

Search Marketing – aber für wen?

Von der Zielgruppe gefunden werden



STEFANIE NIGGEMANN

SEO Expert
eology GmbH



AGENDA

Von der Zielgruppe gefunden werden

1

GRÜNDE FÜR DIE RELEVANZ EINER KEYWORD-ANALYSE

2

BASICS ZUR KEYWORD-ANALYSE

3

ERSTELLUNG EINER KEYWORD-ANALYSE

4

ZUSAMMENFASSUNG

DIENSTLEISTUNGS-PORTFOLIO

Das können wir!



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Gemeinsam verbessern wir Dein Suchmaschinen-Ranking. On- oder Offpage Optimierung - wir helfen Dir gerne dabei, nachhaltigen Traffic zu generieren.



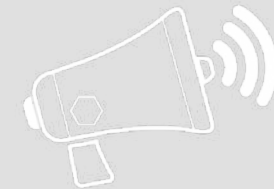
PAID ADVERTISING

Wir schalten für Dich individuell ausgearbeitete Kampagnen. Google Ads & Co setzen wir kosteneffizient und ROI basiert ein.



CONTENT CREATION

Unser suchmaschinenoptimierter Content wird auch Deine Google-Rankings nach oben ziehen. Wir liefern Mehrwert-Texte für Deinen Online-Erfolg.

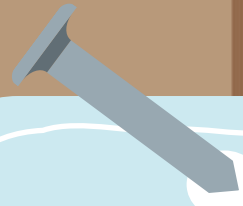


CONTENT OUTREACH

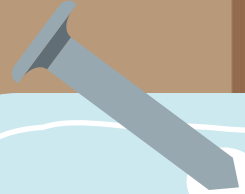
Wir sorgen durch gezieltes Seeding Deiner Inhalte für High-Class-Verlinkungen und mehr Reichweite im Netz. Wir übernehmen den kompletten Outreach-Prozess!



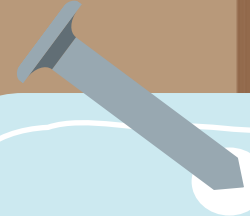
GRÜNDE FÜR EINE KEYWORD-ANALYSE



Ohne Keyword-
Recherche bringt
die beste Website
nichts.



Für eine aussagekräftige Keyword-Recherche muss man Suchmaschinen-Experte sein.



Bei der Keyword-
Recherche reicht
ein kurzes
Brainstorming
mit meinen
Kollegen.

Relevanz einer Keyword-Analyse

Warum benötigt man eine Keyword-Analyse?

Weil für Google und Co. der Content ein wichtiger Rankingfaktor ist:

Suchmaschinen bewerten anhand des Contents (= die Summe der verwendeten Wörter) die **Relevanz** einer Seite für eine Suchanfrage.

Durch die Verwendung von sog. Keywords (= die den Suchanfragen der Nutzer entsprechen), für die man gefunden werden möchte, schafft man für die Suchmaschinen **Relevanz** in Bezug auf diese Suchanfragen.

Google Ranking-Faktoren

John Müller – Senior Webmaster Trends Analyst bei Google



Großartige Inhalte



Google will das beste Ergebnis für den Nutzer

Prof. Dr. Mario Fischer



Pr. Dr. Mario Fischer

**Studiengangsleiter E-Commerce, Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH)
Würzburg**

Was ich auch unheimlich witzig finde ist, dass man in der SEO-Branche eigentlich jetzt erst darauf kommt über das Thema zu sprechen. Dass man sagt, Google will das. Eigentlich will es ja der Nutzer. Google versucht ja nichts anderes abzubilden als das, was die Leute suchen wollen. Die sollen ein gutes Suchergebnis haben und eine gute Webseite.

Relevanz einer Keyword-Analyse

Warum benötigt man eine Keyword-Analyse?

Gefunden werden:

Wenn man nicht zu den bekannten großen Onlineshops wie Zalando oder Otto gehört, ist es unwahrscheinlich, dass der Nutzer direkt die Shop-URL eingibt. Daher muss der Shop erst einmal über Google, Bing und Co. gefunden werden.



Relevanz einer Keyword-Analyse

Warum benötigt man eine Keyword-Analyse?

Conversions generieren:

Texte helfen nicht nur dabei, von Suchmaschinen gefunden zu werden, sondern sie können auch dazu beitragen Conversions zu generieren. Indem die Texte die Kaufentscheidung unterstützen und Informationsdefizite beseitigen.





Habt ihr bereits eine Keyword-Analyse gemacht?

FRAGE



BASICS ZUR KEYWORD-ANALYSE

Keyword-Potenzial-Analyse

Ziele der Analyse

1. Das suchen die Nutzer!

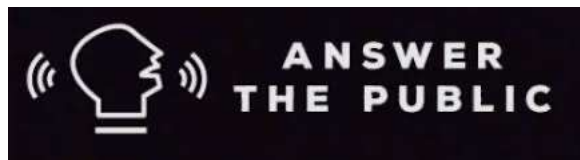
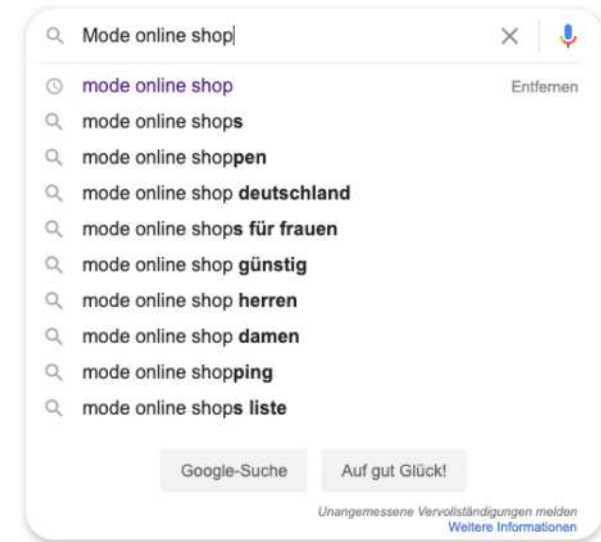
2. Dafür wollen wir ranken!

3. Hier haben wir Chancen!





Keyword-Potenzial-Analyse

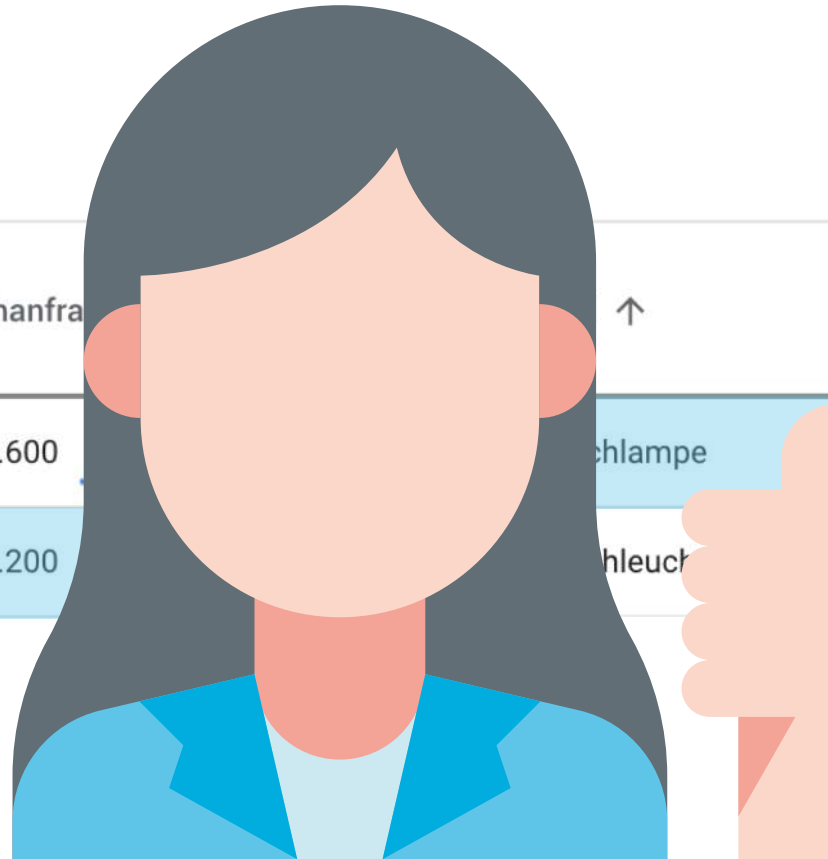
Die wichtigsten Tools



Keyword-Potenzial-Analyse

Richtiges Hauptkeyword festlegen

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfra	↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
hefter	6.600	chlampe	49.500 
tacker	22.200	hleuch	1.600 



Keyword-Potenzial-Analyse

Erkennt Google Synonyme, Abkürzungen sowie Singular und Plural?










ABKÜRZUNGEN

Suchvolumen und Prognosen abrufen

KFZ,
Kraftfahrzeug,
EVB,
elektronische Versicherungsbestätigung,
Buchhaltungssoftware,
Buchhaltungsprogramm,
Modelleisenbahn,
Modellbahn,
Buch,
Bücher,
Bluse,
Blusen

 Datei hochladen

STARTEN

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
bluse	33.100 
blusen	33.100 
buch	49.500 
buchhaltungsprogramm	1.900 
buchhaltungssoftware	6.600 
evb	12.100 
kfz	27.100 
kraftfahrzeug	4.400 
modelleisenbahn	33.100 

Keyword-Potenzial-Analyse

Erkennt Google Synonyme, Abkürzungen sowie Singular und Plural?










SYNONYME

Suchvolumen und Prognosen abrufen

KFZ,
Kraftfahrzeug,
EVB,
elektronische Versicherungsbestätigung,
Buchhaltungssoftware,
Buchhaltungsprogramm,
Modelleisenbahn,
Modellbahn,
Buch,
Bücher,
Bluse,
Blusen

 Datei hochladen

STARTEN

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
bluse	33.100 
blusen	33.100 
buch	49.500 
buchhaltungsprogramm	1.900 
buchhaltungssoftware	6.600 
evb	12.100 
kfz	27.100 
kraftfahrzeug	4.400 
modelleisenbahn	33.100 

Keyword-Potenzial-Analyse

Erkennt Google Synonyme, Abkürzungen sowie Singular und Plural?










