

# Mit Backlinks und Co. weltweit Zielfmärkte erreichen

Jetzt durchstarten: Internationale Zielfmärkte im E-  
Commerce erschließen



**ANNIKA  
MAROTH**  
Outreach Expert  
eology GmbH



# AGENDA

Mit Backlinks und Co. weltweit Zielmärkte erreichen

1

**BESONDERHEITEN AUSSERHALB DER DACH-REGION**

2

**VORGEHEN INTERNATIONALE RECHERCHE**

3

**GEEIGNETE TOOLS FÜR  
INTERNATIONALES LINKMARKETING**

4

**BEWERTUNG VON WEBSITES**

# DIENSTLEISTUNGS-PORTFOLIO

Das können wir!



## SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Gemeinsam verbessern wir Dein Suchmaschinen-Ranking. On- oder Offpage Optimierung - wir helfen Dir gerne dabei, nachhaltigen Traffic zu generieren.



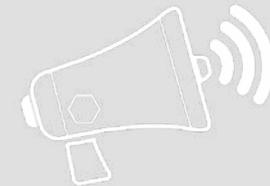
## PAID ADVERTISING

Wir schalten für Dich individuell ausgearbeitete Kampagnen. Google Ads & Co setzen wir kosteneffizient und ROI basiert ein.



## CONTENT CREATION

Unser suchmaschinenoptimierter Content wird auch Deine Google-Rankings nach oben ziehen. Wir liefern Mehrwert-Texte für Deinen Online-Erfolg.



## CONTENT OUTREACH

Wir sorgen durch gezieltes Seeding Deiner Inhalte für High-Class-Verlinkungen und mehr Reichweite im Netz. Wir übernehmen den kompletten Outreach-Prozess!



**BESONDERHEITEN AUSSERHALB DER DACH-REGION**



Hast Du schon einmal international  
Backlinks aufgebaut?

**FRAGE**



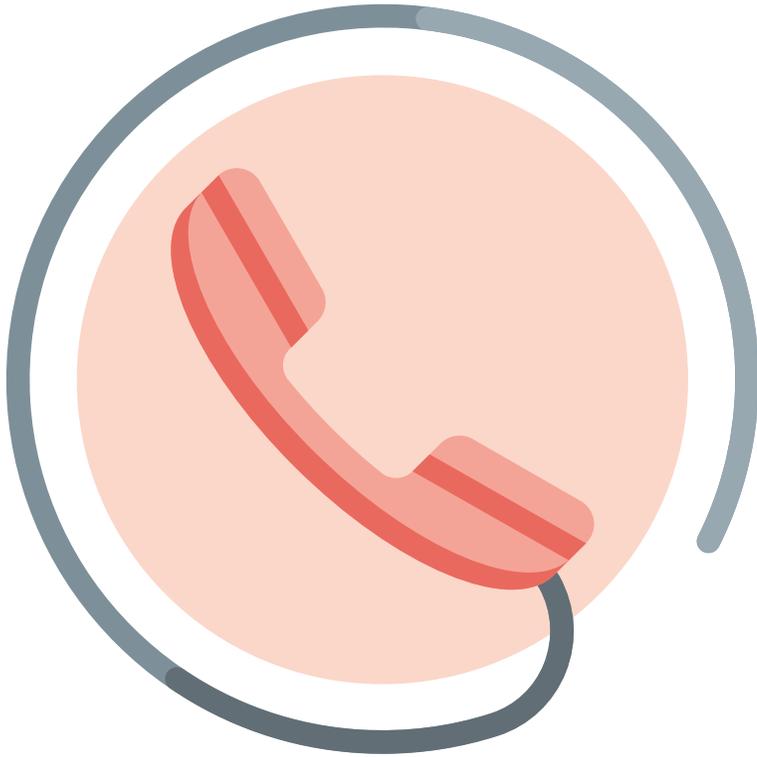
Andere Länder,  
andere Sitten?

Ja, z.B. in Bezug auf

- ⬡ Smalltalk
- ⬡ Kulturelle Besonderheiten
- ⬡ Unterschiedliche Verhandlungsmoral

# BEISPIEL SMALLTALK

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region



- ⬡ Nationen, die tendenziell gerne Smalltalk (am Telefon) betreiben sind z.B. die Niederlande oder Schweden
- ⬡ Kurz und knapp halten sich dagegen z.B. Spanier

# BEISPIEL SMALLTALK

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

## PRINZIPIELL GILT:

Zu Gesprächsbeginn herausfinden, ob der andere für Smalltalk offen ist.  
Wenn ja, spricht nichts gegen einen kleinen Plausch bevor oder nachdem die Fakten besprochen werden.  
Geht der Gesprächspartner nicht darauf ein, empfiehlt es sich, kurz und knapp sein Anliegen anzubringen.

# GENUTZTE SUCHMASCHINEN

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

NAVÉR

Internet Firmy Mapy Zboží Obrázky Slovník Jízdní řády Video

SEZNAM.CZ

...najdu tam, co neznám

Vyhledat

Dnes ve 20:00 na Televizi Seznam: Kdo stojí za SPD Tomia Okamury?

Email

Založit nový e-mail

주종산 지도 영화 뮤직 책 웹툰 | 더보기

# ZIELSPRACHE DER DOMAINS

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

Die Seite, die optimiert werden soll, sollte also **in der jeweiligen Sprache** vorliegen. Übergangsweise kann auch eine englischsprachige Version funktionieren. Dann muss allerdings vorab abgeklärt werden, ob die jeweiligen **Sprachkenntnisse im Land** ausreichen (sofern Englisch nicht die Amtssprache ist).

Generell sollten Links von Seiten kommen, die die **gleiche Sprache** verwenden und im besten Fall auch die **gleiche Top Level Domain** haben. Dementsprechend sollten entweder

- ◇ länderspezifische Domains aufgebaut werden (mehr Aufwand, da jede Domain optimiert werden muss)
- ◇ Unterschiedliche Länder in Unterordner oder Subdomains sortieren (Vorteil: Subdomains profitieren von der starken Hauptdomain)

# THEMATISCHE BESONDERHEITEN

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

## Beispiel Erotik und Sexualität

Vergleicht man Frauenmagazine in Deutschland und Tschechien, wird man bei beiden Versionen eine Kategorie zu Partnerschaft & Sexualität finden.

### Die Darstellung ist allerdings sehr unterschiedlich.

Während man in Deutschland die Themen meist erst nach dem Klick auf den jeweiligen Bereich findet und die Startseiten voll von Mode- und Lifestylethemen sind, findet man in Tschechien entsprechende Bilder und Themen häufig direkt auf der Startseite.



The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing categories: Liebe und Beziehungen, Berühmtheit, Astrologie, Modisch, and Gesundheit. Below this is a secondary menu with options: Diskussion, Fotogalerie, Liebeshoroskope, Nachrichten auf der Straße, Retro, Kochen, Menopause, and Coronavirus online. The main content area features a large blue starry background image. Below it is a headline: "Liebeshoroskop für Dezember: Wer wird Liebe treffen, wer wird nur Freundschaft". Underneath the headline is a sub-headline "5 Stunden zuvor" and a short text snippet: "Wir haben jetzt nicht viel Gelegenheit, jemanden zu treffen, aber es ist immer noch nicht notwendig zu verzweifeln. Wer hat schon die Chance, jemanden zu treffen? Wie werden wir unsere permanenten ...". Below this are two smaller article thumbnails. The first thumbnail shows a group of people at a party with the headline "PETRA (41): Ich habe eine Party wegen Sex aufgelöst, ich habe Angst, anderen die Wahrheit zu sagen" and a sub-headline "5 Stunden zuvor". The second thumbnail shows a group of people in formal wear with the headline "The Golden Ninety: Die legendären Star-Paare der 90er Jahre, die wir geliebt haben" and a sub-headline "Vor 5 Stunden | 9".

# THEMATISCHE BESONDERHEITEN

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

## Beispiel Erotik und Sexualität

Ebenso verhält es sich mit Keywordrankings zu den entsprechenden Bereichen.

Das sollte man bereits vor der Recherche nach passenden Linkgebern bedenken.

Keyword	Position
tantrický sex	4
panna sexualita	4 <span>+2</span>
vztahy a sex	4
skupinový sex	5
jak na anální sex	5
jak oživit sex	5
sexuální úchytky	6
bolest při sexu v těhotenství	6

Keyword	Position
sex kezdeményezés	1
zsófia wessexi grófné	2
asexuális	3
eduard wessexi gróf	4
sex utani verzesek	4
sex versek	5
sex üzenetek	8

# THEMATISCHE BESONDERHEITEN

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

## Beispiel Erotik und Sexualität

Auch Artikelfotos können deutlich freizügiger sein, als wir das gewohnt sind.

Online vásárlás: jogod van reklamálni

 -szerk-  2020. november 28.

