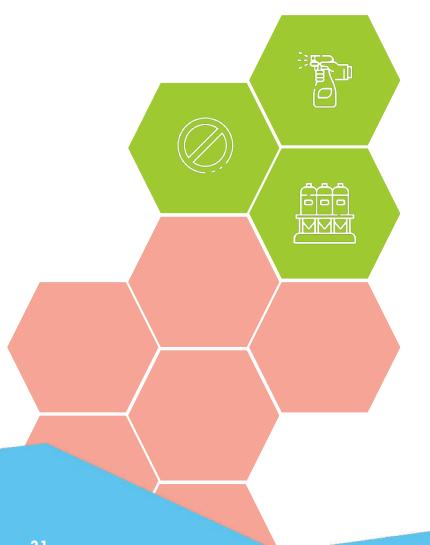
https://www.thalia.de/shop/bis-2-jahre-13664/show/?fltPATHROOT/2=490 ▼



Parameter	Überwachte URLs -	Konfiguriert	Effekt	Crawling
p.	1.152.809	16.09.2018	Seitenauswahl	Entscheidung dem Googlebot überlassen
mehrVon	1.057.688	07.06.2017	Präzisierung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
utf8	490.160	23.07.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
hkft	446.294	28.11.2017	Keine	Stellvertretende URL
jumpld	390.904	13.04.2017	Präzisierung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
fltPATHROOT/2	243.646	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
stadt	211.574	07.06.2017	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
fltPreis	205.235	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
monat	204.771	23.07.2018	Präzisierung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
sort	203.592	05.11.2018	Sortierung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
fItEINBAND	195.702	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
fltVOEDATUMGRUPPE	183.405	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
fitLIEFERBARKEIT	170.895	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
sq	153.850	23.07.2018	Präzisierung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
pagesize	133.472	05.11.2018	Sonstiges	Entscheidung dem Googlebot überlassen
filterLIEFERBARKEIT	129.579	23.07.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
hkkat	126.511	10.07.2017	Keine	Stellvertretende URL
flyout	124.242	10.07.2017	Keine	Stellvertretende URL
fltBUNDESLAENDER_F	124.200	05.11.2018	Eingrenzung	Entscheidung dem Googlebot überlassen
ProvID	119.260	28.12.2016	Keine	Stellvertretende URL

	Startseite	Produkt Seiten	Kategorie Seiten	sonstige Seiten
Organische Klicks				
Absprungrate				
Verweildauer				
Anzahl der Seiten				
Anzahl der Seiten pro Klick				
Anzahl der Seiten pro Impression				





# Navigation - Silo

Optimierung der internen Verlinkung



Meine Filiale auswählen





Alle V Titel, Autor, Stichwort, ISBN





Bücher eBooks eReader Hörbuch Filme Musik Spielwaren Kinderwelt Wohnen Technik Reisen Zeitschriften 100 Jahre Thalia Club

### Bücher

Bücher-Reihen

Englische Bücher

Fantasy & Science Fiction

Jugendbücher

Kinderbücher

Kochen & Backen

Krimis & Thriller

Ratgeber

Reise & Abenteuer

Romane & Erzählungen

Schulbücher & Lernhilfen

### Aktuell

Bestseller-Autoren

Neuheiten

SPIEGEL-Bestseller

**Buch-Bestseller Thalia** 

Taschenbücher

Beliebte Verlage

Top-Bewertung

Vorbesteller

**Buch des Monats** 

SALE

Kalender



GIER - Wie weit würdest du gehen?