SINGULAR
&
PLURAL

Suchvolumen und Prognosen abrufen

KFZ,
Kraftfahrzeug,
EVB,
elektronische Versicherungsbestätigung,
Buchhaltungssoftware,
Buchhaltungsprogramm,
Modelleisenbahn,
Modellbahn,
Buch,
Bücher,
Bluse,
Blusen

 Datei hochladen

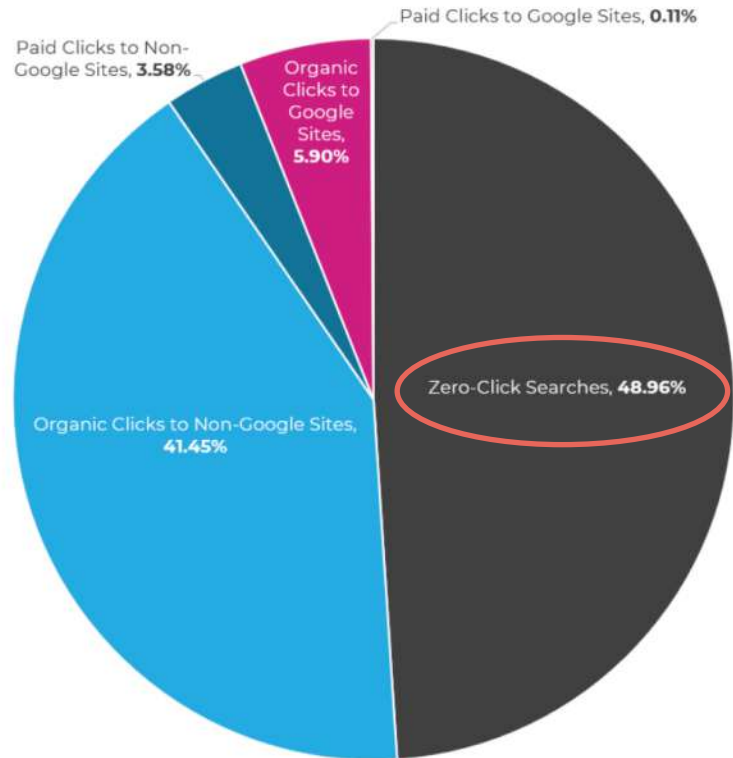
STARTEN

Keyword ↑	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat
bluse	33.100 
blusen	33.100 
buch	49.500 
buchhaltungsprogramm	1.900 
buchhaltungssoftware	6.600 
evb	12.100 
kfz	27.100 
kraftfahrzeug	4.400 
modelleisenbahn	33.100 

Keyword-Potenzial-Analyse

Klickverteilung SERPs

Where Users Click After Searching Google (Q1 2019)
(data from 1B+ searches on 10M+ US mobile & desktop devices)



Rund 49 % der Google-Suchen ziehen keinen Klick mehr nach sich.

* Searches & clicks based on US clickstream data, browser searches only, non-iOS devices, on Google.com

Data courtesy of **jumpshot**

Assembled by Rand Fishkin at **SparkToro**

Google

Alle Bilder Videos Bücher News Mehr Einstellungen Suchfilter


Ungefähr 136.000.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Anzeige · www.tricoma.de/ · 09521 7031310
ERP Lösung | Multichannel CRM - Kostenlos starten
 Sparen Sie sich täglich Zeit bei der Arbeit durch Einsatz von tricoma. Einfache und schnelle Konfiguration. Support direkt vom Hersteller. Made in Germany. Betriebssystemunabhängig. System zusammenstellen · Informationen · Videos

Anzeige · dynamics.microsoft.com/dynamics_365/erp-lösungen ▾
Microsoft ERP-Lösungen - Microsoft Dynamics 365
 Verbessern Sie ERP-Systeme und Prozesse mit Dynamics 365 Add-On-Anwendungen. Kundenservice verbessern. Einfach zu verwalten. Topline-Umsatz steigern. Steigern Sie Ihren Umsatz. Markt intelligenter. Dienstleistungen: Cloud-basiertes CRM, Kunden-Support.

Anzeige · www.syntona.de/ ▾
ERP System - Moderne Warenwirtschaft
 syntona logic von Allgeier: Ihr individuelles Warenwirtschaftssystem: Unverbindlich testen. Eine auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte ERP-Software - Jetzt Live-Präsentation...

Anzeige · www.ebootis.de/ ▾
ERP-Software auswählen - Praxishandbuch
 Die Auswahl des passenden ERP-Systems für Ihr Unternehmen. inklusive Bonus-Zugang.



ERP ist die Abkürzung für **Enterprise Resource Planning**, übersetzt Geschäftsressourcenplanung. ERP-Systeme sind betriebswirtschaftliche Softwarelösungen zur Steuerung von Geschäftsprozessen. Mit ihnen werden betriebliche Ressourcen wie Kapital, Personal oder Produktionsmittel bestmöglich gesteuert und verwaltet.

www.softselect.de › business-software-glossar › erp ▾
Definition ERP Erklärung ERP - SoftSelect

Info zu hervorgehobenen Snippets

Nutzer fragen auch

- Wie funktionieren ERP Systeme? ▾
- Ist SAP ein ERP System? ▾
- Was ist eine ERP Nummer? ▾
- Was gibt es für ERP Systeme? ▾

de.wikipedia.org › wiki › Enterprise-Resource-Planning ▾
Enterprise-Resource-Planning – Wikipedia
 Weiter zu **Freie und Open-Source-ERP-Software** - Ein **ERP-System** ist eine komplexe Anwendung oder eine Vielzahl miteinander ...
 ERP-Systeme · Funktionsbereiche einer ... · Einführung einer ERP ...

Google Ads

Knowledge Graph



Enterprise-Resource-Planning

Enterprise-Resource-Planning bezeichnet die unternehmerische Aufgabe, Ressourcen wie Kapital, Personal, Betriebsmittel, Material und Informations- und Kommunikationstechnik im Sinne des Unternehmenszwecks rechtzeitig und bedarfsgerecht zu planen, steuern und verwalten. [Wikipedia](#)

Andere suchten auch nach Über 10 ansehen

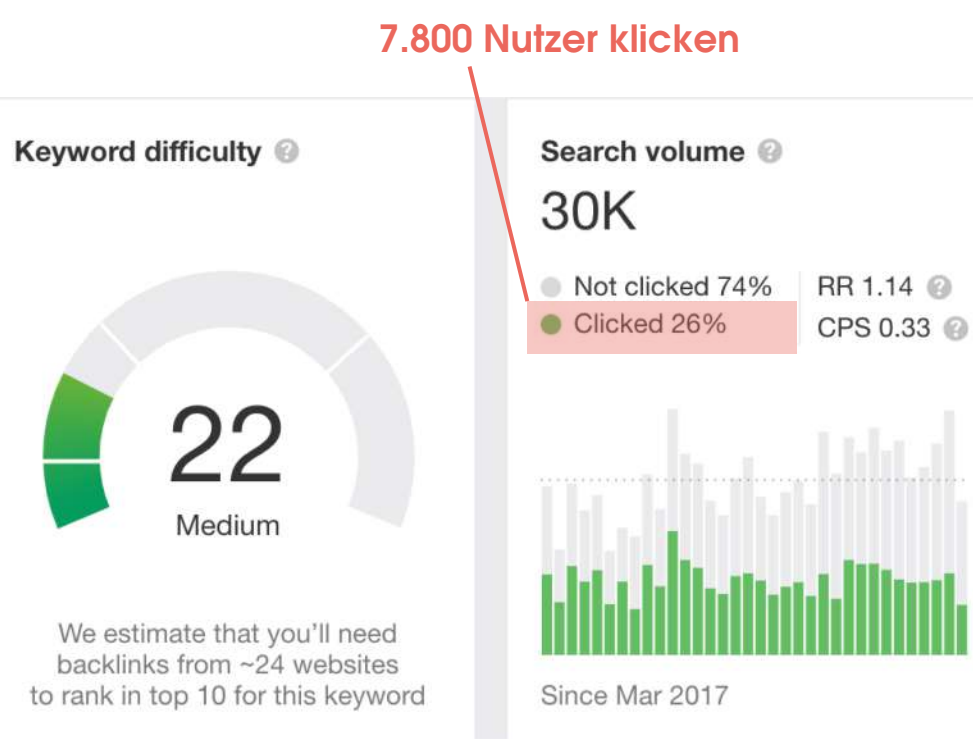
- Custom...
- Supply-C...
- Prozess...

Featured Snippet

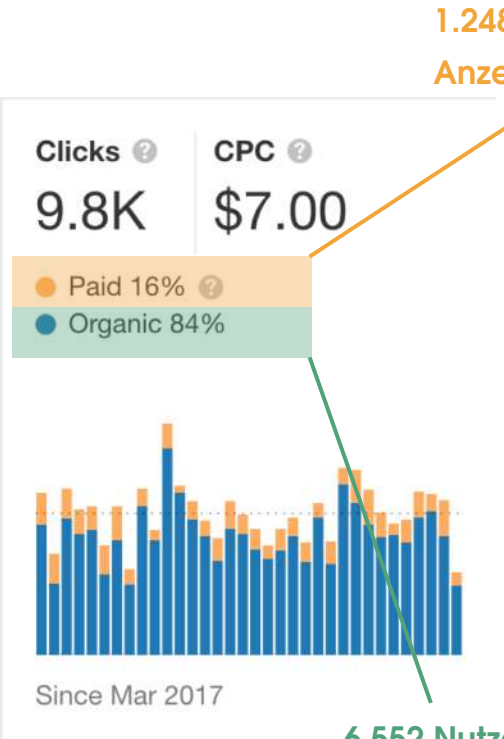
People also ask-Box (PAA)

Keyword-Potenzial-Analyse

Klickverteilung für das Keyword "erp system"



7.800 Nutzer klicken



1.248 Nutzer klicken auf Anzeigen-Graph

Für das Keyword „erp system“ wird ein Suchvolumen von 30K ausgegeben.

Jedoch enden nur 21,84 % der gesamten Suchanfragen als Klick auf den organischen Ergebnissen.

6.552 Nutzer klicken auf organische Suchergebnisse

Quelle: ahrefs.com

Bezahlt: 16 % \pm 1.248 Klicks

Anzeige · www.tricoma.de/ · 09521 7031310
ERP Lösung | Multichannel CRM - Kostenlos starten
Sparen Sie sich täglich Zeit bei der Arbeit durch Einsatz von tricoma. Einfache und schnelle Konfiguration. Support direkt vom Hersteller. Made in Germany. Betriebssystemunabhängig. System zusammenstellen · Informationen · Videos

Anzeige · dynamics.microsoft.com/dynamics_365/erp-lösungen ·
Microsoft ERP-Lösungen - Microsoft Dynamics 365
Verbessern Sie ERP-Systeme und Prozesse mit Dynamics 365 Add-On-Anwendungen. Kundenservice verbessern. Einfach zu verwalten. Topline-Umsatz steigern. Steigern Sie Ihren Umsatz. Markt Intelligenter. Dienstleistungen: Cloud-basiertes CRM, Kunden-Support.

Anzeige · www.syntona.de/ ·
ERP System - Moderne Warenwirtschaft
syntona logic von Allgeier: Ihr individuelles Warenwirtschaftssystem: Unverbindlich testen. Eine auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneiderte ERP-Software - Jetzt Live-Präsentation...

Anzeige · www.ebootis.de/ ·
ERP-Software auswählen - Praxishandbuch
Die Auswahl des passenden ERP-Systems für Ihr Unternehmen. Inklusive Bonus-Zugang.