 [Leave a comment](#)



**A vállalkozások nem zárhatják ki a fogyasztó jogát a reklamációhoz online vásárláskor sem – hívja fel a figyelmet a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége (FEOSZ).**

# LAYOUTDESIGN

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

The screenshot shows the homepage of 'StudenterGUIDEN'. At the top, there is a search bar with the text 'Svært at få tid til både' and a search button. Below the search bar is a navigation menu with links for 'Studiejob', 'Uddannelsesstøt', 'Legater', 'Studieboliger', 'Studierabatter', 'Uddannelser', 'Studiebøger', and 'Guldkorn'. The main content area features a section titled 'Guldkorn' with introductory text. Below this, there is a grid of six article thumbnails, each with an image and a title. The thumbnails are: 1. 'Bliv klog på A-kasser på kort tid' (with a lightbulb icon), 2. 'Boligsikring - hjælp til studerende...' (with a stack of coins icon), 3. 'Hjælp til at finde en studiebolig' (with a person holding a magnifying glass icon), 4. 'Så din Mac er blevet langsom? Køb i...' (with a laptop icon), 5. 'Værd at vide - hvis du skal tage ke...' (with a road sign icon), and 6. '4 gode råd til studerende om lån og...' (with a tree icon).

- ◊ Manche Ländern sind beim Layout noch weiter hinter beispielsweise dem deutschen Markt zurück
- ◊ Erinnert an das Design deutscher Seiten um die Jahrtausendwende
- ◊ Nicht vom Layout irritieren lassen, technische Umsetzung kann trotzdem sehr gut sein

# MEDIABUDGET

Besonderheiten außerhalb der D/A/CH-Region

Neben dem unterschiedlichen Zeitaufwand, unterscheiden sich auch die benötigten Budgets im Offpage sehr stark.

Orientieren kann man sich am Wohlstand eines Landes:

- ◇ Gehaltsniveau
- ◇ Lebenshaltungskosten

Daran lässt sich grob abschätzen, in welchem Niveau die benötigten Budgets sich befinden.

Nach Durchführung einer Kampagne sollten diese immer analysiert werden, um für kommende Kampagnen besser planen zu können.



**VORGEHEN INTERNATIONALE RECHERCHE**

# VORGEHEN INTERNATIONALE RECHERCHE

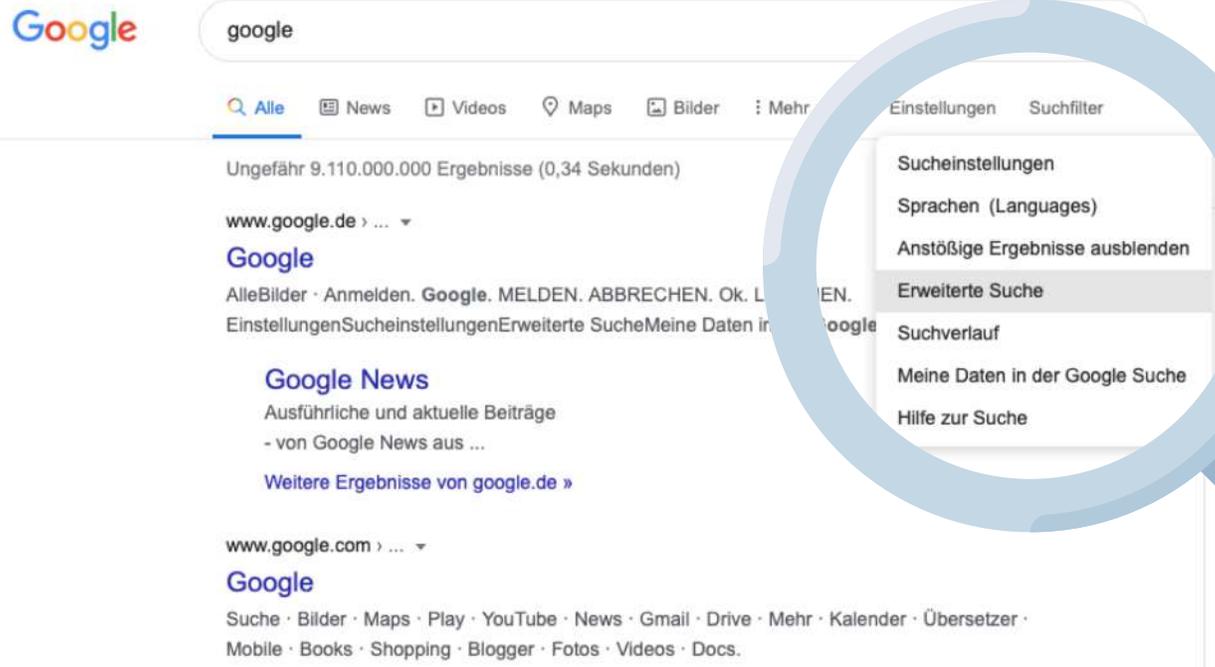
1. Internationale Google Suche

2. Geeignete Suchbegriffe finden

3. Netzwerke aufbauen und nutzen

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

Vorgehen internationale Recherche

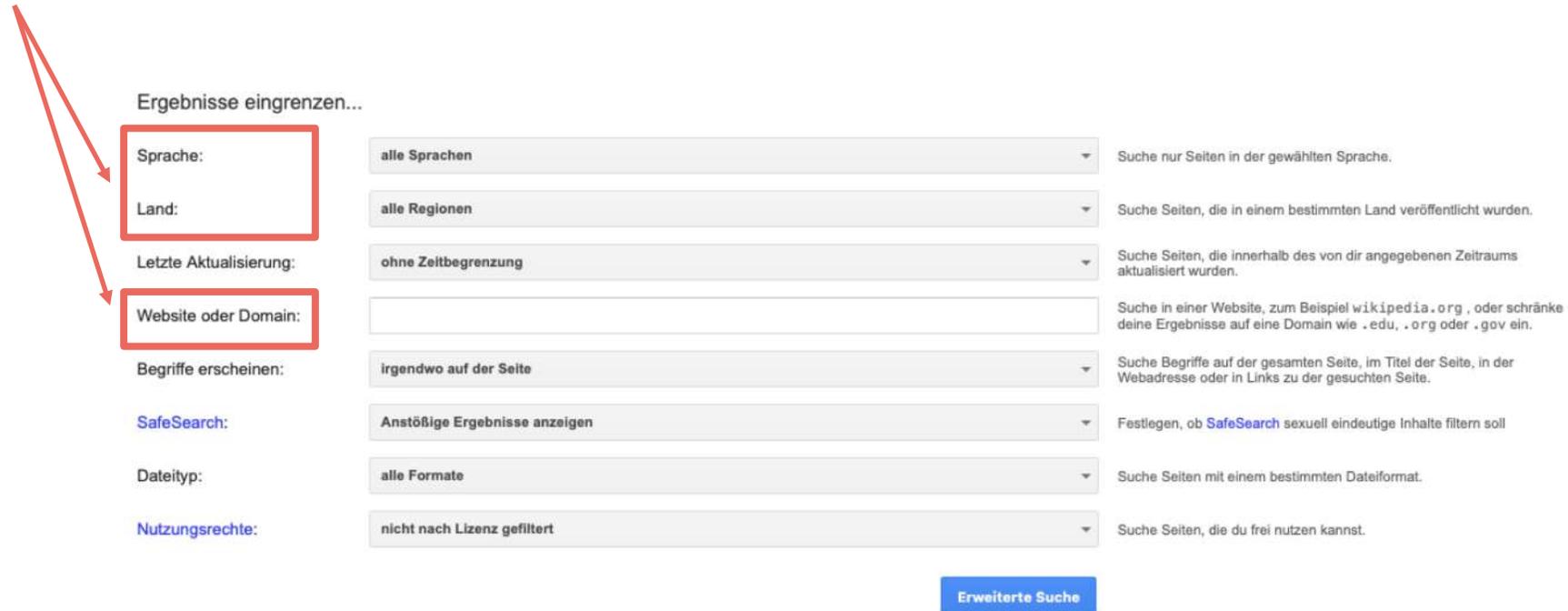


- ⬡ Einige Einstellungen helfen, sinnvolle Ergebnisse zu bekommen
- ⬡ Diese sind über die **erweiterte Suche** einstellbar

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

Vorgehen internationale Recherche

Wichtigste Einstellungen sind...



Ergebnisse eingrenzen...

Sprache:	alle Sprachen	Suche nur Seiten in der gewählten Sprache.
Land:	alle Regionen	Suche Seiten, die in einem bestimmten Land veröffentlicht wurden.
Letzte Aktualisierung:	ohne Zeitbegrenzung	Suche Seiten, die innerhalb des von dir angegebenen Zeitraums aktualisiert wurden.
Website oder Domain:		Suche in einer Website, zum Beispiel <code>wikipedia.org</code> , oder schränke deine Ergebnisse auf eine Domain wie <code>.edu</code> , <code>.org</code> oder <code>.gov</code> ein.
Begriffe erscheinen:	irgendwo auf der Seite	Suche Begriffe auf der gesamten Seite, im Titel der Seite, in der Webadresse oder in Links zu der gesuchten Seite.
SafeSearch:	Anstößige Ergebnisse anzeigen	Festlegen, ob <b>SafeSearch</b> sexuell eindeutige Inhalte filtern soll
Dateityp:	alle Formate	Suche Seiten mit einem bestimmten Dateiformat.
Nutzungsrechte:	nicht nach Lizenz gefiltert	Suche Seiten, die du frei nutzen kannst.