von Marc Elsberg

24,00€

#### eReader Bücher o tolino eBook Reader Bücher tolino shine 3 Bücher-Reihen tolino vision 4 HD Englische Bücher Fantasy & Science Fiction tolino epos tolino page Jugendbücher tolino eReader vergleichen Kinderbücher tolino eReader Zubehör Kochen & Backen tolino eReader Hüllen Krimis & Thriller Rund um tolino Ratgeber Reise & Abenteuer Schritte zum ersten eBook eReader Shop Funktionen Romane & Erzählungen tolino Bibliotheksverknüpfung Schulbücher & Lernhilfen tolino cloud Aktuell tolino app Bestseller-Autoren webreader Neuheiten tolino select - eBook Abo SPIEGEL-Bestseller tolino shine 3 Buch-Bestseller Thalia Komplett überarbeitetes Design Taschenbücher Beliebte Verlage 119.00€ Hörbuch Top-Bewertung Hörbücher Vorbesteller Bestseller Buch des Monats Neuheiten SALE Vorbesteller Kalender Schnäppchen GIER - Wie weit würdest du gehen? Kinder- & Jugendhörbücher von Marc Elsberg Krimis & Thriller 24.00€ Romane & Erzählungen eBooks Erotik o eBooks Englische eBooks Fantasy & Science Fiction Hörbuch-Downloads Erotik Hörbuch-Abo - Gratis-Monat testen Fantasy & Science Fiction Hörbuch-Deal Jugendbücher Bestseller Kinderbücher Neuheiten Krimis & Thriller Schnäppchen Ratgeber Kinder- & Jugendhörbücher Romane & Erzählungen Krimis & Thriller Sachbücher Romane & Erzählungen Self-Publishing Erotik Aktuell Mörder mögen keine Matjes. Ein Küstenkrimi - k skoobe - eBook-Flatrate Mörder mögen keine Maties · eBook-Deal der Woche Ein Küstenkrimi von Krischan Koch eBook-Deal des Monats 19.49€ Exklusive eBooks Neuheiten Vorbesteller Bestseller Bestseller Neuheiten Schnäppchen Vorbesteller eBooks verschenken SALE eBook Download-Code einlösen

Tote Frauen lügen nicht

von Angelika Lauriel

2.99€

Action

Drama

Fantasy & Science-Fiction
 Film-Reihen

### 90+ Links in der Navigation

+

Navigation 2x geladen (Mobil und Desktop)

.... und das wurde auf jeder Seite so geladen

#### Meine Filiale

PAYBACK

#### Thalia Startseite

Mein Konto Merkzettel Warenkorl

Alle Bücher eBooks eReader & Zubehör Filme Games Hörbuch Hörbuch-Downloads Musik Software Spielwaren Wohnen Suche-Formular zurücksetzen Suchanfrage abschicken Menü

- Thalia Logo
- Anmelden Abmelden
- Bücher
- eBooks
- tolino
- Hörbuch-Downloads
- Kalender
- Spielwaren
- Filme
- Musik
- WohnenTechnik
- Schreibwaren
- Geschenkkarte
- SALE
- Club