ERP ist die Abkürzung für **Enterprise Resource Planning**, übersetzt Geschäftsressourcenplanung. ERP-Systeme sind betriebswirtschaftliche Softwarelösungen zur Steuerung von Geschäftsprozessen. Mit ihnen werden betriebliche Ressourcen wie Kapital, Personal oder Produktionsmittel bestmöglich gesteuert und verwaltet.

www.softselect.de › business-software-glossar › erp ·
Definition ERP Erklärung ERP - SoftSelect

Info zu hervorgehobenen Snippets · Feedback geben

Nutzer fragen auch

- Wie funktionieren ERP Systeme? ▾
- Ist SAP ein ERP System? ▾
- Was ist eine ERP Nummer? ▾
- Was gibt es für ERP Systeme? ▾

Feedback geben

de.wikipedia.org › wiki › Enterprise-Resource-Planning ·
Enterprise-Resource-Planning – Wikipedia
Weiter zu Freie und Open-Source-ERP-Software - Ein ERP-System ist eine komplexe Anwendung oder eine Vielzahl miteinander ...
ERP-Systeme · Funktionsbereiche einer ... · Einführung einer ERP ...

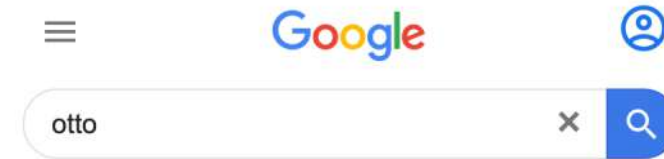
www.das-erp-system.de › was-ist-ein-erp-system ·
Das ERP-System: Aufgaben > Funktionen > Vergleich > Kosten

No Click Searches:
74 % \pm 22.200 Suchanfragen

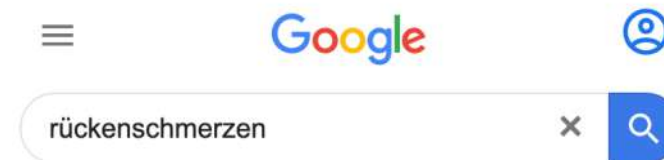
Organisch: 84 % \pm 6.552 Klicks

Die 3 Nutzerintentionen von Google

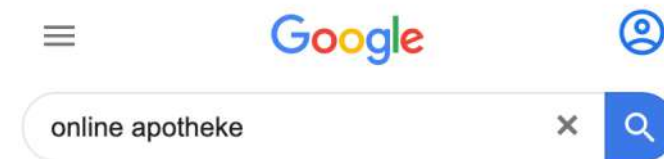
Navigationsorientierte Suchanfragen:
(engl. navigational search queries)



Informationsorientierte Suchanfragen:
(engl. informational search queries)

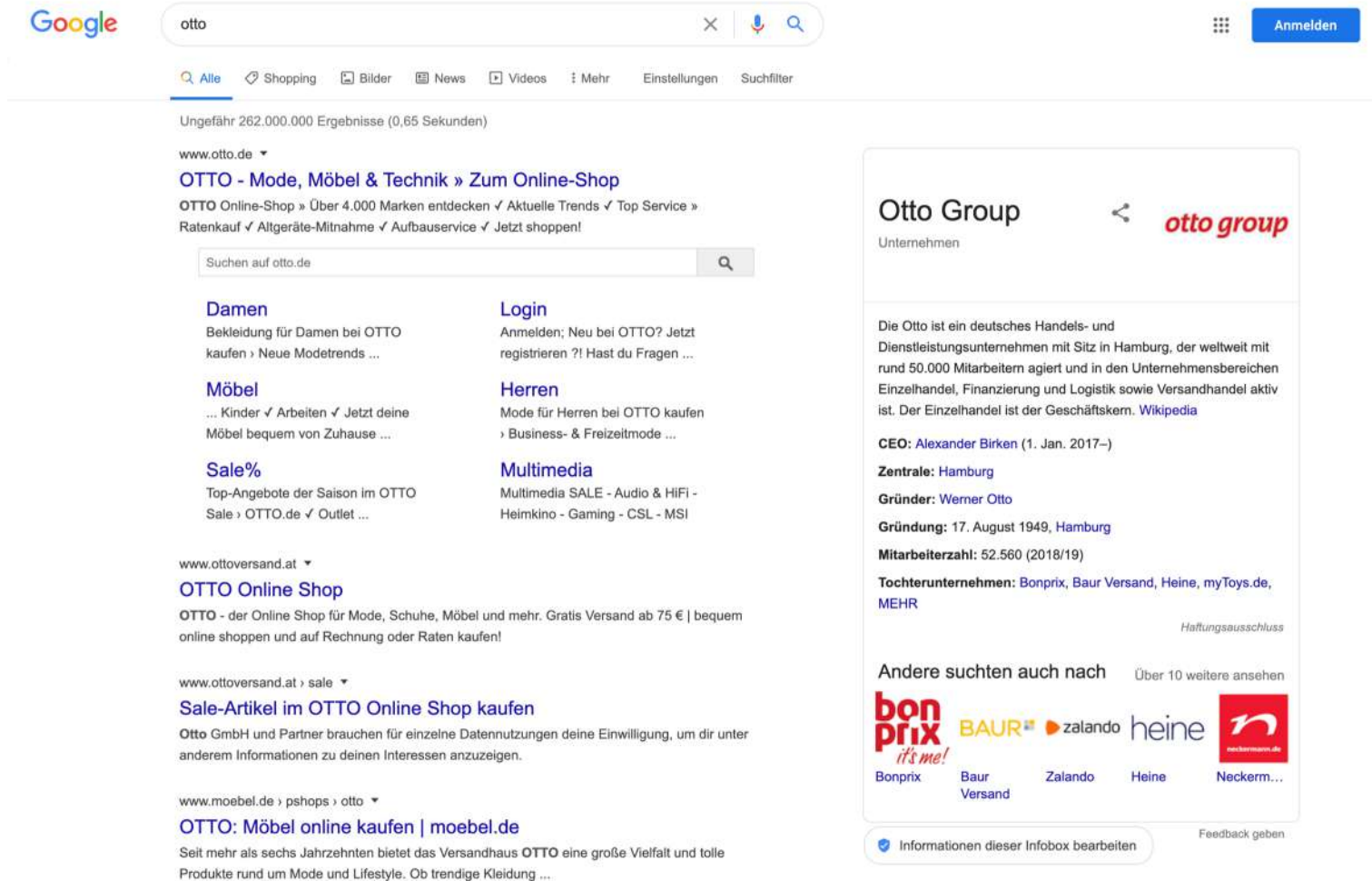


Transaktionsorientierte Suchanfragen:
(engl. transactional search queries)



Navigationsorientierte Suchanfrage

(engl. navigational search queries)




Google Search results for "otto". The search bar shows "otto" and the results page displays approximately 262,000,000 results. The first result is from www.otto.de, titled "OTTO - Mode, Möbel & Technik » Zum Online-Shop". Below this, there are several sub-sections: "Damen" (Bekleidung für Damen bei OTTO), "Möbel" (... Kinder ✓ Arbeiten ✓ Jetzt deine Möbel bequem von Zuhause ...), "Sale%" (Top-Angebote der Saison im OTTO), "Login" (Anmelden; Neu bei OTTO? Jetzt registrieren?! Hast du Fragen ...), "Herren" (Mode für Herren bei OTTO kaufen), and "Multimedia" (Multimedia SALE - Audio & HiFi - Heimkino - Gaming - CSL - MSI).

The second result is from www.ottoversand.at, titled "OTTO Online Shop". The description says: "OTTO - der Online Shop für Mode, Schuhe, Möbel und mehr. Gratis Versand ab 75 € | bequem online shoppen und auf Rechnung oder Raten kaufen!".

The third result is from www.ottoversand.at > sale, titled "Sale-Artikel im OTTO Online Shop kaufen". The description says: "Otto GmbH und Partner brauchen für einzelne Datennutzungen deine Einwilligung, um dir unter anderem Informationen zu deinen Interessen anzuzeigen."

The fourth result is from www.moebel.de > pshops > otto, titled "OTTO: Möbel online kaufen | moebel.de". The description says: "Seit mehr als sechs Jahrzehnten bietet das Versandhaus OTTO eine große Vielfalt und tolle Produkte rund um Mode und Lifestyle. Ob trendige Kleidung ..."



Infobox for "Otto Group". The title is "Otto Group" with the subtitle "Unternehmen". The logo "otto group" is shown in red. The text describes the company: "Die Otto ist ein deutsches Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Hamburg, der weltweit mit rund 50.000 Mitarbeitern agiert und in den Unternehmensbereichen Einzelhandel, Finanzierung und Logistik sowie Versandhandel aktiv ist. Der Einzelhandel ist der Geschäftskern. Wikipedia".

CEO: Alexander Birken (1. Jan. 2017–)
Zentrale: Hamburg
Gründer: Werner Otto
Gründung: 17. August 1949, Hamburg
Mitarbeiterzahl: 52.560 (2018/19)
Tochterunternehmen: Bonprix, Baur Versand, Heine, myToys.de, MEHR

Andere suchten auch nach Über 10 weitere ansehen

Logos for Bonprix, Baur Versand, Zalando, Heine, and Neckermann are displayed.

Buttons: "Informationen dieser Infobox bearbeiten" and "Feedback geben".