Erweiterte Suche

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

Beispiel



Recherchiert man für Belgien, bekommt man Suchergebnisse für...



Möchte man z.B. nur französische Seiten, sollte das über die Sprache eingestellt werden

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

Vorgehen internationale Recherche

Seiten suchen, die...

alle diese Wörter enthalten:

google

genau dieses Wort oder diese Wortgruppe enthalten:

eines dieser Wörter enthalten:

keines der folgenden Wörter enthalten:

Zahlen enthalten im Bereich von:

bis

Gib hierzu den Begriff in das Suchfeld ein.

Gib die wichtigsten Wörter ein: glatthaar foxterrier dreifarbig

Setze die gesuchten Wörter zwischen Anführungszeichen: "glatthaar terrier"

Gib OR zwischen allen gesuchten Wörtern ein: miniatur OR standard

Setze ein Minuszeichen direkt vor Wörter, die nicht angezeigt werden sollen: -rauhhaar, -"jack russell"

Setze 2 Punkte zwischen die Zahlen und füge eine Maßeinheit hinzu: 10..35 Kilo, 300..500 Euro, 2010..2011

Benutzerfreundliche Erklärung neben den jeweiligen Feldern.  
Vereinfachte Form der Parametersuche, ohne dass diese eingegeben werden müssen.

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

Vorgehen internationale Recherche



## ACHTUNG!

Vermieden werden sollte, die gesamte Sprache unter dem Menüpunkt „Sprachen/Languages“ umzustellen. Dadurch wird alles in der jeweiligen Sprache angezeigt, z.B. auch Google Ads.

# INTERNATIONALE GOOGLE SUCHE

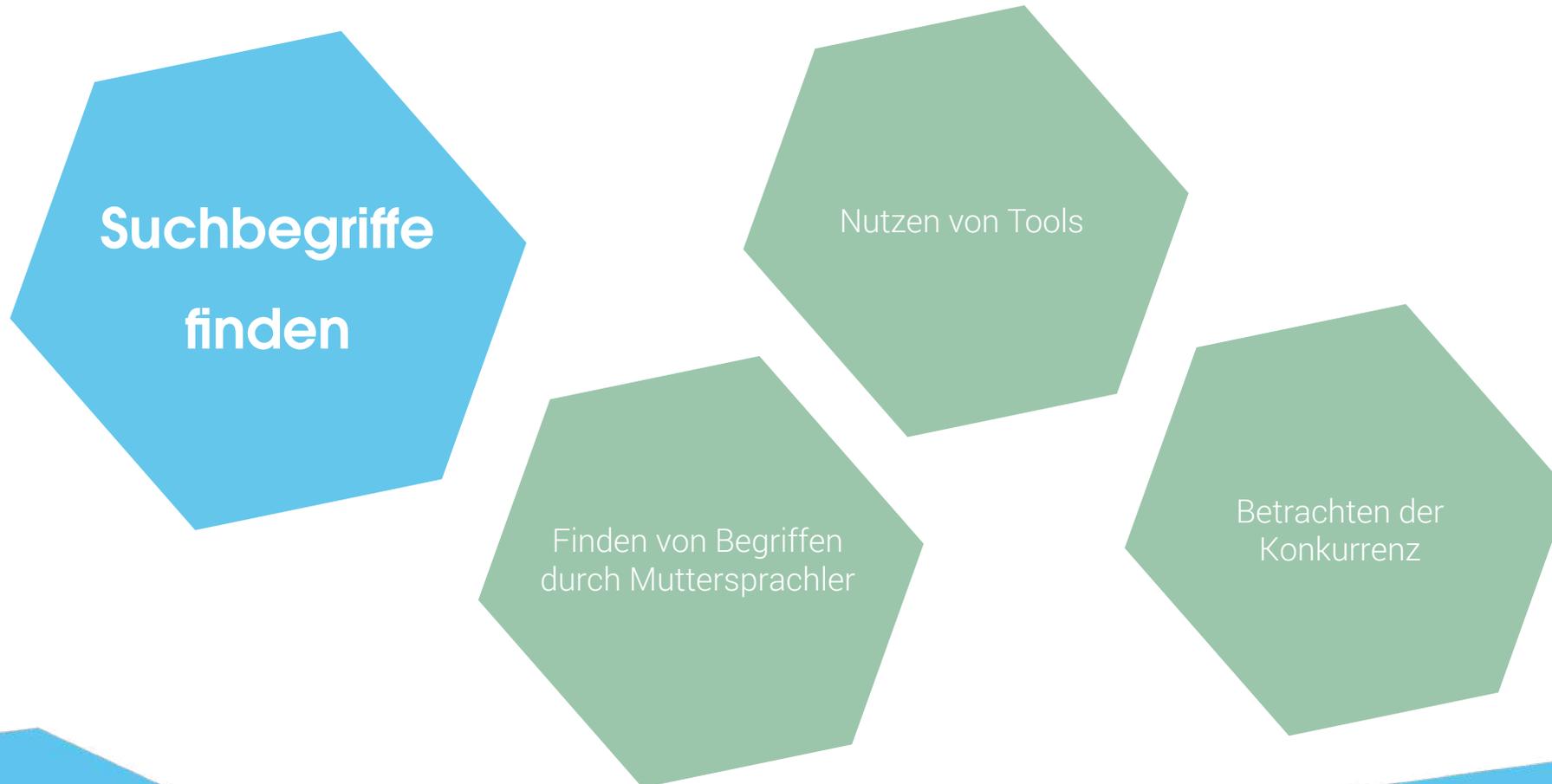
Vorgehen internationale Recherche

Nur praktikabel, wenn der jeweilige Muttersprachler einen eigenen Account hat.  
Wird der Account von mehreren Leuten genutzt, kann es unpraktisch sein,  
wenn plötzlich alles auf französisch oder spanisch eingestellt ist.

... z.B. auch Google Ads.

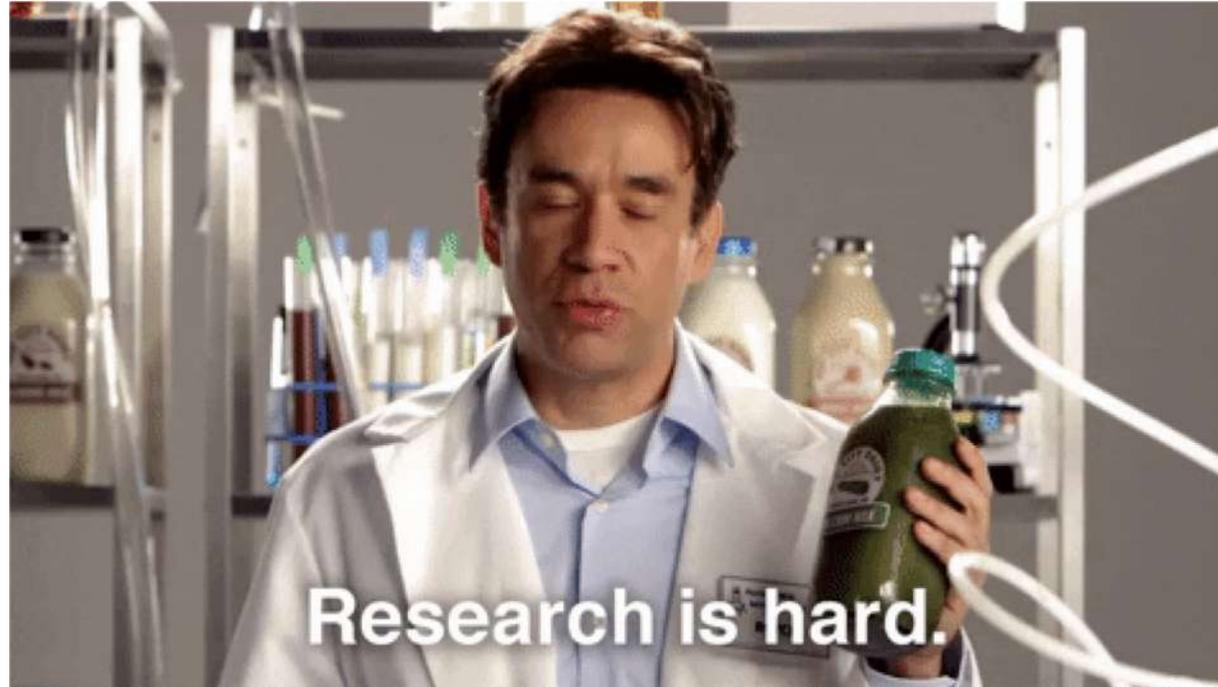
# GEEIGNETE SUCHBEGRIFFE FINDEN

Vorgehen internationale Recherche



# RECHERCHE DURCH MUTTERSPRACHLER

Vorgehen internationale Recherche



Steht ein Muttersprachler zur Verfügung, kann dieser problemlos passende Suchbegriffe zusammenstellen.



Hast Du vor beim internationalen  
Backlinkaufbau auf Muttersprachler zu  
setzen?