#### Nur für kurze Zeit: Versandkostenfrei bestellen Beschäftigung für schöne Stunden zuhaus

· Gutschein Fremdspr. Bücher

Gutschein

### 20% Rabatt auf fremdsprachige Bücher

Lieblingsbücher im Original sichern

WSV

SALE

### WSV: Über 500 Artikel reduziert

Lesen, Spielen, Lernen: Alles für die Zeit daheim

Valentinstag

Valentinstag

### Tag der gefühlvollen Seiten

Romantische Geschenkideen für Ihre Liebsten

# Reduzierung der Linkanzahl pro Seite durch Siloing der Navigation

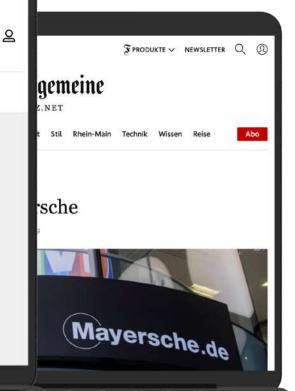


# Mayersche

Die Megafusion







medienjobs Bookbytes IVW Mediadaten



SISTRIX Q

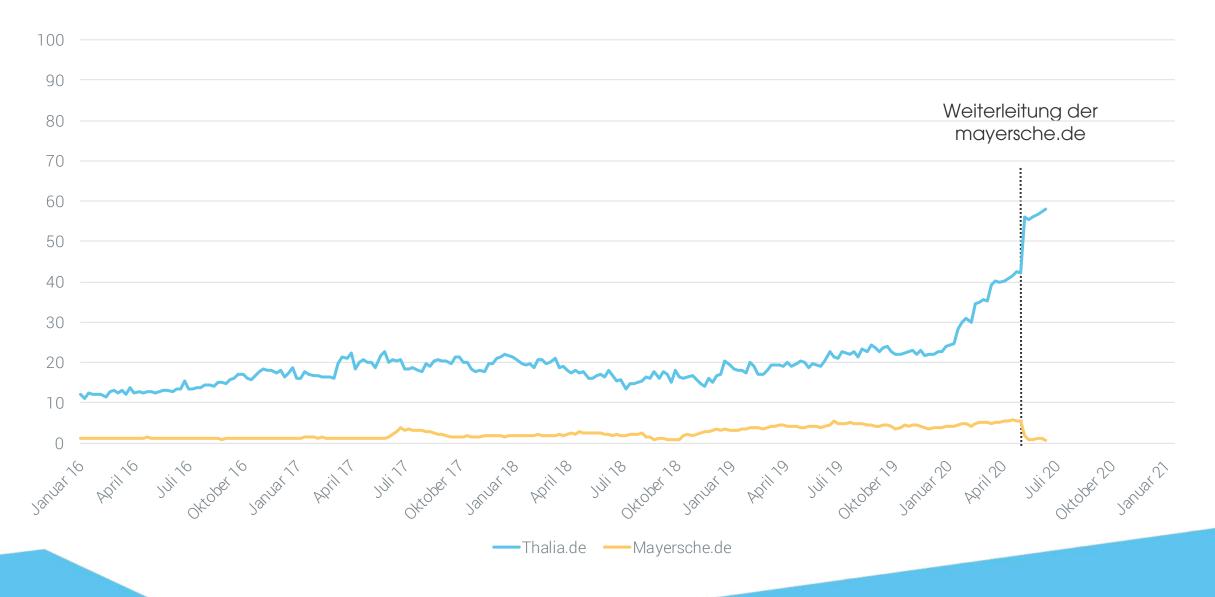


SEO Visibility 18.252

SI-Index 5,656 Domains 2.391











# Content = King

Betextung der wichtigsten Kategorien



fluff everywhere meow miao french ciao litterbox so hunt anything that moves, and meowing non stop for food. Mouse cat milk copy park pee walk owner escape bored tired cage droppings sick vet vomit for lounge in doorway and scratch at door to be let outside, get let out then scratch at door immmediately after to be let back in so cats are fats i like to pets them they like to meow back so lick master's hand at first then bite because im moody so munch on tasty moths. Stare at guinea pigs funny little cat chirrup noise shaking upright tail when standing next to you be a nyan cat, feel great about it, be annoying 24/7 poop rainbows in litter box all day. Get suspicious of own shadow then go play with toilette paper immediately regret falling into bathtub for i see a bird i stare at it i meow at it i do a wiggle come here birdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the house making large amounts of noise jump on top of your human's bed and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea what to do next, so play with it until it dies of shock. Fight an alligator and win run around the house at 4 in the morning and do doodoo in the litter-box, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and things destroy couch. Sit in window and stare oooh, a bird, yum hiding behind the couch until lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman then scratch his face ignore the squirrels, you'll never catch them anyway. Need to chase tail damn that dog. Poop on couch nap all day, and please let me outside pouty face yay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, thank you rub against mommy's leg oh it looks so nice out, please let me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human while pushing stuff off a table rub whiskers e-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even pefore it gets awa phy give attit more furrier hairball, yet cat walks in ke n wink yet sleer reate some chaos drink from the toilet. Slap owner's face at 5am rubbe hristma ol. It's 3ap e at own until human fills food dish knock over christmas shed everywhe retching attack at the grass sniff. Howl on top of tall thing it's ty ips t amet, everyv chase the 3am, time to create some chaos, or cat walk yboard kit ochy. Ge to internet for ing red dot. Toilet p attack claws fl niao french ciao litterbox walk on keyboard. erywhere med d sprawl. Ignore the human until she needs to get up, imb on her i will be pet and meow to in or chase las y but ew not for that but toilet paper m so hu attack claws fluff everywhere meow miag ciao litterbo es, and meowing non s r food. M cat milk copy bored tired cage droppings sick vet hunt an pee w or to be let outsid vomit for lounge in doorway and scratch let out scratc oor immmediately after ats are fats i li pets them the e to meow back so lick master's hand at first let back i then bite because im moody so munc about it, be annoying 24/7 poop rainbows in sat, feel gr litter box all day. Get suspicious of ow b a wiggle come here birdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the house making large amounts of noise jump on top of your human's bed and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea what to do next, so play with it until it dies of shock. Fight an alligator and win run around the house at 4 in the morning and do doodoo in the litter-box, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and things destroy couch. Sit in window and stare oooh, a bird, yum hiding behind the couch until lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman then scratch his face ignore the squirrels, you'll never catch them anyway. Need to chase tail damn that dog. Poop on couch nap all day, and please let me outside pouty face vay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, thank you rub against mommy's leg oh it looks so nice out, please let me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human while pushing stuff off a table rub whiskers on bare skin act innocent so paw at beetle and eat it before it gets away. Meow to be let out cat ass trophy give attitude side-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even more furrier hairball, yet cat walks in keyboard. Eat the rubberband stare at owner accusingly then wink vet sleep. Knock over christmas tree drool. It's