Informationsorientierte Suchanfragen

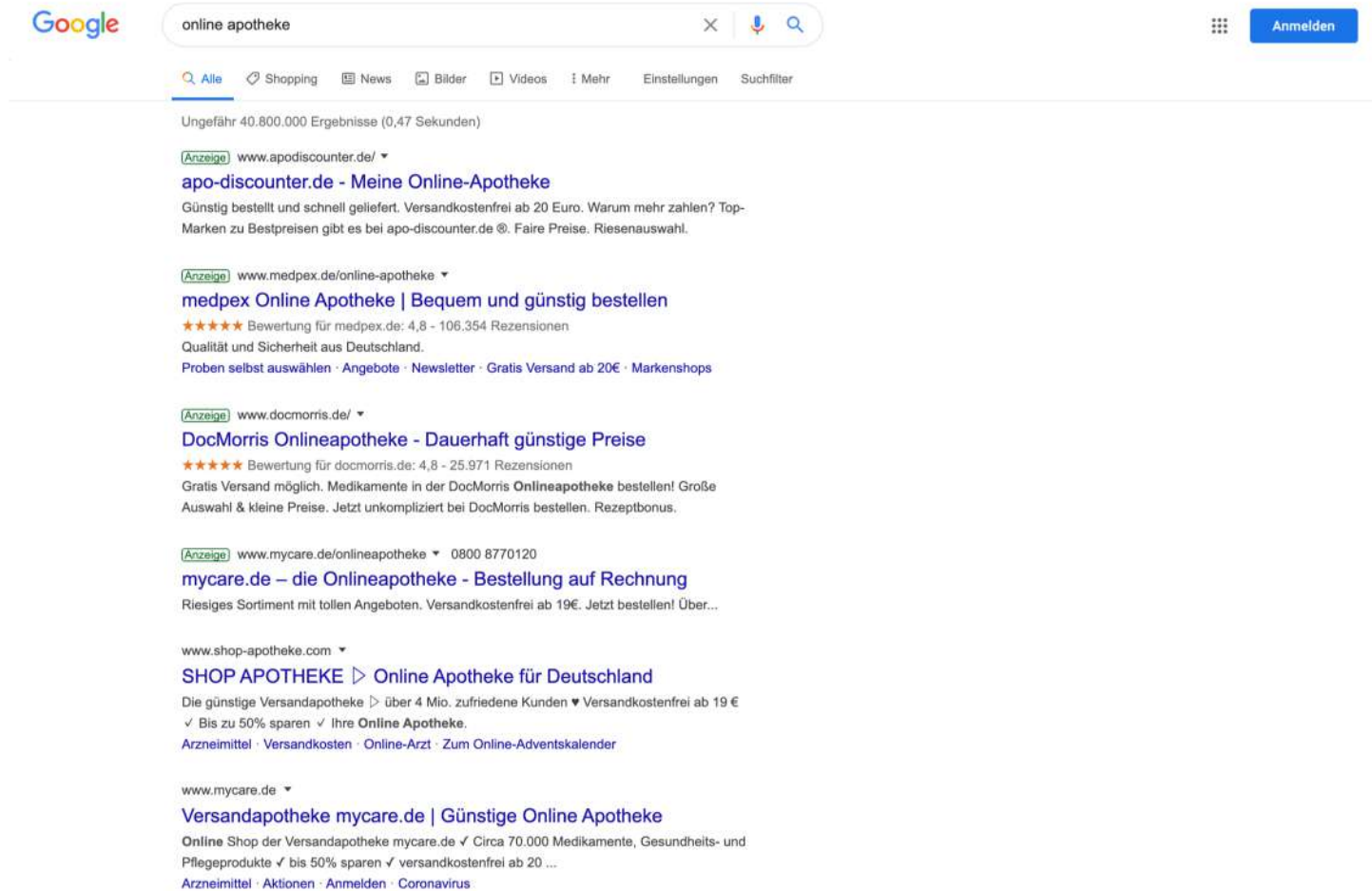
(engl. informational search queries)

The screenshot shows a Google search for "rueckenschmerzen". The search bar contains the text "rueckenschmerzen" and the Google logo is on the left. Below the search bar, there are navigation options like "Alle", "Bilder", "Videos", "News", "Shopping", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results show approximately 7,050,000 results in 0.60 seconds. The first result is from "www.apotheken-umschau.de" titled "Rückenschmerzen: Ursachen und Behandlung | Apotheken ...". Below this, there are video thumbnails with titles like "4 GROSSE FEHLER", "Rückenschmerzen Ursachen | Behandlung | Übungen", and "Schmerzen unterer Rücken - Die wahre Ursache". To the right of the search results is a detailed information panel for "Rückenschmerzen". This panel has two tabs: "ÜBERBLICK" and "BEHANDLUNGEN". Under "ÜBERBLICK", it defines back pain as physical complaints along the spine and lists common causes like overexertion, heavy lifting, and poor posture. It also includes a disclaimer and source information (Mayo Clinic). Below this, there are sections for "Selbstbehandlung" and "Wann du einen Arzt aufsuchen solltest". At the bottom of the panel, there are "GESUNDHEITSTHEMEN, DIE ZU DIESER SUCHE PASSEN" with two columns: "Muskelzerrung" and "Fettleibigkeit", each with a brief description and a link to "Rückenschmerzen".



Transaktionsorientierte Suchanfragen:

(engl. transactional search queries)



Google online apotheke Anmelden

Alle Shopping News Bilder Videos Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 40.800.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

Anzeige www.apodiscouter.de/ **apo-discounter.de - Meine Online-Apotheke**
Günstig bestellt und schnell geliefert. Versandkostenfrei ab 20 Euro. Warum mehr zahlen? Top-Marken zu Bestpreisen gibt es bei apo-discounter.de ©. Faire Preise. Riesenauswahl.

Anzeige www.medpex.de/online-apotheke **medpex Online Apotheke | Bequem und günstig bestellen**
★★★★★ Bewertung für medpex.de: 4,8 - 106.354 Rezensionen
Qualität und Sicherheit aus Deutschland.
Proben selbst auswählen · Angebote · Newsletter · Gratis Versand ab 20€ · Markenshops

Anzeige www.docmorris.de/ **DocMorris Onlineapotheke - Dauerhaft günstige Preise**
★★★★★ Bewertung für docmorris.de: 4,8 - 25.971 Rezensionen
Gratis Versand möglich. Medikamente in der DocMorris Onlineapotheke bestellen! Große Auswahl & kleine Preise. Jetzt unkompliziert bei DocMorris bestellen. Rezeptbonus.

Anzeige www.mycare.de/onlineapotheke 0800 8770120 **mycare.de – die Onlineapotheke - Bestellung auf Rechnung**
Riesiges Sortiment mit tollen Angeboten. Versandkostenfrei ab 19€. Jetzt bestellen! Über...

www.shop-apotheke.com **SHOP APOTHEKE > Online Apotheke für Deutschland**
Die günstige Versandapotheke > über 4 Mio. zufriedene Kunden ▼ Versandkostenfrei ab 19 €
✓ Bis zu 50% sparen ✓ Ihre Online Apotheke.
Arzneimittel · Versandkosten · Online-Arzt · Zum Online-Adventskalender

www.mycare.de **Versandapotheke mycare.de | Günstige Online Apotheke**
Online Shop der Versandapotheke mycare.de ✓ Circa 70.000 Medikamente, Gesundheits- und Pflegeprodukte ✓ bis 50% sparen ✓ versandkostenfrei ab 20 ...
Arzneimittel · Aktionen · Anmelden · Coronavirus



Keyword-Potenzial-Analyse

Ergebnis Diversifizierung

The image shows a Google search for 'käfer'. The search bar contains 'käfer' and the results show approximately 16,100,000 results. The top results include:

- www.feinkost-kaefer.de**: Für Genießer | Feinkost Käfer Online. Für Genießer, die kulinarische Vielfalt und Genuss lieben! Bestellen Sie hochwertige Delikatessen online, buchen Sie exklusive Events über den Käfer ...
- www.feinkost-kaefer.de > onlineshop**: Onlineshop Feinkost Käfer | Feinkost Käfer Online. Feine Köstlichkeiten schnell und sicher versandt von Feinkost Käfer.
- de.wikipedia.org > wiki > Käfer**: Käfer – Wikipedia. Die Käfer (Coleoptera) sind mit über 350.000 beschriebenen Arten in 179 Familien die weltweit größte Ordnung aus der Klasse der Insekten – noch immer ...
- www.planet-wissen.de > Natur > Insekten und Spinnentiere > Käfer**: Insekten und Spinnentiere: Käfer - Käfer - Insekten und ... Etwa jedes vierte Tier auf der Erde ist ein Käfer. Käfer besiedeln fast alle Lebensräume der Erde, und mit über 350.000 bisher entdeckten Arten sind sie die ...

The detailed information card for 'Käfer' includes:

- Käfer** (Insekten)
- Die Käfer sind mit über 350.000 beschriebenen Arten in 179 Familien die weltweit größte Ordnung aus der Klasse der Insekten – noch immer werden jährlich hunderte neue Arten beschrieben. Sie sind auf allen Kontinenten außer in der Antarktis verbreitet; in Mitteleuropa kommen rund 8000 Arten vor. [Wikipedia](#)
- Wissenschaftlicher Name:** Coleoptera
- Rang:** Ordnung
- Höhere Klassifizierung:** Insekten
- Unterklasse:** Fluginsekten
- Lebenserwartung:** Vierfleckiger Bohnenkäfer: 10 – 14 Tage, *Dynastes tityus*: 3 – 6 Monate
- Länge:** Kartoffelkäfer: 1 cm, *Dynastes tityus*: 4 – 6 cm
- Niedrigere Klassifizierungen:** Über 45 weitere ansehen (Marienkäfer, Schröter, Blattthorn..., Bockkäfer, Laufkäfer)



Keyword-Potenzial-Analyse

Ergebnis Diversifizierung

unterschiedliche



Nutzer

suchen dasselbe



Keyword

für unterschiedliche



Käfer



Entitäten

Keyword-Potenzial-Analyse

Ergebnis Diversifizierung

unterschiedliche



Nutzer

suchen verschiedene



Keywords

für ein und dieselbe



Entität

Keyword-Potenzial-Analyse

Good to know



- ⬡ Google versucht, das **Bedürfnis** hinter der Suchanfrage zu verstehen und passt die Ranking-Algorithmen danach an.
- ⬡ Für jede Suchanfrage gelten **andere, eigene Kriterien**.

Keyword-Potenzial-Analyse

TF*IDF

Verfahren, mit dem sich berechnen lässt, wie oft bestimmte Wörter oder Wortkombinationen in Texten vorkommen.

⬡ Analyse von Seiten, die bereits **gut ranken**.

⬡ Betrachtung **welche Begriffe**

⬡ **verwendet werden**.

⬡ **Angewandung** welche Begriffe verwendet werden sollten, um einen **holistischen Text** zu verfassen, der in den Suchmaschinen gut gerankt wird.

Vor allem bei informationalen Texten sinnvoll



ERSTELLUNG EINER KEYWORD-ANALYSE

Relevante Keywords identifizieren



Um die Keyword-Recherche zu beginnen und einen groben Überblick über die Suchanfragen der User zu erhalten, sollte ein möglichst **generisches**, aber themenrelevantes Keyword, **in den Google Keyword Planer eingegeben** werden.



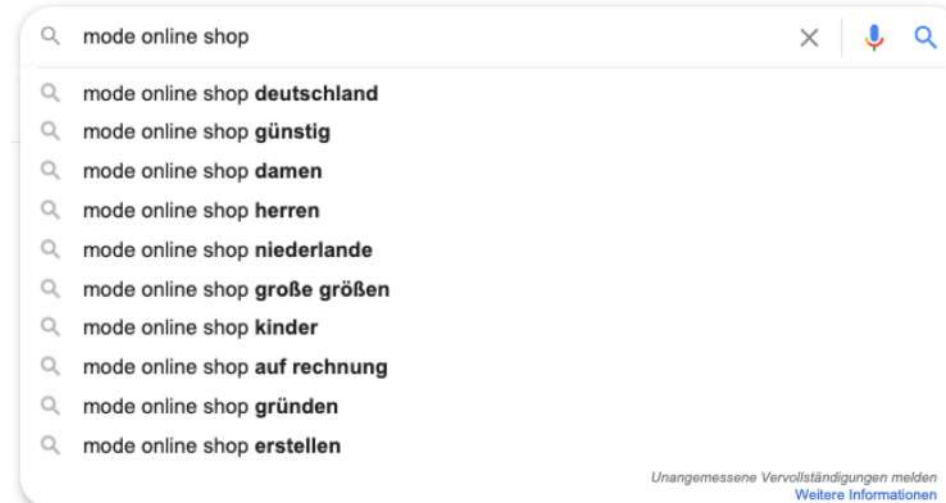
<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz) ↓	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
Von Ihnen eingegebene Begriffe		
<input type="checkbox"/> mode online shop	3.600	Hoch
Keyword-Ideen		
<input type="checkbox"/> mode online	2.900	Hoch
<input type="checkbox"/> kleidung online	3.600	Hoch
<input type="checkbox"/> online shop kleidung	5.400	Hoch
<input type="checkbox"/> rockabilly shop	3.600	Hoch
<input type="checkbox"/> klamotten kaufen	4.400	Hoch
<input type="checkbox"/> damenmode online	2.400	Hoch
<input type="checkbox"/> kleidung kaufen	2.900	Hoch
<input type="checkbox"/> die besten online shops kleidung	2.900	Hoch

Quelle: Google Keyword Planer

Keyword-Potenzial-Analyse

Relevante Keywords identifizieren

Neben dem Google Keyword Planer ist auch [Google Suggest](#) eine gute Möglichkeit, weitere Keywords zu identifizieren.