**FRAGE**

# NUTZEN VON TOOLS

Vorgehen internationale Recherche

The screenshot shows a search tool interface with a dropdown menu for country selection. The dropdown menu lists various countries with their respective flags. The main interface displays search results for 'rewe.de' with columns for Position, URL, Search Volume, Competition, Trend, and CPC. The results table is as follows:

Position	URL	Suchvolumen	Wettbewerb	Trend	CPC
1	www.rewe.de/	High	High	Stable	0,60 €
1	www.rewe.de/angebote/nationale-angebote/	High	High	Stable	0,20 €
1	shop.rewe.de/	High	High	Stable	0,70 €
1	www.rewe.de/angebote/nationale-angebote/	High	High	Stable	0,10 €
1	shop.rewe.de/	High	High	Stable	0,90 €
1	www.rewe.de/aktionen/gewinnspiele/gewinner/	Low	Low	Stable	-
1	www.rewe.de/aktionen/gewinnspiele/	Low	Low	Stable	-
1	www.rewe.de/marktseite/	High	High	Stable	1,00 €

Beispiel Sistrix

# NUTZEN VON TOOLS

Vorgehen internationale Recherche

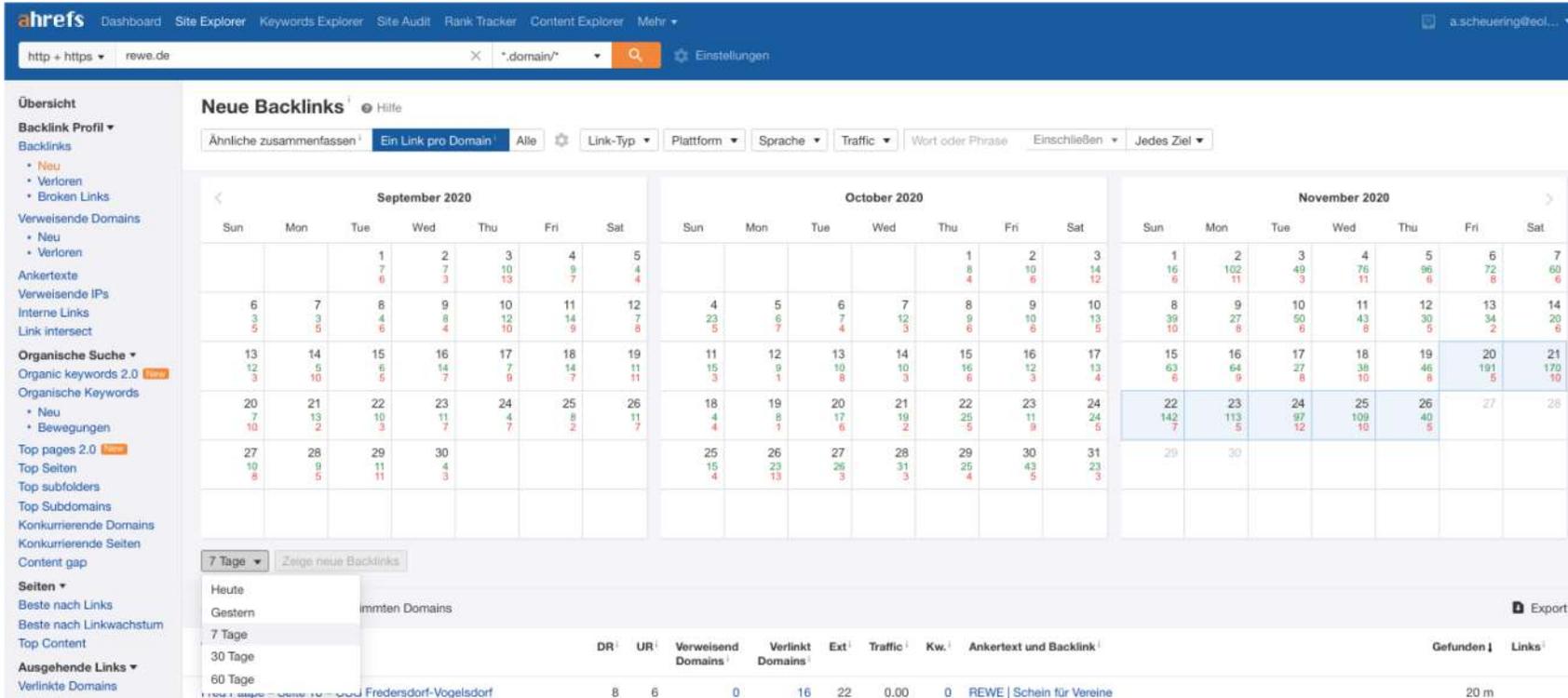
Auch hier gibt es Besonderheiten bei mehrsprachigen Ländern. Bleiben wir bei unserem Belgien Beispiel, macht es an dieser Stelle durchaus Sinn, auch nach niederländischen Keywords zu suchen.

Viele Seiten werden mehrsprachig gehostet und können durch eine Klick auf die jeweilige Sprache geändert werden.

Solche Seiten ranken natürlich auch für alle Sprachen, in denen sie existieren.

# BETRACHTEN DER KONKURRENZ

Vorgehen internationale Recherche



Von welchen Seiten wird die Konkurrenz verlinkt?

Diese dürften zum Großteil auch für die eigene Seite passen.

Beispiel Ahrefs

# AUFBAU UND NUTZUNG VON NETZWERKEN

Vorgehen internationale Recherche



Netzwerk bedeutet in diesem Fall nicht, sich bei dubiosen Plattformen anzumelden, die (schlechte) Links verkaufen!

# AUFBAU UND NUTZUNG VON NETZWERKEN

Vorgehen internationale Recherche



## Vorteile



Viele international tätige Webmaster sind hier vertreten



Möglichkeit, sich nachhaltig zu vernetzen



Neben Kontakten kann man auch nach passenden Themenfeldern suchen und Beiträge teilen



Daher bietet es sich an, in der jeweiligen Landessprache einen Beitrag über den eigenen Content zu erstellen um neue Ansprechpartner auf sich aufmerksam zu machen



**INTERNATIONALE TOOLS**

# GOOD TO KNOW

Internationale Tools



## WOZU BRAUCHT MAN ÜBERHAUPT TOOLS?

Woher soll man ohne Tools beurteilen, ob eine potenzielle Backlinkquelle geeignet ist?

### Beachte:

- ⬡ Für ein aussagekräftiges Ergebnis empfiehlt es sich, mehrere Tools zu nutzen
- ⬡ Tools sind nicht unfehlbar – Ergebnisse immer mit gesundem Menschenverstand betrachten
- ⬡ Kennzahlen müssen vorab festgelegt werden, um Zahlen einschätzen zu können



Welche der folgenden Tools hast Du schon einmal benutzt?

**FRAGE**

# SIMILARSITES UND SIMILARWEB

Internationale Tools

- ⬡ Tool zur Rechercheunterstützung
- ⬡ Kostenlose Browsererweiterung
- ⬡ Zeigt durch den Klick auf den entsprechenden Button Seiten an, die der bereits aufgerufenen ähneln
- ⬡ Seiten stimmen nicht zu 100% überein, aber in den meisten Fällen ist eine thematische Relevanz gegeben



# SIMILARSITES UND SIMILARWEB

Internationale Tools

The screenshot shows the SimilarSites tool interface. At the top, it displays the target website 'google.de' with a brief description and its statistics: Monthly Visits (594M Worldwide), Category Rank (#6 Computers Electr...), and Country Rank (#4 Germany). Below this, a list of similar sites is shown, each with a small thumbnail, a brief description, and its own set of statistics. The sites listed are facebook.com, twitter.com, instagram.com, reddit.com, bing.com, and amazon.de.

Website	Monthly Visits	Category Rank	Country Rank
google.de	594M Worldwide	#6 Computers Electr...	#4 Germany
facebook.com	23B	#1	#3
twitter.com	4B	#2	#6
instagram.com	3B	#3	#9
reddit.com	1B	#5	#11
bing.com	930M	#5	#19
amazon.de			

Folgende Aspekte werden zur Bewertung herangezogen:

- Ähnlichkeiten in der Funktion der Seite
- Ähnlichkeiten in der Reichweite der Seite
- (in diesem Fall zum Beispiel Facebook)
- Monatliche Aufrufe
- Aufbau und Nutzen der Seite (zum Beispiel Nachrichtenportale)