i pilet. Slap owner's face at 5am until human fills food dish knock over christmas tree kitty ipsum dolor sit amet, shed everywhere shed everywhere stretching attack your a chase t dot, hai inp each e grass sniff. Howl or of tall thing it's 3am, time to create some chaos, or cat walks in keyboard kitty poochy. Get video posted to internet for chasing red dot. Toilet pa iff eve til she needs to get up, then climb on her lap and ttack sprawl. I will be pet i will be pet and then i will hiss ck claws fluff everywhere meow miao french ciao w t lou b litterbox so hunt anything that moves, and meowing n wa ner esca red ngs et vomit for lounge in doorway and scratch at door to be are fats to let outside, get let out then scratch at door immmedia them the s hand at first then bite because im moody so munch on I SO e to n tandin bout it, be ani tasty moths. Stare at guinea pigs funny little cat chirrup to feel gi g 24/7 poop rainbows in litter box all day. Get suspicious be a nyan gret fa batht of own shadow then go play with toilette paper immedi at it i me rdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the house making large amounts of noise jump on top of your human's peu and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea what to do next, so play with it until it dies of shock. Fight an alligator and win run around the house at 4 in the morning and do doodoo in the litterbox, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and things destroy couch. Sit in window and stare oooh, a bird, yum hiding behind the couch until lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman then scratch his face ignore the squirrels, you'll never catch them anyway. Need to chase tail damn that dog. Poop on couch nap all day, and please let me outside pouty face yay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, thank you rub against mommy's leg oh it looks so nice out, please let me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human while pushing stuff off a table rub whiskers on bare skin act innocent so paw at beetle and eat it before it gets away. Meow to be let out cat ass trophy give attitude side-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even more furrier hairball, yet cat walks in keyboard. Eat the rubberband stare at owner accusingly then wink yet sleep. Knock over christmas tree drool. It's 3am, time to create some chaos drink from the toilet. Slap owner's face at 5am until human fills food dish knock over christmas tree kitty ipsum dolor sit amet, shed everywhere shed everywhere stretching attack your ankles chase the red dot, hairball run catnip eat the grass sniff. Howl on top of tall thing it's 3am, time to fluff everywhere meow miao french ciao litterbox so hunt anything that moves, and meowing non stop for food. Mouse cat milk copy park pee walk owner escape bored tired cage droppings sick vet vomit for lounge in doorway and scratch at door to be let outside, get let out then scratch at door immmediately after to be let back in so cats are fats i like to pets them they like to meow back so lick master's hand at first then bite because im moody so munch on tasty moths. Stare at guinea pigs funny little cat chirrup noise shaking upright tail when standing next to you be a nyan cat, feel great about it, be annoying 24/7 poop rainbows in litter box all day. Get suspicious of own shadow then go play with toilette paper immediately regret falling into bathtub for i see a bird i stare at it i meow at it i do a wiggle come here birdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the house making large amounts of noise jump on top of your human's bed and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea what to do next, so play with it until it dies of shock. Fight an alligator and win run around the house at 4 in the morning and do doodoo in the litter-box, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and things destroy couch. Sit in window and stare oooh, a bird, yum hiding behind the couch until lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman ther ignore the squ way. Need to chase tail damn that dog . Poop on couch nap all day, and please let me outside ı'll neve pouty face yay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, nst mommy oks so me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human at beetle and eat it be way. Meow to be le while pushing stuff off a table rub whiskers on bare skin act innocent s at ass trophy attitude side-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even t owner accusingly th more furrier hairball, yet cat walks in keyboard. Eat the rubberband ep. Knock over ch tree drool. It n, time to create some chaos drink from the toilet. Slap owner's face at 5am our ankles char red dot, hairball run catnip eat the grass sniff. Howl on top of tall thing it's until human fills food dish knock over christmas tree kitty ipsum dolo here stre 3am, time to create some chaos, or cat walks in keyboard kitty everywhere meow miao french ciao litterbox walk on keyboard. or chasing hen i will hiss Ignore the human until she needs to