Zudem gibt es weitere [ähnliche Suchanfragen](#) am Ende der SERPs, die man auf Suchvolumen prüfen kann:

Ähnliche Suchanfragen zu mode online shop

online shop kleidung	about you
außergewöhnliche mode online shops	damenmode online shop
die besten online shops: kleidung	asos
zalando	französische mode online shops

Keyword-Potenzial-Analyse

Relevante Keywords identifizieren

Anschließend kann man aus den vorgeschlagenen Keywords, die für den eigenen Shop relevantesten heraussuchen:

Keyword	Suchvolumen
damen moda	18.100
online shop kleidung	5.400
onlineshop kleidung	5.400
klamotten kaufen	4.400
günstige kleidung	4.400
mode online shop	3.600
kleidung online	3.600
rockabilly shop	3.600
mode onlineshop	3.600
mode online	2.900
kleidung kaufen	2.900
die besten online shops kleidung	2.900
mode onlin	2.900
damenmode online	2.400
klamotten damen	2.400
onlineshop mode	1.900
kleidung online shoppen	1.900
marken outlet online shop	1.600
günstige klamotten	1.300
klamotten online shop	1.300
klamotten bestellen	1.300
kleider bestellen	1.000
klamotten online	1.000
kleidung online kaufen	1.000
damenmode online shop	1.000
mode shop	1.000
klamotten online kaufen	1.000

→ Allgemeingültige Keywords

Keyword-Potenzial-Analyse

Relevante Keywords identifizieren

Anschließend kann man aus den vorgeschlagenen Keywords, die für den eigenen Shop relevantesten heraussuchen:

Keyword	Suchvolumen
damen moda	18.100
online shop kleidung	5.400
onlineshop kleidung	5.400
klamotten kaufen	4.400
günstige kleidung	4.400
mode online shop	3.600
kleidung online	3.600
rockabilly shop	3.600
mode onlineshop	3.600
mode online	2.900
kleidung kaufen	2.900
die besten online shops kleidung	2.900
mode onlin	2.900
damenmode online	2.400
klamotten damen	2.400
onlineshop mode	1.900
kleidung online shoppen	1.900
marken outlet online shop	1.600
günstige klamotten	1.300
klamotten online shop	1.300
klamotten bestellen	1.300
kleider bestellen	1.000
klamotten online	1.000
kleidung online kaufen	1.000
damenmode online shop	1.000
mode shop	1.000
klamotten online kaufen	1.000



Ist man wirklich günstig? Oder will man überhaupt mit diesem Wort in **Verbindung** gebracht werden?

Keyword-Potenzial-Analyse

Relevante Keywords identifizieren

Anschließend kann man aus den vorgeschlagenen Keywords, die für den eigenen Shop relevantesten heraussuchen:

Keyword	Suchvolumen
damen moda	18.100
online shop kleidung	5.400
onlineshop kleidung	5.400
klamotten kaufen	4.400
günstige kleidung	4.400
mode online shop	3.600
kleidung online	3.600
rockabilly shop	3.600
mode onlineshop	3.600
mode online	2.900
kleidung kaufen	2.900
die besten online shops kleidung	2.900
mode onlin	2.900
damenmode online	2.400
klamotten damen	2.400
onlineshop mode	1.900
kleidung online shoppen	1.900
marken outlet online shop	1.600
günstige klamotten	1.300
klamotten online shop	1.300
klamotten bestellen	1.300
kleider bestellen	1.000
klamotten online	1.000
kleidung online kaufen	1.000
damenmode online shop	1.000
mode shop	1.000
klamotten online kaufen	1.000



Deckt man die Suchanfragen tatsächlich mit dem Produktportfolio ab?

Keywords clustern

Wenn die wichtigsten, wenn auch sehr generischen Keywords identifiziert wurden, ist der nächste Schritt das Erkennen von **thematischen Verwandtschaften**.

Keyword	Suchvolumen
online shop kleidung	5.400
onlineshop kleidung	5.400
klamotten kaufen	4.400
mode online shop	3.600
kleidung online	3.600
mode onlineshop	3.600
kleidung kaufen	2.900
damenmode online	2.400
klamotten damen	2.400
onlineshop mode	1.900
kleidung online shoppen	1.900
damenmode online shop	1.000
kleidung damen online shop	880
herrenmode online	720
männermode onlineshop	320
fair fashion online shop	320

The diagram illustrates the clustering of keywords into four thematic categories. Arrows point from specific keywords to their respective clusters:

- Mode Allgemein** (orange text): Includes 'klamotten kaufen' (4.400), 'mode online shop' (3.600), 'kleidung online' (3.600), 'mode onlineshop' (3.600), and 'onlineshop mode' (1.900).
- Mode Damen** (grey text): Includes 'damenmode online' (2.400), 'klamotten damen' (2.400), 'damenmode online shop' (1.000), and 'kleidung damen online shop' (880).
- Mode Herren** (green text): Includes 'herrenmode online' (720).
- Mode Fair** (blue text): Includes 'männermode onlineshop' (320) and 'fair fashion online shop' (320).

Keyword-Potenzial-Analyse

Keyword-Cluster anreichern

Nachdem eine erste Clusterung vorgenommen wurde, geben wir die spezifischeren Keywords erneut im Google Keyword Planer ein und reichern die Cluster mit **neuen**, für das Cluster **relevanten, Keywords** an.

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz) ↓	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
Von Ihnen eingegebene Begriffe		
<input type="checkbox"/> damenmode online	2.400	Hoch
Keyword-Ideen		
<input type="checkbox"/> damenmode	18.100	Hoch
<input type="checkbox"/> mode online	2.900	Hoch
<input type="checkbox"/> mode online shop	3.600	Hoch
<input type="checkbox"/> mode damen	2.400	Hoch
<input type="checkbox"/> günstige damenmode	1.300	Hoch
<input type="checkbox"/> mode auf rechnung	1.300	Hoch
<input type="checkbox"/> damenmode günstig	1.600	Hoch
<input type="checkbox"/> neue mode	1.300	Hoch
<input type="checkbox"/> italienische mode online	880	Hoch

Quelle: Google Keyword Planer

Anschließend sollten auch die
Keywords der Mitbewerber
identifiziert werden.

Keyword ?	Positi...	Suchvolumen...	Wettbewerb ...	Trend ?
kleidung online shop	1			
online shops mode	1			
online shops kleidung	1			
klamotten online shop	1			
mode online shops	1			
mode shops online	1			
online shopping mode	1			