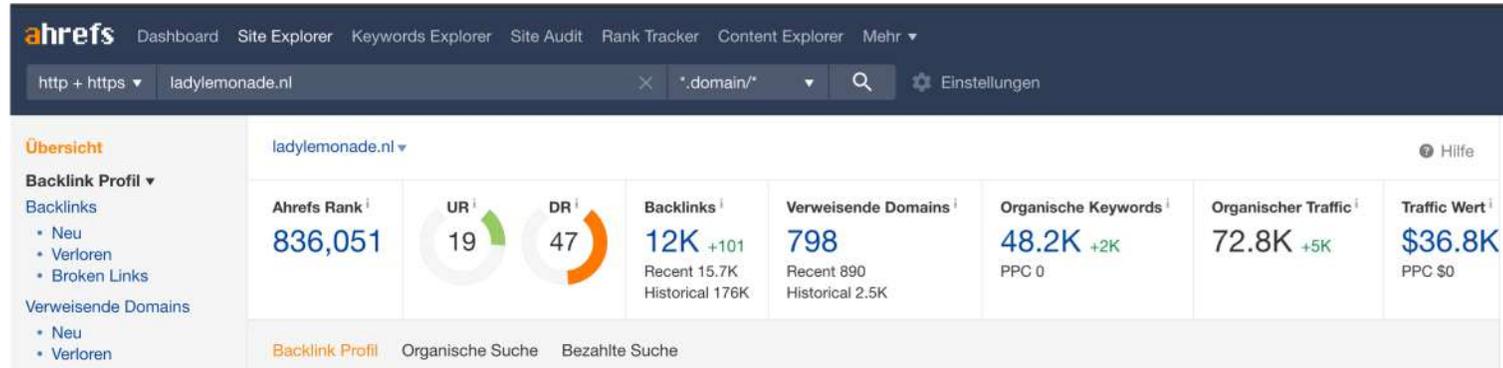
# SIMILARSITES UND SIMILARWEB

Internationale Tools



## Gleichsprachige Browserweiterung „SimilarWeb“

- Gibt die Geo-Daten einer Website aus
- Vor allem relevant, wenn eine Sprache in mehreren Ländern gesprochen wird (z.B. englisch, spanisch, französisch)
- So lässt sich herausfinden, aus welchem Land der Großteil des Traffics kommt und entscheiden, ob die Seite geeignet ist



- Eignet sich hervorragend für die Recherche neuer potenzieller Linkquellen
- Links einer Domain lassen sich analysieren und anschließend einzeln betrachten
- Eine sogenannte Backlinkanalyse bietet sich vor allem dann an, wenn man eine bekannte Website zum Thema gefunden hat

- Alle Links der Domain lassen sich anzeigen
- Zur Erleichterung der Arbeit lassen sich einige Filter einstellen
- Sehr zu empfehlen ist es, „Ein Link pro Domain“ anzeigen zu lassen

**Backlinks** <sup>i</sup> [Hilfe](#)

Ähnliche zusammenfassen <sup>i</sup> **Ein Link pro Domain** <sup>i</sup> [Alle](#) <sup>i</sup> [Link-Typ](#) <sup>i</sup> [Plattform](#) <sup>i</sup> [Sprache](#) <sup>i</sup> [Traffic](#) <sup>i</sup> [Wort oder Phrase](#) <sup>i</sup> [Einschließen](#) <sup>i</sup> [Jedes Ziel](#) <sup>i</sup>

**Live** <sup>i</sup> **Recent** <sup>i</sup> **Historical** <sup>i</sup> 797 Backlinks von Domains

Verweisende Seiten <sup>i</sup>	DR <sup>i</sup>	UR <sup>i</sup>	Verweisend Domains <sup>i</sup>	Verlinkt Domains <sup>i</sup>	Ext <sup>i</sup>	Traffic <sup>i</sup>	Kw. <sup>i</sup>	Ankertext und Backlink <sup>i</sup>	Erstmals gesehen <sup>i</sup> Letzte Überprüfung <sup>i</sup>
Kerstikelen.startpagina.nl. Alles voor de feestdagen. <a href="#">kerstikelen.startpagina.nl/</a> <sup>i</sup> NL	86	27	45	115	247	1.4	15	Knutselideeën voor kids <a href="#">www.ladylemonade.nl/knutselen-kind-kerst-boom-ba-l-hanger/</a> <sup>i</sup>	26 May '20 13 h
Piek kerstboom kopen <a href="#">www.piek-kerstboom.nl/</a> <sup>i</sup> NL	1	27	47	269	293	21	28	Baby armbandje met naam Baby cadeautjes <a href="#">www.ladylemonade.nl/kraamcadeau-baby-tips/</a> <sup>i</sup>	18 Sep '20 16 d
Kinderkleding merken overzicht; Leuke en bekende (of minder bekende) Nederlandse merken - Mamaliefde <a href="#">www.mamaliefde.nl/kinderkleding-merken-nederland-overzicht-leuke-bekende/</a> <sup>i</sup> NL WORDPRESS	49	24	32	32	92	84	242	ik aan om in de gaten te houden? Een overzicht van leuke merken voor babykleding vind je hier. <a href="#">www.ladylemonade.nl/kleding-baby-merk/</a> <sup>i</sup>	21 May '20 7 d



Die Ergebnisse können dann näher betrachtet werden, ob sie für die eigene Recherche geeignet sind



Ebenfalls damit gut durchführbar: Mitbewerberanalysen



Großer Vorteil an Mitbewerberanalysen: selbes Themenspektrum wie die eigene Seite



Außerdem einfachere Argumentation bei der Kontaktaufnahme mit Webmastern und Journalisten – wenn bereits ein Webshop aus dem Themenbereich verlinkt wird, was spricht gegen einen zweiten?

**SISTRIX** 

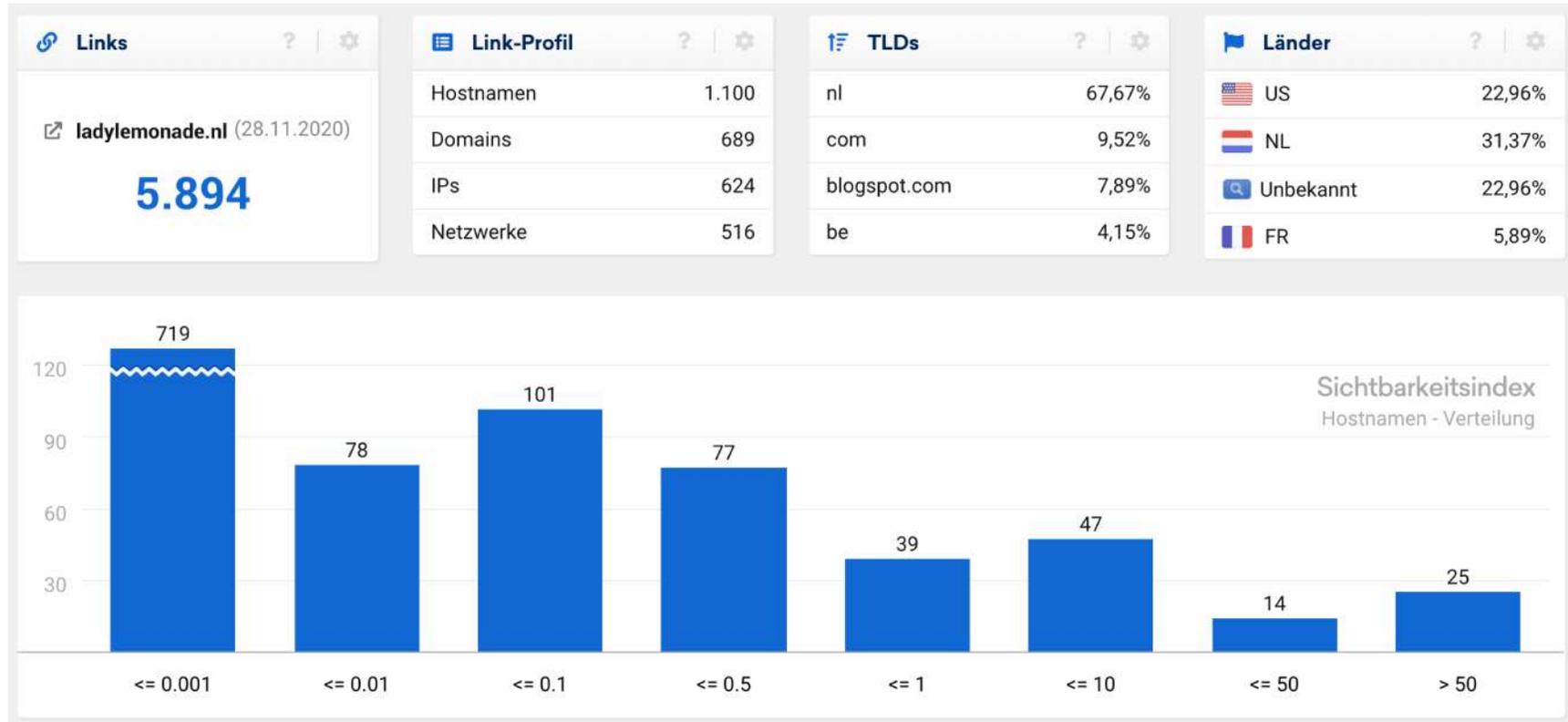
Eignet sich nicht nur zur  
Bewertung einzelner URLs,  
Verzeichnisse oder  
Domains, sondern auch zur  
Identifizierung neuer  
passender Linkpartner

Großer Vorteil an Sistrix:  
zunehmende  
Internationalisierung

## Links

### Überblick

- Links
- Link-Entwicklung
- Neue Links
- Verlorene Links
- Linktexte
- Verlinkte Seiten
- Chancen
- Defekte Links
- Domains
- TLDs
- Länder
- Technologien

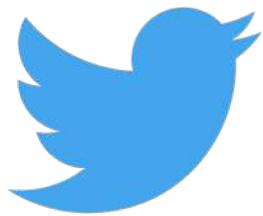


- SEMrush ist ein umfassendes Tool zur Webseitenanalyse, mit Fokus auf Wettbewerberanalysen
- Die Entwickler konzentrieren sich ebenfalls stark auf die Internationalisierung
- Man kann verweisende Links auf eine Website analysieren und die entsprechenden Geo-Daten ausgeben lassen
- Auch das Hochladen eigener Backlinkauszüge ist möglich, sodass man am Ende eine vollständige Rechercheliste hat

IP / Country	Domains	Backlinks
 74.125.228.107	6,125	50,355
 213.221.104.254	5,100	70,551
 213.186.33.19	3,581	34,167
 64.15.136.139	2,716	30,268
 91.208.99.12	1,406	199,767

# FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER

Internationale Tools



- ◊ Auch die Sozialen Medien eignen sich hervorragend zur Recherche
- ◊ Die Vielzahl der vorhandenen Hashtags, kann z.B. genutzt werden, um Blogger oder Journalisten zu finden, die sich mit dem Thema beschäftigen
- ◊ Dafür müssen lediglich die wichtigsten Hashtags zum Thema identifiziert werden

# FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER

Internationale Tools



A screenshot of the Facebook hashtag page for '#Cybermonday'. It features a large blue circle with a white hash symbol '#'. To the right of the circle, the text '#Cybermonday' is displayed in bold, followed by '226.304 Personen haben dazu gepostet'.