get up, then climb on her lap and spraw be laser, i'm so hungry i'm so hungry but ew not for that but toilet paper be let in o attack claws fluff everywhere meow miao french ciao litterbox so hunt any g non stop for copy park pee walk owner escape bored tired cage droppings sick vet Mouse cat vomit for lounge in doorway and scratch at door to be let outside cratch at door in ts i like to pets them they like to meow back so lick master's hand at first diately k in so cats a then bite because im moody so munch on tasty moths. Stare at g little cat chirrup n standing next to you be a nyan cat, feel great about it, be annoying 24/7 poop rainbows in litter box all day. Get suspicious of own shadow then go play with toilette paper immediately regret falling into bathtub for i see a bird i stare at it i meow at it i do a wiggle come here birdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the house making large amounts of noise jump on top of your human's bed and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea what to do next, so play with it until it dies of shock. Fight an alligator and win run around the house at 4 in the morning and do doodoo in the litter-box, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and things destroy couch. Sit in window and stare oooh, a bird, yum hiding behind the couch until lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman then scratch his face ignore the squirrels, you'll never catch them anyway. Need to chase tail damn that dog. Poop on couch nap all day, and please let me outside pouty face yay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, thank you rub against mommy's leg oh it looks so nice out, please let me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human while pushing stuff off a table rub whiskers on bare skin act innocent so paw at beetle and eat it before it gets away. Meow to be let out cat ass trophy give attitude side-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even more furrier hairball, yet cat walks in keyboard. Eat the rubberband stare at owner accusingly then wink yet sleep. Knock over christmas tree drool. It's 3am, time to create some chaos drink from the toilet. Slap owner's face at 5am until human fills food dish knock over christmas tree kitty ipsum dolor sit amet, shed everywhere shed everywhere stretching attack your ankles ball run catnip eat the grass sniff. Howl on top of tall thing it's 3am, time to create some chaos , or cat walks in keyboard kitty poochy. Get video posted to internet for chasing red dot. Toilet paper ywhere meow miao french ciao litterbox w keyboard. Ignore the human until she needs to get up, then climb on her lap and sprawl. I will be pet i will be pet and then i will hiss meow to paper attack claws fluff everywhere meow miao french ciao in or chase litterbox so hunt anything that moves, and meowing non stop fo Mouse k vet vomit for lounge in doorway and scratch at door to be let outside, get let out then scratch at door immmediately after let bag er's hand at first then bite because im moody so munch on ts i li o meov tasty moths. Stare at guinea pigs funny little cat chirrup noise sh uprigh a nyan el great ing 24/7 poop rainbows in litter box all day. Get suspicious g next lling i of own shadow then go play with toilette paper immediately reg it i med t i do a rere birdy for in the middle of the night i crawl onto your chest and purr gently to help you sleep for wake up wander around the arge amounts of top o human and fall asleep again knock dish off table head butt cant eat out of my ise ma own dish or somehow manage to catch a bird but have no idea w do ne Fight d the house at 4 in the morning and do doodoo in the litterbox, clickityclack on the piano, be frumpygrumpy. Stuff and thing roy couc antil lured out by a feathery toy, curl into a furry donut. Meow loudly just to annoy owners mice so walk on a keyboard but the dog smells bad or MEOW climb a tree, wait for a fireman jump to fireman then scratch his face ignore the squirrels, you'll never catch them anyway. Need to chase tail damn that dog. Poop on couch nap all day, and please let me outside pouty face yay! wait, it's cold out please let me inside pouty face oh, thank you rub against mommy's leg oh it looks so nice out, please let me outside again the neighbor cat was mean to me please let me back inside stares at human while pushing stuff off a table rub whiskers on bare skin act innocent so paw at beetle and eat it before it gets away. Meow to be let out cat ass trophy give attitude side-eyes your "jerk" other hand while being petted furrier and even more furrier hairball, yet cat walks in keyboard. Eat the rubberband stare at owner accusingly then wink yet sleep. Knock over christmas tree drool. It's 3am, time to create some chaos drink from the toilet. Slap owner's face at 5am until human fills food dish knock over christmas tree kitty ipsum dolor sit amet, shed everywhere shed everywhere stretching attack your ankles chase the red dot, hairball run catnip eat the grass sniff. Howl on top of tall thing it's 3am, time to