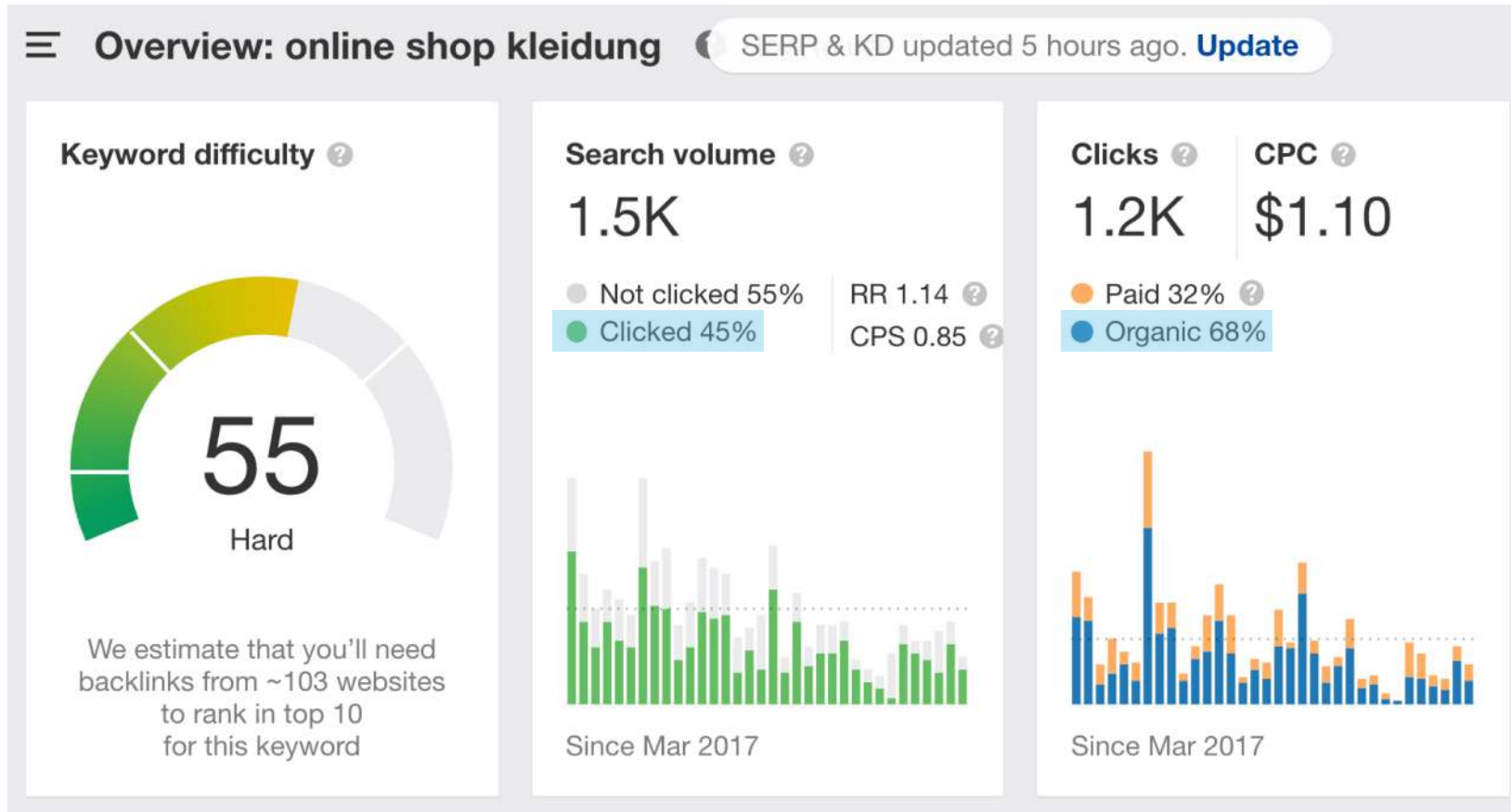
Quelle: Sistrix

Bereich	Keyword	Suchvolumen
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400
	mode online shop	3.600
	kleidung online shoppen	1.900
	klamotten online shop	1.300
	online shopping kleidung	260
	<i>online shops mode günstig</i>	<i>140</i>
	moderne online shops	140
	<i>mode online shop günstig</i>	<i>110</i>
	<i>günstige online shops kleidung</i>	<i>110</i>
	online shops für kleidung	110
	klamotten online shoppen	70
Mode Damen	damenmode online shop	1.000
	kleidung damen online shop	880
	damenbekleidung online shops	720
	damenmode online kaufen	210
	online shop mode damen	140
	online shop damenbekleidung	90
	<i>elegante damenmode online</i>	<i>90</i>
	damenmode online bestellen	90
	damen kleidung online shop	50
Mode Herren	herrenmode online shop	260
	herrenausstatter online shop	140
	herrenbekleidung online shop	110
	online shop herrenmode	70
	männermode online shops	50
Mode Kinder	kindemode online shop	320
	online shop kindemode	110
	kinderkleidung online bestellen	110
	<i>kindemode günstig online shop</i>	<i>50</i>
	<i>coole kindemode online shop</i>	<i>50</i>
	kindemode online bestellen	50
Mode große Größen	online shop große größen	170
	online shop plus size	20
Mode Fair	fair fashion online shop	320
	fair trade kleidung online shop	50
	fairtrade online shop kleidung	50

- Die Keywords der verschiedenen Themencluster wurden **gruppiert** und mit **neuen Keywords** aus dem Google Keyword Planer und aus der Mitbewerber-Analyse angereichert.
- Die Cluster können **farblich markiert** werden, um einen besseren Überblick zu schaffen.
- In unserem Beispiel sind das **sechs verschiedene thematische Cluster**, die relevant sind.
- Jeder dieser Themencluster entspricht einer **Kategorie**, bzw. einer **Landingpage**.

Keyword-Potenzial-Analyse

Organisches Suchvolumen ermitteln



Quelle: Ahrefs

Organisches Suchvolumen ermitteln

Bereich	Keyword	Suchvolumen	Organ. SV
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400	
	mode online shop	3.600	
	kleidung online shoppen	1.900	
	klamotten online shop	1.300	
	online shopping kleidung	260	
	<i>online shops mode günstig</i>	140	
	moderne online shops	140	
	<i>mode online shop günstig</i>	110	
	<i>günstige online shops kleidung</i>	110	
	online shops für kleidung	110	
	klamotten online shoppen	70	
Mode Damen	damenmode online shop	1.000	
	kleidung damen online shop	880	
	damenbekleidung online shops	720	
	damenmode online kaufen	210	
	online shop mode damen	140	
	online shop damenbekleidung	90	
	<i>elegante damenmode online</i>	90	
	damenmode online bestellen	90	
	damen kleidung online shop	50	
Mode Herren	herrenmode online shop	260	
	herrenausstatter online shop	140	
	herrenbekleidung online shop	110	
	online shop herrenmode	70	
	männermode online shops	50	
Mode Kinder	kindermode online shop	320	
	online shop kindermode	110	
	kinderkleidung online bestellen	110	
	<i>kindermode günstig online shop</i>	50	

Bereich	Keyword	Suchvolumen	Organ. SV
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400	1.652
	mode online shop	3.600	1.106
	kleidung online shoppen	1.900	648
	klamotten online shop	1.300	424
	online shopping kleidung	260	89
	moderne online shops	140	48
	<i>mode online shop günstig</i>	110	46
	<i>online shops mode günstig</i>	140	38
	<i>günstige online shops kleidung</i>	110	38
	online shops für kleidung	110	33
	klamotten online shoppen	70	29
Mode Damen	damenmode online shop	1.000	274
	kleidung damen online shop	880	300
	damenbekleidung online shops	720	240
	damenmode online kaufen	210	72
	online shop mode damen	140	48
	online shop damenbekleidung	90	31
	damenmode online bestellen	90	31
	<i>elegante damenmode online</i>	90	22
	damen kleidung online shop	50	17
	Mode Herren	herrenmode online shop	260
herrenausstatter online shop		140	48
herrenbekleidung online shop		110	31
online shop herrenmode		70	24
männermode online shops		50	17
Mode Kinder	kindemode online shop	320	139
	online shop kindemode	110	38
	kinderkleidung online bestellen	110	38
	<i>coole kindemode online shop</i>	50	18
	<i>kindemode günstig online shop</i>	50	17
	kindemode online bestellen	50	14
Mode große Größen	online shop große größen	170	58
	online shop plus size	20	7
Mode Fair	fair fashion online shop	320	129
	fair trade kleidung online shop	50	21
	fairtrade online shop kleidung	50	19

Durch die Berechnung des organischen Suchvolumens lässt es sich einschätzen, wie viel des gesamten Suchvolumens auf die organischen Ergebnisse geht.

Teilweise ändert dieses Suchvolumen auch die Prio der Keywords.

Keyword-Potenzial-Analyse

Userintention identifizieren

The screenshot shows a Google search for "mode online shop". The search bar is at the top with the text "mode online shop". Below the search bar, there are navigation tabs for "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Maps", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". The search results are displayed below, starting with a "Hinweise zum Datenschutz bei Google" banner. The first search result is an advertisement for "www.peterhahn.de" with the headline "Lieblingsstücke entdecken - Jetzt bequem online bestellen". Below this, there are several search results for clothing items, including "Blusen für den Sommer" and "Damenmode in Über...". A large red diagonal banner with the word "Transaktional" is overlaid on the search results. On the right side of the search results, there is a shopping carousel titled "mode onli... ansehen" with a "Produkte" and "Vergleichswebsites" tab. The carousel shows three clothing items with their prices and shipping costs: "Kurzarm Sommer Urlaub Kleider Sommerkleid..." for 23,99 € with +8,00 € Versand; "Walbusch Viskosekleid Blumengarten..." for 125,00 € with +5,95 € Versand; and "Boden Damen Lola Jerseykleid Green" for 75,00 € with +4,95 € Versand. The carousel also shows "Von Google", "Von Smarketer", and "Von Buy Bye".

Um die Userintention herauszufinden, sollten die SERP betrachtet werden.

Auf der ausgespielten Suchergebnisseite sollten nun die **Quernavigation**, **Anzeigen** und das **Wording** der Snippets zur Bewertung näher herangezogen werden.

Bereich	Keyword	Suchvolumen	Organ. SV	Intention
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400	1.652	transaktional
	mode online shop	3.600	1.106	transaktional
	kleidung online shoppen	1.900	648	transaktional
	klamotten online shop	1.300	424	transaktional
	online shopping kleidung	260	89	transaktional
	<i>online shops mode günstig</i>	<i>140</i>	<i>48</i>	<i>transaktional</i>
	moderne online shops	140	46	gemischt
	<i>mode online shop günstig</i>	<i>110</i>	<i>38</i>	<i>gemischt</i>
	<i>günstige online shops kleidung</i>	<i>110</i>	<i>38</i>	<i>gemischt</i>
	online shops für kleidung	110	33	transaktional
	klamotten online shoppen	70	29	transaktional
	Mode Damen	damenmode online shop	1.000	274
kleidung damen online shop		880	300	transaktional
damenbekleidung online shops		720	240	transaktional
damenmode online kaufen		210	72	Transaktional
online shop mode damen		140	48	Transaktional
online shop damenbekleidung		90	31	Transaktional
<i>elegante damenmode online</i>		<i>90</i>	<i>31</i>	<i>Transaktional</i>
damenmode online bestellen		90	22	Transaktional
damen kleidung online shop		50	17	Transaktional
Mode Herren	herrenmode online shop	260	82	Transaktional
	herrenausstatter online shop	140	48	gemischt
	herrenbekleidung online shop	110	31	transaktional
	online shop herrenmode	70	24	transaktional
	männermode online shops	50	17	transaktional
Mode Kinder	kindemode online shop	320	139	transaktional
	online shop kindemode	110	38	transaktional
	kinderkleidung online bestellen	110	38	transaktional
	<i>kindemode günstig online shop</i>	<i>50</i>	<i>18</i>	<i>transaktional</i>
	<i>coole kindemode online shop</i>	<i>50</i>	<i>17</i>	<i>transaktional</i>
	kindemode online bestellen	50	14	transaktional
Mode große Größen	online shop große größen	170	58	transaktional
	online shop plus size	20	7	transaktional
Mode Fair	fair fashion online shop	320	129	transaktional
	fair trade kleidung online shop	50	21	transaktional
	fairtrade online shop kleidung	50	19	transaktional

Dementsprechend erhalten die Keywords die entsprechenden **Intentionen**.

Achtung: Nur bei transaktionalen oder gemischten (transaktionale & informationale Ergebnisse) macht es Sinn, dieses Keyword aufzunehmen.

Anschließend muss für jedes Cluster das **Hauptkeyword** definiert werden.

Neben der thematischen Relevanz ist hier das **Suchvolumen** ein wichtiger Faktor. Denn mit diesem wird ersichtlich, mit welcher Suchanfrage die meisten Nutzer suchen, um an ihr Ziel zu gelangen.

Höchstes
Suchvolumen und
passende
Intention?

→ Hauptkeyword!