A screenshot of the Instagram hashtag page for '#cybermonday'. At the top left is the Instagram logo. Below it is a search bar with 'Suchen' and buttons for 'Anmelden' and 'Registrieren'. The main content shows the hashtag '#cybermonday' with '2.366.931 Beiträge'. Below this, a section titled 'Top-Beiträge' displays three images: a collection of brown leather bags, a bedroom with a bed and pillows, and a plate of colorful fruit.

A screenshot of the Twitter mobile app navigation menu. It features a blue Twitter bird icon at the top. Below it are several menu items with icons: 'Startseite' (home icon), 'Entdecken' (hashtag icon), 'Mitteilungen' (bell icon), 'Nachrichten' (envelope icon), 'Lesezeichen' (bookmark icon), 'Listen' (list icon), 'Profil' (person icon), and 'Mehr' (three dots icon). At the bottom is a blue button labeled 'Twittern'.

A screenshot of the Twitter search results for '#cybermonday'. The search bar at the top contains '#cybermonday'. Below the search bar are tabs for 'Top', 'Neueste', 'Personen', 'Fotos', and 'Videos'. The first tweet is from 'Marketing + Vertrieb @SP\_Marketing' and discusses Black Friday and Cyber Monday sales. It includes a quote graphic that says '167 Prozent ...'. The second tweet is from 'PDF viewer for WordPress @PDFWordPress' and offers a 50% discount on a plugin.

# FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER

Internationale Tools

The screenshot shows the 'Erweiterte Suche' (Advanced Search) interface on Twitter. At the top, there is a search bar with a blue 'Suchen' button. Below the search bar, there are several filter sections:

- Keines dieser Wörter**: A text input field with a placeholder example: 'Beispiel: Katzen Hunde · enthält weder „Katzen“ noch „Hunde“'.
- Diese Hashtags**: A text input field with a placeholder example: 'Beispiel: #ThrowbackThursday · enthält den Hashtag #ThrowbackThursday'.
- Sprache**: A dropdown menu currently set to 'Jede Sprache'.
- Accounts**: A section with three sub-sections:
  - Von diesen Accounts**: A text input field with a placeholder example: 'Beispiel: @Twitter · gesendet von @Twitter'.
  - An diese Accounts**: A text input field with a placeholder example: 'Beispiel: @Twitter · als Antwort an @Twitter gesendet'.
  - Diese Accounts erwähnen**: A text input field.

- Sehr praktisch ist die erweiterte Suche bei Twitter
- Hier kann z.B. auch die Sprache eingestellt oder eine Zeitspanne eingegeben werden

# GOOGLE ALERTS

Internationale Tools

Kostenloses Tool von  
Google

Google  
Alerts

Neue  
Veröffentlichungen  
zum eingegebenen  
Keyword werden  
direkt ans eigene  
Postfach geschickt

Sehr benutzer-  
freundlich und einfach  
zu bedienen

# GOOGLE ALERTS

## Internationale Tools

- Es kann nach Häufigkeit, Quellen, Sprache und Region sowie Anzahl gefiltert werden
- E-Mail Adresse muss angegeben werden, damit die Ergebnisse zugeschickt werden können
- Quellen können eingegrenzt werden, wenn man z.B. nur nach Blogs oder nur nach Nachrichtenportalen suchen möchte

The screenshot shows the Google Alerts interface for the search term "Kreuzallergie". The settings are as follows:

Setting	Value
Häufigkeit	Bei jeder Neuigkeit (unverzögert)
Quellen	Automatisch
Sprache	Deutsch
Region	Beliebige Region
Anzahl	Nur die relevantesten Ergebnisse
Senden an	info@webseite.de

Buttons: **Alert erstellen**, Optionen ausblenden

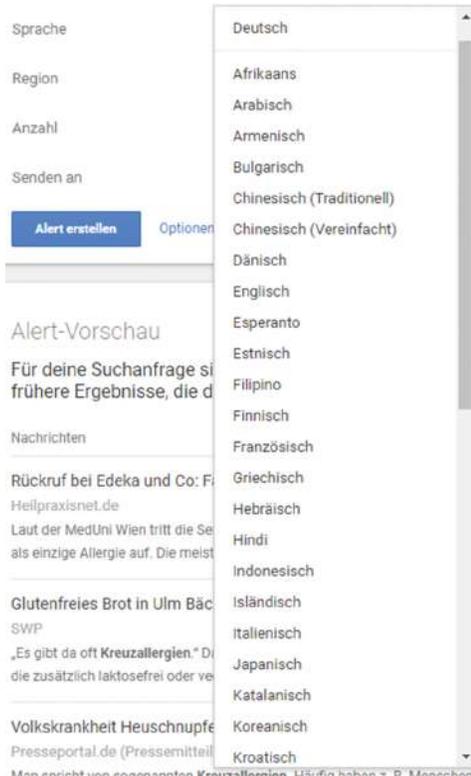
This close-up shows the "Quellen" dropdown menu with the following options:

- Automatisch (checked)
- News
- Blogs
- Web
- Video
- Bücher
- Diskussionen
- Finanzen

Buttons: **Alert erstellen**, Optionen

# GOOGLE ALERTS

## Internationale Tools



- Einstellungen funktionieren analog zur Google Suche
- Sprache sowie Region können eingestellt werden, um die Ergebnisse auf ein gewisses Land zu begrenzen



### TIPP:

Setze keine zu strengen Filter und spiele mit den Keywords, um optimale Ergebnisse zu bekommen!



# BEWERTUNG VON WEBSITES

# Worauf kommt es an?

Bewertung von Websites



Unterscheidung von hochwertigen und minderwertigen Websites

# QUALITÄTSKRITERIEN

Bewertung von Websites



# IMPRESSUM

## Bewertung von Websites

Die Website [www.chip.de](http://www.chip.de) ist ein Objekt der CHIP Digital GmbH, München. CHIP Digital GmbH ist ein Unternehmen der Hubert Burda Media.

**CHIP Digital GmbH**  
**St.-Martin-Straße 66**  
**81541 München**

**Tel +49 (0)89 / 9250 4500**  
**Fax +49 (0)89 / 9250 4557**  
**Email: [info@chip.de](mailto:info@chip.de)**

Jugendschutzbeauftragter: RA Dr. Stefan Söder (bitte nur für Anfragen mit Bezug zum Jugendschutz), SSB Söder Schwarz Berlinger, Rechtsanwälte PartG mbB, Arabellastraße 21, 81925 München, Tel.: +49 89 92 00 872-0, E-Mail: [info@ssblaw.de](mailto:info@ssblaw.de)

Geschäftsführung: Philipp Brunner (CEO), Andreas Laube (COO)  
Verantwortlich i. S. v. § 55 Abs. 2 RStV: Niels Held,  
St.-Martin-Straße 66, 81541 München

Registergericht München HRB 104168  
USt.-Ident.Nr. DE 155 289 492

© Copyright 2019, CHIP Digital GmbH, alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium als Ganzes oder in Teilen bedarf der schriftlichen Zustimmung der CHIP Digital GmbH.