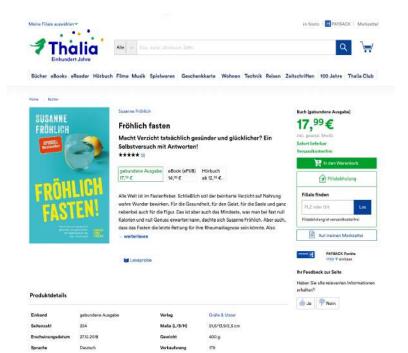
# Google-Bot

Lass den Bot alles sehen



# Googlebot





# Buchhändler-Empfehlungen

978-3-8318-6724-8



# "Frau Fröhlich hat viele Antworten!"

Katrin Höffler, Thalia-Buchhandlung Günthersdorf

Ehrlich und fröhlich stürzt sie sich in ein neues Abenfeuer. Fasten! Um ihre durch Rheuma verurseichten Schmerzen loszuwerden, aber auch, um vielleicht doch noch Freundschaft mit hirer Waage zu schließen startet Frau Fröhlich einen Selbstversuch und dokumentiert diesen für uns.

Ein Ratgeber mit praktischen Tips, aber gewohnt locker und zum schmunzeln. Ein Buch, das Spaß und nachdenklich macht.

Jetzt überlege ich doch tatsächlich selbst einen Versuch zu starten...

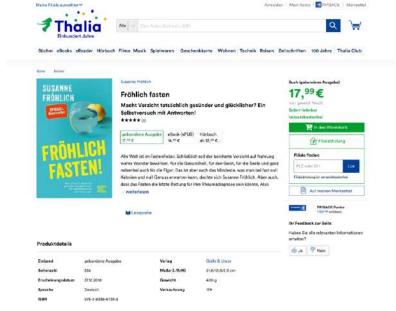


#### "Sehr zu empfehlen!"

Eine Buchhändlerin ein Buchhändler. Thalia-Buchhandlung Stendal

# Mensch





#### Andere Kunden interessierten sich auch für



# Buchhändler-Empfehlungen



### "Frau Fröhlich hat viele Antworten!"

Katrin Höttler, Thais-Buchhendlung Güntherpdorf

Ehrlich und frühlich stürzt die sich in ein neues Abonfeuer. Fastent Um ihre durch Rheuma verunderlites Görmenzen loszuwerden, aber such, um wistischt doch noch Fraundschaft mit. Piner Waage zu schließen startet Frau Frühlich einen Selbstoereuch und dokumentiert diesen für uns.

Ein Ratgeber mit praktischen Tipa, aber gewohnt locker und zum schmunzeln. Ein Buch, das Spaß und nachdenklich macht.
Jetzt überlege (ch doch tatslichlich selbst einen Versuch zu startes...



### "Sehr zu empfehlen!"

Eine Buchhändlerin/ein Buchhändler, Thalia-Buchhandlung Stendal

Ein toller Ratgeber von Susanne Frühlich.

# BELIEVE IN PROGRESS

Erfolge & Entwicklung