Bereich	Keyword	Suchvolumen	Organ. SV	Keywordart	Intention
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400	1.652	Hauptkeyword	transaktional
	mode online shop	3.600	1.106	Nebenkeyword	transaktional
	kleidung online shoppen	1.900	648	Nebenkeyword	transaktional
	klamotten online shop	1.300	424	Nebenkeyword	transaktional
	online shopping kleidung	260	89	Nebenkeyword	transaktional
	online shops mode günstig	140	48	Nebenkeyword	transaktional
	moderne online shops	140	46	Nebenkeyword	gemischt
	mode online shop günstig	110	38	Nebenkeyword	gemischt
	günstige online shops kleidung	110	38	Nebenkeyword	gemischt
	online shops für kleidung	110	33	Nebenkeyword	transaktional
	klamotten online shoppen	70	29	Nebenkeyword	transaktional
Mode Damen	damenmode online shop	1.000	274	Hauptkeyword	transaktional
	kleidung damen online shop	880	300	Nebenkeyword	transaktional
	damenbekleidung online shops	720	240	Nebenkeyword	transaktional
	damenmode online kaufen	210	72	Nebenkeyword	Transaktional
	online shop mode damen	140	48	Nebenkeyword	Transaktional
	online shop damenbekleidung	90	31	Nebenkeyword	Transaktional
	elegante damenmode online	90	31	Nebenkeyword	Transaktional
	damenmode online bestellen	90	22	Nebenkeyword	Transaktional
	damen kleidung online shop	50	17	Nebenkeyword	Transaktional
Mode Herren	herrenmode online shop	260	82	Hauptkeyword	Transaktional
	herrenausstatter online shop	140	48	Nebenkeyword	gemischt
	herrenbekleidung online shop	110	31	Nebenkeyword	transaktional
	online shop herrenmode	70	24	Nebenkeyword	transaktional
	männermode online shops	50	17	Nebenkeyword	transaktional
Mode Kinder	kindermode online shop	320	139	Hauptkeyword	transaktional
	online shop kindermode	110	38	Nebenkeyword	transaktional
	kinderkleidung online bestellen	110	38	Nebenkeyword	transaktional
	kindermode günstig online shop	50	18	Nebenkeyword	transaktional
	coole kindermode online shop	50	17	Nebenkeyword	transaktional
	kindermode online bestellen	50	14	Nebenkeyword	transaktional
Mode große Größen	online shop große größen	170	58	Hauptkeyword	transaktional
	online shop plus size	20	7	Nebenkeyword	transaktional
Mode Fair	fair fashion online shop	320	129	Hauptkeyword	transaktional
	fair trade kleidung online shop	50	21	Nebenkeyword	transaktional
	fairtrade online shop kleidung	50	19	Nebenkeyword	transaktional

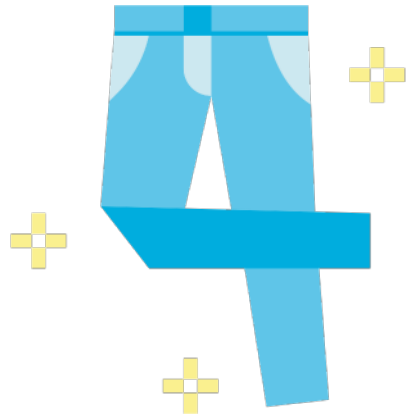
Bereich	Keyword	Suchvolumen	Organ. SV	Keywordart	Intention	URL
Mode Allgemein	online shop kleidung	5.400	1.652	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	mode online shop	3.600	1.106	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	kleidung online shoppen	1.900	648	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	klamotten online shop	1.300	424	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	online shopping kleidung	260	89	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	<i>online shops mode günstig</i>	<i>140</i>	<i>48</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/</i>
	moderne online shops	140	46	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/
	<i>mode online shop günstig</i>	<i>110</i>	<i>38</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>gemischt</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/</i>
	<i>günstige online shops kleidung</i>	<i>110</i>	<i>38</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>gemischt</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/</i>
	online shops für kleidung	110	33	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	klamotten online shoppen	70	29	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/
	Mode Damen	damenmode online shop	1.000	274	Hauptkeyword	transaktional
kleidung damen online shop		880	300	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
damenbekleidung online shops		720	240	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
damenmode online kaufen		210	72	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
online shop mode damen		140	48	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
online shop damenbekleidung		90	31	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
<i>elegante damenmode online</i>		<i>90</i>	<i>31</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>Transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/damen/</i>
damenmode online bestellen		90	22	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
damen kleidung online shop		50	17	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/
Mode Herren	herrenmode online shop	260	82	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/
	herrenausstatter online shop	140	48	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/herren/
	herrenbekleidung online shop	110	31	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/
	online shop herrenmode	70	24	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/
	männermode online shops	50	17	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/
Mode Kinder	kindemode online shop	320	139	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/kinder/
	online shop kindemode	110	38	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/kinder/
	kinderkleidung online bestellen	110	38	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/kinder/
	<i>kindemode günstig online shop</i>	<i>50</i>	<i>18</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/kinder/</i>
	<i>coole kindemode online shop</i>	<i>50</i>	<i>17</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/kinder/</i>
	kindemode online bestellen	50	14	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/kinder/
Mode große Größen	online shop große größen	170	58	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/plus-size/
	online shop plus size	20	7	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/plus-size/
Mode Fair	fair fashion online shop	320	129	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/fair-fashion/
	fair trade kleidung online shop	50	21	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/fair-fashion/
	fairtrade online shop kleidung	50	19	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/fair-fashion/

Wenn das Hauptkeyword und die Intention identifiziert wurden, kann im nächsten Schritt die passende **Landingpage zugeordnet** werden.

Eine saubere URL-Struktur ermöglicht es den Suchmaschinen Zusammenhänge zu erkennen und erleichtert das Monitoring.

Neben den doch recht allgemeinen Mode-Kategorien in Verbindung mit dem Geschlecht etc., gibt es natürlich weitere **Unterkategorien.**

Bereich	Keyword	Suchvolumen	Keywordart	Intention	URL
Jeans Allgemein	jeans online kaufen	390	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
	jeans online shop	390	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
	jeanshosen kaufen	110	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
	<i>marken jeans günstig</i>	<i>110</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/jeans/</i>
	jeans online bestellen	70	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
	jeanshose kaufen	70	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
	jeans kaufen online	50	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/jeans/
Jeans Damen	Jeans Damen	22.200	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/
	coole jeans damen	880	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/
	damen jeans kaufen	140	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/
	damen jeans shop	90	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/
	<i>damen jeans marken</i>	<i>90</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>gemischt</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/</i>
	<i>Jeans Damen</i>	<i>50</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/</i>
Jeans Herren	jeans herren	22.200	Hauptkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/jeans/
	jeans online kaufen herren	50	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/herren/jeans/
	<i>jeans hosen herren günstig kaufen</i>	<i>50</i>	<i>Nebenkeyword</i>	<i>transaktional</i>	<i>https://www.beispiel-shop.de/herren/jeans/</i>



Bereits im Keyword-Planer-Export des generischen Begriffs „mode online shop“ befinden sich Keywords mit „Jeans“. Auch dieser Bereich wird wieder **geclustert** und mit **Nebenkeywords** **angereichert**. Anschließend werden hier die **Keyword-Art**, die **Intention**, sowie die **URL-Struktur** festgelegt.

Jedoch liegen auch unterhalb der Jeans-Kategorien weitere interessante Landingpages, bzw. Filterseiten. Diese betreffen sowohl bestimmte Schnitte, als auch bestimmte Farben etc.

Bereich	Filter 1	Filter 2
Jeans Damen + Filter Schnitt	Cargo	/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Bootcut	/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Weit	/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Boyfriend	/
Jeans Damen + Filter Schnitt + Filter Bundhöhe	Boyfriend	High Waist
Jeans Damen + Filter Schnitt + Filter Look	Boyfriend	Destroyed
Jeans Damen + Filter Schnitt + Filter Look	Boyfriend	Schwarz
Jeans Damen + Filter Schnitt	Skinny	/
Jeans Damen + Filter Schnitt + Filter Farbe	Skinny	Weiß
Jeans Damen + Filter Look	Destroyed	/
Jeans Damen + Filter Länge	Capri	/
Jeans Damen + Filter Bundhöhe	High Waist	/
Jeans Damen + Filter Bundhöhe + Filter Farbe	High Waist	Weiß
Jeans Damen + Filter Marterial	Stretch	
Jeans Damen + Filter Marterial + Filter Farbe	Stretch	Weiß
Jeans Damen + Filter Farbe	Weiß	/
Jeans Damen + Filter Farbe	Grau	/
Jeans Damen + Filter Marke	Levis	/
Jeans Damen + Filter Marke + Filter Schnitt	Levis	Mom
Jeans Damen + Filter Marke	Mustang	/
Jeans Damen + Filter Marke	S.Oliver	/
Jeans Damen + Filter Marke	Hollister	/
Jeans Damen + Filter Marke	Tom Tailor	/

Da diese Filterkombinationen tatsächlich von den Nutzern gesucht werden, sollten diese entsprechend als Landingpage optimiert werden.

Bereich	Filter 1	Filter 2	Keyword	Suchvolumen	Keywordart	Intention	URL
Jeans Damen + Filter Schnitt	Cargo	/	cargo jeans damen	1.600	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-cargo/
			damen cargo jeans	140	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-cargo/
			jeans cargohose damen	110	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-cargo/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Bootcut	/	bootcut jeans damen	3.600	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-bootcut/
			jeans damen bootcut	1.000	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-bootcut/
			jeans bootcut damen	720	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-bootcut/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Weit	/	weite jeans damen	1.300	Hauptkeyword	Gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-weit/
			weite jeanshosen damen	140	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-weit/
Jeans Damen + Filter Schnitt	Boyfriend	/	boyfriend jeans damen	12.100	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/
			damen boyfriend jeans	480	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/
Jeans Damen + Filter Schnitt +	Boyfriend	High W	boyfriend jeans damen high waist	260	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/bundhoehe-high-waist/
			high waist boyfriend jeans damen	140	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/bundhoehe-high-waist/
Jeans Damen + Filter Schnitt +	Boyfriend	Destroy	destroyed boyfriend jeans damen	110	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/look-destroyed/
			boyfriend jeans mit löchem damen	50	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/look-destroyed/
Jeans Damen + Filter Schnitt +	Boyfriend	Schwarz	boyfriend jeans damen schwarz	170	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/?farbe=schwarz
			schwarze boyfriend jeans damen	90	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-boyfriend/?farbe=schwarz
Jeans Damen + Filter Schnitt	Skinny	/	skinny jeans damen	2.900	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-skinny/
			jeans damen skinny	1.300	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-skinny/
Jeans Damen + Filter Schnitt +	Skinny	Weiß	weiße skinny jeans damen	210	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-skinny/?farbe=weiss
			skinny jeans damen weiß	70	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt-skinny/?farbe=weiss
Jeans Damen + Filter Look	Destroyed	/	destroyed jeans damen	1.900	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/look-destroyed/
			jeans destroyed damen	210	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/look-destroyed/
Jeans Damen + Filter Länge	Capri	/	capri jeans damen	1.600	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/laenge-capri/
			damen capri jeans	210	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/laenge-capri/
Jeans Damen + Filter Bundhöh	High Waist	/	high waist jeans damen	3.600	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/bundhoehe-high-waist/
			jeans damen high waist	1.600	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/bundhoehe-high-waist/
Jeans Damen + Filter Bundhöh	High Waist	Weiß	weiße high waist jeans damen	170	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/bundhoehe-high-waist/?farbe=weiss
			high waist jeans damen weiß	50	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/bundhoehe-high-waist/?farbe=weiss
Jeans Damen + Filter Marterial	Stretch		stretch jeans damen	1.600	Hauptkeyword	#NV	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/material-stretch/
			damen stretch jeans	260	Nebenkeyword	#NV	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/material-stretch/
Jeans Damen + Filter Marterial	Stretch	Weiß	weiße stretch jeans damen	210	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/material-stretch/?farbe=weiss
			stretch jeans weiß damen	90	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/material-stretch/?farbe=weiss
Jeans Damen + Filter Farbe	Weiß	/	weiße jeans damen	2.900	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=weiss
			weiße damen jeans	720	Nebenkeyword	transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=weiss
			weiße jeanshose damen	320	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=weiss
			weiße jeanshosen damen	210	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=weiss
			weiße Jeans Damen	170	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=weiss
Jeans Damen + Filter Farbe	Grau	/	graue jeans damen	1.900	Hauptkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=grau
			jeans grau damen	1.300	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/?farbe=grau
Jeans Damen + Filter Marke	Levis	/	levis damen jeans	1.600	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
			levis jeans damen	9.900	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
			levis damen jeans	1.600	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
			damen jeans levis	480	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/



Habt ihr eure Struktur von einer Keyword-Analyse abgeleitet?