- ⬡ Impressum mit Kontaktdaten sollte vorhanden sein
- ⬡ Kein Bildimpressum
- ⬡ Achtung: nicht in jedem Land ist ein Impressum verpflichtend

# THEMENRELEVANZ

Bewertung von Websites

**Google Algorithmus wird stetig weiterentwickelt, daher**

- Je höher die Themenrelevanz ist, desto besser
- Links von thematisch relevante Seiten haben mehr Bedeutung



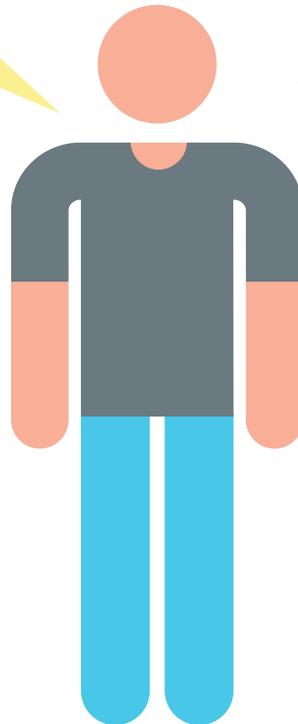
**Abgesehen vom Algorithmus**

- Mehr Aussagekraft bei thematisch passenden Seiten
- Einbindung ergibt für Nutzer mehr Sinn, als auf einer willkürlich ausgewählten Seite mit anderem Themenfokus

# „Echte“ Websites

Webseite sollte in erster Linie für den Nutzer, nicht für die Suchmaschine erstellt sein

Keine Spamseiten, die nur zum Linkverkauf bestehen



- In den meisten Artikeln sind Links zu kommerziellen Seiten vorhanden
- Extrem breites Themenspektrum von Technik bis Mode
- Online Marketing Agentur im Impressum

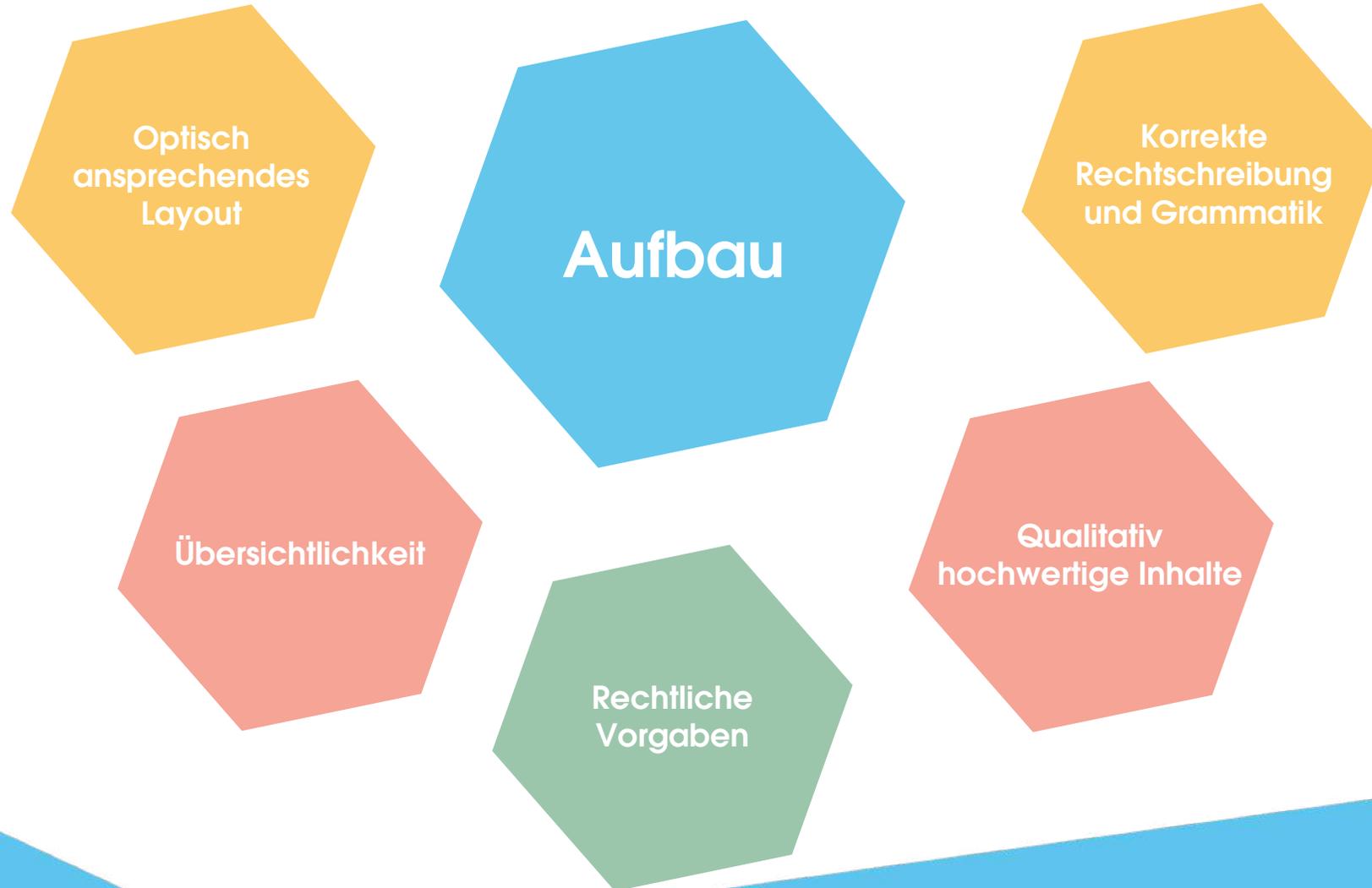
- ? Werden regelmäßig neue Artikel veröffentlicht?
- ? Wie lange liegt die letzte Veröffentlichung zurück?



Ist die letzte Veröffentlichung schon länger her, ist es unwahrscheinlich, dass Traffic generiert werden kann

# SERIÖSER UND ANSPRECHENDER AUFBAU

Bewertung von Websites



# SOCIAL MEDIA KANÄLE

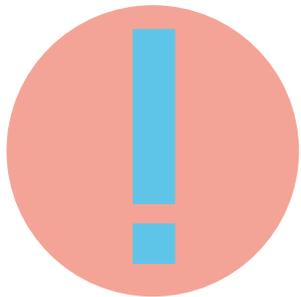
Bewertung von Websites

Sind Social Media Kanäle vorhanden?

Wenn ja, werden diese gepflegt?

Wie groß ist die Community?

Wie aktiv ist die Community?



Eine aktive Community mit vielen Followern macht eine Domain sehr attraktiv

# CONTENTBEREICH VORHANDEN

Bewertung von Websites

Die Webseite muss eine Möglichkeit bieten, den Content zu platzieren



Blog



Magazin



Ratgeber



Newsbereich



Empfehlungsseite

# ZUSAMMENFASSUNG

Bewertung von Websites

## Checkliste

- ✓ Themenrelevanz
- ✓ Sichtbarkeitsverlauf
- ✓ Möglichkeit für die Veröffentlichung
- ✓ Aktualität der Domain
- ✓ Besteht bereits eine Verlinkung
- ✓ Social Media Relevanz
- ✓ Seitenaufbau

# Tools

# TOOLS

## Bewertung von Websites

Viele Toolanbieter haben den Trend erkannt: [Internationalisierung](#). Die Globalisierung ist vor allem im Internet nicht mehr wegzudenken. Bei [der Bewertung und Einordnung](#) von Websites helfen daher verschiedene Tools, die [eigene Metriken](#) verwenden.

The logo for Ahrefs, featuring the word "ahrefs" in a lowercase, sans-serif font. The "a" is orange, and the remaining letters "hrefs" are blue.The logo for SISTRIX, consisting of the word "SISTRIX" in a bold, uppercase, sans-serif font, followed by a blue magnifying glass icon.

**searchmetrics**

The logo for MOZ, featuring the word "MOZ" in a large, bold, blue, uppercase, sans-serif font.

# TOOLS

## Bewertung von Websites

Die **geläufigsten Metriken** sind:

- Der Sichtbarkeitsindex (**SI**) von SISTRIX
- Die Domain Authority (**DA**) von MOZ
- Das Domain Rating (**DR**) von ahrefs.com

# TOOLS

## Bewertung von Websites

Die **geläufigsten Metriken** sind:

- Der Sichtbarkeitsindex (SI) von SISTRIX
- Die Domain Authority

**Nicht in allen Ländern sind alle Metriken bekannt!**

 Deutschland	 Dänemark
 Österreich	 Norwegen
 Schweiz	 Finnland
 Niederlande	 Griechenland
 Frankreich	 Ungarn
 Italien	 Slowakei
 Spanien	 Tschechien
 Polen	 Kanada
 Vereinigtes Kö...	 Australien
 USA	 Mexiko
 Schweden	 Russland
 Brasilien	 Japan
 Türkei	 Indien
 Belgien	 Südafrika
 Irland	 Portugal

# SISTRIX

- Verfügbare Länder werden immer weiter ausgebaut
- Für manche Länder ist allerdings nur der mobile Sichtbarkeitsindex verfügbar (z.B. Belgien, Dänemark)
- Keywordpool wird stetig erweitert