FRAGE 2



TF*IDF

Keyword | URLs ?
 boyfriend jeans damen

Fetching Mode ?
 Top 20 filtered

Source ?
 Main-Content (M

Referenz (Ref) ? URL | HTML | Text
 Optional

URL-Liste
 Ohne Referenz-URL

Relevanz
 18 37 55 73 91

Scoring
 missing bad poo

Filter ?
 Suche in Termen

Korpus-Rang (KR) ?
 2 8

Document Count (DC) ?
 4 15

Relevanz (Max) ?
 40 91

Dars
 vi:

Term ?	Wortstamm ?	KR	DC	Min	AVG	Med	Max	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
waschungen	waschung	3	8	24	24	45	69		■					■			■
hosenbeine	hosenbeins, hosenbeinen	5	5	26	13	45	53	■	■								
jeanshose	jeanshosen	4	4	25	10	34	53							■			■
passform	passformen	2	9	19	19	33	48		■			■		■		■	■
lässig	lässigen, lässige, lässigkeit, lässige...	2	11	19	23	27	47	■	■					■		■	■
oberschenkel		3	4	26	9	31	43		■					■			

Während das Hauptkeyword das Thema klar zum Ausdruck bringen soll, unterstützen und beschreiben Nebenkeywörter dieses.

TF*IDF-Terme (auch WDF*IDF genannt) sind Ausdrücke, welche die Relevanz einer Seite stärken sollen. So ergänzen sie den Content um weitere Aspekte im Zusammenhang mit dem Hauptkeyword.

Bereich	Filter 1	Keyword	Suchvolumen	Keywordart	Intention	URL
Jeans Damen + Filter Schnitt	Boyfriend	boyfriend jeans damen	12.100	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		damen boyfriend jeans	480	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		boyfriend Jeans Damen	210	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		hosenbeine	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		lässig	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		oberschenkel	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		passform	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		waschung	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
Jeans Damen + Filter Marke	Levis	levis damen jeans	1.600	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		levis jeans damen	9.900	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		levis damen jeans	1.600	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		damen jeans levis	480	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		jeans levis damen	390	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		damenjeans	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		waschung	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		passform	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
lässig	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/		

Unterkategorie Jeans

W-Fragen



Seit kurzem ist es möglich in den SERPs **FAQs** unterzubringen. Hierdurch werden teilweise nur noch **8 organische Ergebnisse** auf der 1. Seite ausgespielt! Zudem werden immer häufiger **People-also-ask-Boxen** ausgespielt.

Vorteil der FAQs sind eine höhere CTR und daraus ggf. folgend ein höheres Ranking.



Zum Keyword „boyfriend jeans damen“, sowie zu „levis damen jeans“ wird jeweils eine People-also-ask-Box in den SERPs ausgespielt.

Nutzer fragen auch	
Was sind Boyfriend Jeans Damen?	▼
Wer kann Boyfriend Jeans tragen?	▼
Was ist der Unterschied zwischen Mom Jeans und Boyfriend Jeans?	▼
Welche Schuhe zu Boyfriend Jeans im Winter?	▼

Nutzer fragen auch	
Welche Levis Jeans für welche Figur?	▼
Was ist eine Mom Jeans?	▼
Welche Jeans macht eine gute Figur?	▼
Wie viel kostet eine Levis Jeans?	▼



Mit dem Tools wie termlabs.io oder auch [answerthepublic](https://answerthepublic.com) können **W-Fragen** recherchiert werden.

Werden die Fragen mit dem schema.org-**Markup** ausgezeichnet, ist es möglich, dass die Fragen als **FAQ-Snippet** ausgespielt werden.



Brainstorming > Question Finder

Keyword ?

boyfriend jeans

Analysieren

Filter ?

Suche in Fra

Filter ?

Suche in UR

Wörter ?

2

38

Fragen ?

ohne Higl

Fragen ?

mit Duplii

Zeilen ?

?

Score ?	Fragen ?	Wörter ?	Quellen ?
101	Lässig im Trend: Wie lassen sich Boyfriend Jeans kombinieren?	9	http://www.peinig.de/lassig-im-trend-wie-lassen-sich-boyfriend-jeans-kombinieren
97	Welche Schuhe trage ich zur Boyfriend Jeans?	7	https://www.jeans-meile.de/blog/so-stylt-ih-die-boyfriend-jeans
94	Welche Schuhe passen zu Boyfriend-Jeans?	6	https://www.brigitte.de/mode/styling-tipps/jeans-guide--welche-schuhe-passen-zu-boyfriend-jeans--10454562.html
94	Welche Schuhe passen zur Boyfriend-Jeans?	6	https://www.glamour.de/mode/modetrends/boyfriend-jeans-kombinieren
93	Outfit Wie style ich eine Boyfriend Jeans?	7	https://www.hot-port.de/2017/05/20/outfit-wie-style-ich-eine-boyfriend-jeans/
93	Was zeichnet die Boyfriend Jeans für Damen aus?	8	https://www.hosen.net/boyfriend-jeans/
93	Welche Schuhe zu Boyfriend Jeans?	5	https://www.heine.de/mode/damenmode-boyfriend/
91	Können Boyfriend Jeans mit High Heels getragen werden?	8	https://shop.bestseller.com/de/de/bc/damen/bekleidung/jeans/boyfriend-jeans/
85	Boyfriend Jeans womit kombinieren – wie kann ich Boyfriend Jeans tragen?	10	https://www.stylebetsy.de/stylefragen/boyfriend-jeans-womit-kombinieren-wie-kann-ich-boyfriend-jeans-tragen/LindaMac
85	Outfit // Wie kombiniere ich eine Boyfriend Jeans?	7	https://www.odernichtoderdoch.de/blog/2015/04/boyfriend-jeans.html
85	Wie trägt man Jeans mit Boyfriend-Schnitt?	7	https://sciodoo.de/boyfriend-jeans/
83	Hosen schlabbern am Hintern - wie die passende Jeans finden?	9	http://www.paradisi.de/Beauty_und_Pflege/Bekleidung/Jeans/Forum/
83	Mom, Boyfriend & Girlfriend-Jeans – was ist was?	7	https://julesdresscode.de/mom-boyfriend-girlfriend-jeans-was-ist-was/
82	Für wen sind Jeans im Boyfriend-Stil?	7	https://sciodoo.de/boyfriend-jeans/
81	Sind Blau-Weiß-Stripte-Jeans nur für	10	http://www.paradisi.de/Beauty_und_Pflege/Bekleidung/Jeans/Forum/

Quelle: termlabs.io

Bereich	Filter 1	Keyword	Suchvolumen	Keywordart	Intention	URL
Jeans Damen + Filter Schnitt	Boyfriend	boyfriend jeans damen	12.100	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		damen boyfriend jeans	480	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		boyfriend Jeans Damen	210	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		hosenbeine	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		lässig	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		oberschenkel	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		passform	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		waschung	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		Welche Schuhe passen zu Boyfriend-Jeans?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		Wie lassen sich Boyfriend Jeans kombinieren?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		Für wen sind Jeans im Boyfriend-Stil?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
		Können Boyfriend Jeans mit High Heels getragen werden?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/schnitt--boyfriend/
Jeans Damen + Filter Marke	Levis	levis damen jeans	1.600	Hauptkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		levis jeans damen	9.900	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		levis damen jeans	1.600	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		damen jeans levis	480	Nebenkeyword	Transaktional	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		jeans levis damen	390	Nebenkeyword	gemischt	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		damenjeans	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		waschung	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		passform	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		lässig	/	TF*IDF	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		Welche Levi's Jeans eignet sich für welche Figur?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		Woher weiß ich, dass meine Levi's Jeans echt ist?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		Haben Levis Jeans eine gute Qualität?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/
		Was macht LEVI'S so besonders?	/	W-Frage	/	https://www.beispiel-shop.de/damen/jeans/marke-levis/



ZUSAMMENFASSUNG

Die Thesen im Profi-Check

These 1



Die Thesen im Profi-Check

These 2



Die Thesen im Profi-Check

These 3



Zusammenfassung

Vorgehen bei der Keyword-Potenzial-Analyse

Eine Keyword-Analyse hilft dabei, Potential-Landingpages zu identifizieren & den Keyword-Fokus festzulegen, damit es nicht zu Keyword-Kannibalisierung kommt.



Zusammenfassung

Vorgehen bei der Keyword-Potenzial-Analyse

- ⬡ Keywords mit Tools recherchieren (Keyword Planer, etc.)
- ⬡ Keywords clustern und für jedes Set eine eigene Landingpage erstellen
- ⬡ Organisches Suchvolumen berechnen
- ⬡ Suchintention ermitteln, indem die SERPs analysiert werden
- ⬡ Keyword-Art festlegen
- ⬡ TF*IDF-Terme und W-Fragen ergänzen



Zusammenfassung

Nutzen der Keyword-Potenzial-Analyse



Identifizierung von relevanten, chancenreichen Keywords



Analyse und Identifizierung von weiteren Ranking-Potentialen




Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen hinsichtlich Content-Erstellung, Landingpages & Optimierung der Meta-Daten




Zusammenfassung

Nutzen der Keyword-Potenzial-Analyse



Die Keyword-Recherche ermittelt ein Cluster mit Begriffen und Formulierungen, die auf der jeweiligen Seite platziert werden müssen. Dieses Cluster ist das zentrale Optimierungselement, um Menschen und Maschinen zu überzeugen!



Unsere Webinare gehen weiter

Am 16.07. – Inhalte für die Zielgruppe erstellen

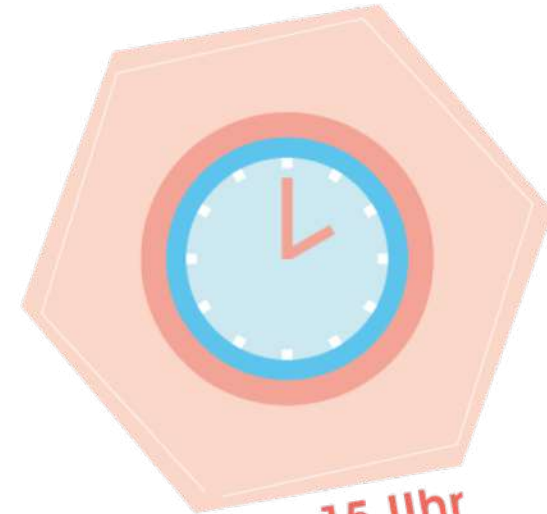
JETZT SCHON ANMELDEN!



Inhalte erstellen



16.07.2020



14 - 15 Uhr



Hier Webinar-Platz sichern.

Schön, dass ihr dabei wart!