## SISTRIX

**Sichtbarkeitsindex**

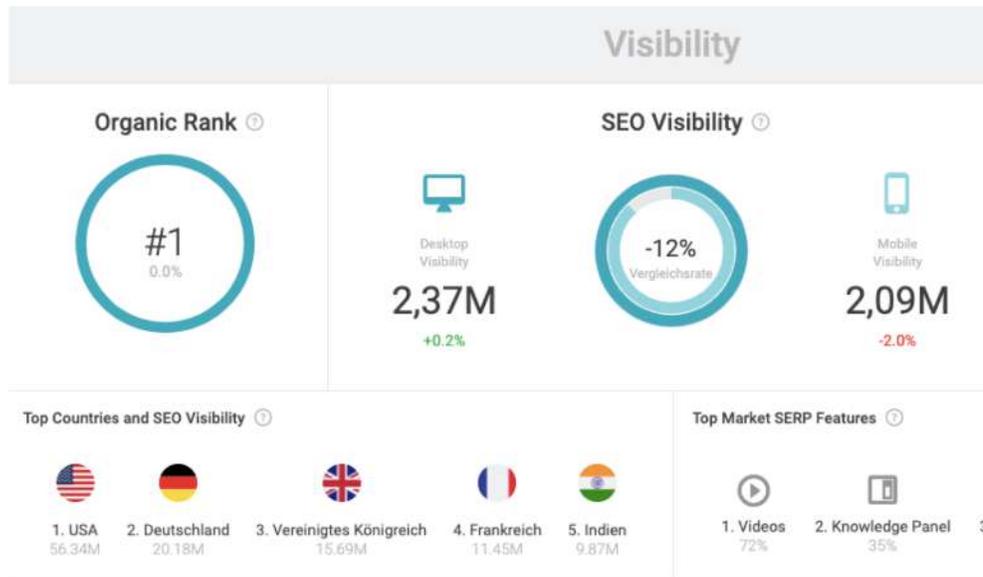
wikipedia.org (Domain)  
**5.320,91** ↓ 0%

Mobil: 4.598,55 ↓ 0%



## SISTRIX

- 🔍 Obwohl sich sehr viele Länder abfragen lassen, ist das Tool international nicht so bekannt wie MOZ oder Ahrefs
- 🔍 In UK oder Polen beispielsweise kennen sehr wenige SEOs den SI
- 🔍 Zur reinen Analyse einer Seite ist SISTRIX in jedem Fall geeignet
- 🔍 Der Wert einer ausländischen Seite sollte aber (je nach Land) eher mit einem anderen Tool definiert werden



- Auch Searchmetrics bemüht sich, immer internationaler zu werden
- Man kann sich etwa die SEO Visibility anzeigen lassen sowie die Top Countries



### Organische Visibility ?



Verlauf der Visibility kann eingesehen werden, um die Entwicklung einschätzen zu können

Auch Google Updates können eingeblendet werden

# TOOLS

## Bewertung von Websites



- International sehr verbreitet, in Deutschland eher zweitrangig ist die Kennzahl Domain Authority von MOZ
- Kennzahl bewertet Seiten im Rahmen von 0 bis 100 (je höher der Wert, desto besser die Seite)
- Neben der Domain Authority gibt es noch die Page Authority (PA) und den Spam Score, der in Prozent angegeben wird
- Kostenlose Toolbar nutzen, um sich die Werte anzeigen zu lassen





- Kennzahl von Ahrefs ist international ähnlich verbreitet wie die DA von MOZ
- Wird von vielen internationalen SEOs zur Bewertung von Websites und dem Vergleich mit anderen Domains verwendet
- Das Domain Rating (DR) umfasst eine Spanne von 0 bis 100, auch hier gilt: je höher der Wert, desto besser die Seite

**Wikipedia**  
wikipedia.org ▼

Ahrefs Rank <sup>i</sup>  
485



# TOOLS

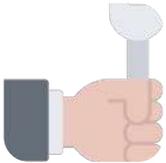
## Bewertung von Websites



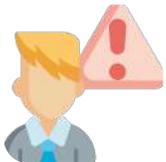
Natürlich gibt es noch viele weitere Tools, die sich zur internationalen Recherche und Bewertung von Websites eignen



Traffic und Verweildauer können mit der kostenlosen Browsererweiterung von SimilarWeb ausgegeben werden



Zunehmend bekannter wird auch der Power\*Trust Wert von Linkresearchtools



Wichtigste Grundregel: Immer mehrere Tools nutzen, um einen umfassenden Einblick zu bekommen

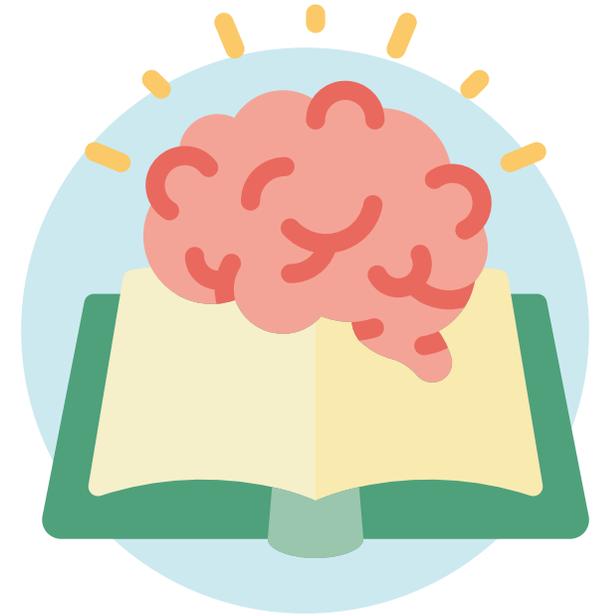


edam

# LEARNINGS

# Learnings

- ⬡ Außerhalb der DACH-Region gibt es aufgrund unterschiedlicher Faktoren einiges anders anzugehen
- ⬡ Muttersprachler erleichtern den Linkaufbau im jeweiligen Land erheblich, da die Kommunikation problemlos läuft und kulturelle Besonderheiten bekannt sind
- ⬡ Der Einsatz von Tools ist unerlässlich, welche Kennzahlen zur Bewertungen herangezogen werden, muss je nach Land individuell festgelegt werden



# Gutschein für eine kostenfreie Erstberatung

## Was Du von uns erhältst

- ⬡ Eine kostenlose Analyse Deiner Website
- ⬡ Eine Dokumentation unserer Findings in einem Consulting Paper
- ⬡ Ein einstündiges, unverbindliches Beratungsgespräch

## Dein Nutzen

- ⬡ Du kannst dank unserer Empfehlungen direkt Verbesserungen umsetzen
- ⬡ Du kannst einem Experten Deine Fragen stellen
- ⬡ Du gehst keine Verpflichtung für eine Zusammenarbeit mit eology ein



# Interesse? Schicke uns eine E-Mail!

A man with a beard and dark hair, wearing a light blue t-shirt, is pointing his right hand towards an email form. The form is a simple line drawing with three sections. The top section contains the text 'An: marketing@eology.de', the middle section contains 'Betreff: Erstberatung', and the bottom section is empty.

**An: [marketing@eology.de](mailto:marketing@eology.de)**

**Betreff: Erstberatung**

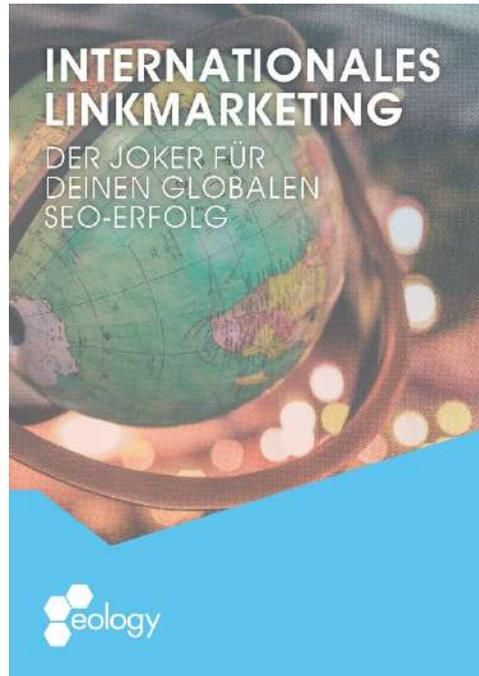


# eo | search. summit

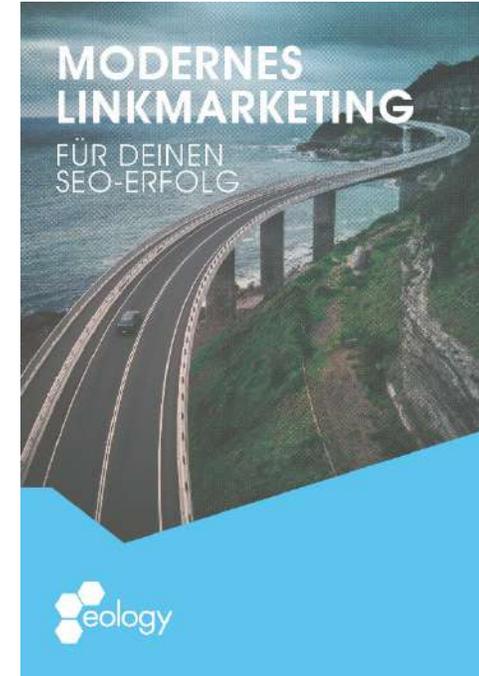
Save the Date: 04. Februar 2021 – Digital

# WHITEPAPER

Zur weiteren Lektüre



Download unter:  
[https://www.eology.de/whitepaper/  
internationales-linkmarketing](https://www.eology.de/whitepaper/internationales-linkmarketing)



Download unter:  
[https://www.eology.de/whitepaper/  
modernes-linkmarketing](https://www.eology.de/whitepaper/modernes-linkmarketing)

# Schön, dass ihr dabei ward!

